

SENIOR **조선**

OCTOBER
2012
VOL.06

멋지게 나이 드는 이들을 위한 섹션 매거진 senior.chosun.com

Theme of the Month
오디오를
모르는 인생은
의미가 없다



The new
BMW 7 Series



Sheer
Driving Pleasure

www.bmw.co.kr



존재 그 자체가 모든 것을 말해줄 것이다.

완벽한 존재는 수많은 수식어를 필요로 하지 않습니다. 그 어떤 설명보다 존재, 그 자체로서 모든 것을 설명하는
완벽한 BMW 뉴 7시리즈를 가장 먼저 만나십시오. **The Statement.**

THE NEW BMW 7 SERIES.

BMW EfficientDynamics

730Ld	15.2km/ℓ	258hp
-------	----------	-------

BMW 커뮤니케이션 센터 (080) 269-2200 **BMW 공식 홈페이지** www.bmw.co.kr **BMW 페이스북** www.facebook.com/BMWKorea

정부 공인 표준 연비 및 등급 The new BMW 7 Series **730d** 배기량 2,993cc, 공차중량 1,940kg, 자동 8단, 복합연비 15.2km/ℓ (고속도로주행연비 17.9km/ℓ, 도심주행연비 13.6km/ℓ) CO₂ 128g/km, 2등급 **730Ld** 배기량 2,993cc, 공차중량 1,875kg, 자동 8단, 복합연비 15.2km/ℓ (고속도로주행연비 17.9km/ℓ, 도심주행연비 13.6km/ℓ) CO₂ 128g/km, 2등급 **740d xDrive** 배기량 2,993cc, 공차중량 1,940kg, 자동 8단, 복합연비 13.3km/ℓ (고속도로주행연비 15.7km/ℓ, 도심주행연비 11.8km/ℓ) CO₂ 149g/km, 3등급 **740i** 배기량 2,979cc, 공차중량 1,825kg, 자동 8단, 복합연비 9.9km/ℓ (고속도로주행연비 11.7km/ℓ, 도심주행연비 8.8km/ℓ) CO₂ 179g/km, 4등급 **740Li** 배기량 2,979cc, 공차중량 1,845kg, 자동 8단, 복합연비 9.9km/ℓ (고속도로주행연비 11.7km/ℓ, 도심주행연비 8.8km/ℓ) CO₂ 179g/km, 4등급 **750Li** 배기량 4,395cc, 공차중량 1,960kg, 자동 8단, 복합연비 8.1km/ℓ (고속도로주행연비 10.4km/ℓ, 도심주행연비 6.9km/ℓ) CO₂ 222g/km, 5등급 **750Li xDrive** 배기량 4,395cc, 공차중량 2,035kg, 자동 8단, 복합연비 8.1km/ℓ (고속도로주행연비 10.1km/ℓ, 도심주행연비 6.9km/ℓ) CO₂ 222g/km, 5등급 **760Li** 배기량 5,972cc, 공차중량 2,979cc, 공차중량 2,979cc, 자동 8단, 연비/CO₂/등급 출시예정 **ActiveHybrid 7** 배기량 2,979cc, 공차중량 2,035kg, 자동 8단, 연비/CO₂/등급 출시예정 **ActiveHybrid 7 L** 배기량 2,979cc, 공차중량 2,035kg, 자동 8단, 연비/CO₂/등급 출시예정 *이 연비는 표준모드에 의한 연비로서 도로상태, 운전방법, 차량적재 및 정비상태 등에 따라 실주행연비와 차이가 있습니다. *본 광고 이미지는 실제 차량과 차이가 있을 수 있으며 사양 및 제원은 성능 개선을 위하여 사전 예고 없이 변경될 수 있습니다. *정확한 모델별 옵션 적용 사항은 가까운 BMW 공식 딜러 전시장에 문의하시기 바랍니다.



GALAXY



GX
1983

inside

VOL.06 OCTOBER 2012

〈시니어조선〉은 멋지게 나이 드는 이들을 위한 섹션 매거진입니다.



COVER

경기도 용인의 자택에서 만난 임권택 감독은 여전히 모습이었다. 그는 지난해 101번째 영화 〈달빛 갈아올리기〉를 선보인 데 이어 102번째 영화를 구성 중에 있었다. 그리고 2014년에는 인천아시아게임 개·폐막식 총감독이라는 새로운 타이틀로 대중 앞에 설 계획도 세워두었다. 여든이 가까운 나이에도 불구하고 매사 자신을 온전히 다 쏟아야 직성이 풀린다는 그는 멈추는 법 따윈 모르는 듯했다. 사진의 배경이 된 곳은 지금껏 한 번도 공개한 적이 없는 임 감독의 사재. 그의 주요 소장품은 모두 부산 동서대 임권택영화예술대학으로 옮겼다고 했으나, 사재 벽면에는 여전히 많은 책이 자리하고 있었다. 영화에서부터 사회·역사·문화·종교 등 다양한 장르를 망라한 사재의 풍경은 임 감독이 지닌 열정의 깊이를 일견 가늠케 했다.

사진 김민관(아트앤커머스)

08 HOBBY 오디오 그리고 인생

혹자는 말한다. 오디오를 모르는 인생은 의미가 없노라고. 남자가 가질 수 있는 최고의 취미 '오디오' 길라잡이.

12 PEOPLE 영화감독 임권택

평생 100편이 넘는 영화를 만들었고, 여든이 가까운 지금까지 쉬 없이 활동을 이어가고 있는 한국영화의 거장. 그가 고백하는 열정의 비결.

14 My Movie 내 인생 한 편의 영화

때로 한 편의 영화가 지친 일상을 치유하기도 하고, 행복한 순간의 풍요를 더하기도 한다. 영화를 사랑하는 각계 명사들이 꼽은 인생 최고의 영화.

15 Look 니트의 계절, 당신의 선택은?

올가을 니트는 보다 밝고 경쾌해졌다. 블랙과 그레이로 무장한 당신을 분위기 있는 가을 남자로 거듭나게 해줄 니트 이야기.

16 Finance 연령별 보험 설계 가이드

믿을 수 있는 건 튼튼한 노후 설계뿐이다. 안락한 미래를 위해 연령대별로 준비해야 할 실버보험을 소개한다.

17 Tips 계절성 우울증 처방

가을만 되면 되풀이되는 우울증으로 고생하는 이들은 주목하라. 계절성 우울증의 원인과 예방·치료법을 알아본다.

18 This Car 제네시스 프라다 2013

고유의 가치는 유지하고 혁신은 더했다. 고객의 편의를 최우선 가치로, 지난달 새롭게 출시된 '제네시스 프라다 2013'의 모든 것.

20 Community 유어스페이지 앱 출시

국내 최대 시니어 포털사이트 유어스페이지(www.yourstage.com)가 출시하는 SNS 모바일 앱 등 유용한 정보가 한가득.

21 Health 시니어의 건강자킴이 홍삼

피로 해소, 면역력 개선 등에 탁월한 최고의 건강기능식품 홍삼. KGC인삼공사에서 제안하는 기능성 홍삼제품을 살펴본다.

22 Travel 천상의 섬 모리셔스 그리고 르 생제랑

신은 모리셔스를 만든 후 천국을 만들었다. 천국을 닮은 인도양의 아름다운 섬 모리셔스와 그곳의 아주 특별한 리조트 이야기.

23 Culture 이달의 문화

가을의 낭만을 더해줄 문화소식. 마이클 볼튼 내한공연부터 스티브 맥커리 사진전까지, 놓칠 건 하나도 없다.

24 Special Event 2012 서울국제시니어엑스포

미국, 일본, 독일 등 선진국 시니어 관련 기관들이 총집결하는 국내 최초의 글로벌 시니어 행사. 그 현장을 담은 엑스포

디렉토리.

PUBLICATION

시니어조선

발행인 양근만 yangkm@chosun.com
 방정오 cbang@chosun.com

시니어파트너즈

대표 박은경 maypark@yourstage.com
 상무 김형래 hr.kim@yourstage.com
 팀장 전영선 ys.chun@yourstage.com

창간일 2012년 4월 25일
 발행일 매월 넷째 주 수요일
 등록번호 서울 다10391
 등록일자 2012년 3월 19일
 발행소 서울특별시 중구 세종대로21길 30
 인쇄 (주)타라티피레스
 출력 아이엔지프로세스

EDITORIAL & ART

편집장 정지현 toctoc@chosun.com
 선임기자 박소란 psr@chosun.com
 객원기자 노준형 jh.roh@yourstage.com
 박철진 soook49@naver.com
 안아름 sebin1215@chosun.com

포토그래퍼 C.영상미디어
 디자인 별디자인
 미술교정 김경애 aesiwon@naver.com
 교열 최귀열 aromat1510@naver.com

MARKETING & ADVERTISING

총괄부장 박정훈 jjph@chosun.com
 팀장 정하나 hana@chosun.com
 대리 홍은애 bhong@chosun.com

ONLINE

부장 이재훈 jacopas@chosun.com
 기자 박준현 pjh81@chosun.com
 웹에디터 문형경 ellira@chosun.com

INFORMATION

취재 편집 02-724-7868
 광고마케팅 02-724-7886
 재무 02-724-7864
 대표 메일 senior@chosun.com
 트위터 @seniorchosun
 페이스북 www.facebook.com/seniorchosun

※ 〈시니어조선〉은 서울 강남구, 서초구, 송파구, 목동, 여의도, 한남동, 동부이촌동, 원효로, 한강로, 명동, 남대문로, 무교동, 공덕동, 서교동, 디지털단지, 경기 분당, 과천, 일산, 영통, 기흥 등 수도권 프리미엄 지역 및 오피스 밀집지역 조선일보 독자들에게 배포됩니다.

※ 본 매거진은 저작권법에 따라 보호받는 저작물이므로 무단전재와 무단복제를 금지하며, 본 자료의 전부 또는 일부를 이용하시려면 반드시 〈시니어조선〉의 서면동의를 받으셔야 합니다.

〈시니어조선〉은 국내대표 매거진포털APP '탐진'에서 무료로 구독할 수 있습니다.



EOS 650D TOUCH NOW

지금 EOS 650D를 터치하면 대박 선물이 따라온다

9.15-11.5

행사제품 : EOS 650D 행사내용 : 행사기간 중 해당제품을 구매하고 정품등록 및 이벤트 응모하시면 선물을 드립니다
 행사혜택 : 현대모비스 정품 블랙박스 or 키자니아 가족입장권 (대인 2매, 소인 2매) or 캐논 정품 배터리 중 택1 증정

※ 자세한 사항은 홈페이지(www.canon-ci.co.kr)를 참조하세요



www.canon-ci.co.kr

자난호 HEALINGTOWN 국내에 소개된 경남 신항로 소재 '동리본가 힐링타운'의 의문의 전화번호가 누락 되었습니다. 궁금해하시는 독자를 위해 알려드립니다.
 동리본가 힐링타운 055-973-9565
 (주)산청문화재단 055-973-9566

HOBBY



오디오를 모르는 인생은 의미가 없다

좋아하는 것만 하면서 살 수 없는 것이 인생이지만, 한편으로는 좋아하는 것도 하면서 살아야 하는 것이 인생이다. 취미가 필요한 이유다. 당신은 어떤 취미를 가지고 있는가. 이에 대한 대답이 선했 떠오르지 않는다면 남자가 가질 수 있는 최고의 취미라는 '오디오'에 도전해보는 것은 어떨까.



흔히 자동차, 카메라 그리고 오디오를 남자의 '3대 장난감'이라고 한다. 이들은 각기 다른 매력으로 남자들의 가슴을 설레게 하지만 특히 오디오는 중독성이 강하고, 한번 빠져들면 헤어 나오기 힘들다는 말이 있다. 그만큼 매력이 있다는 뜻일 터이다. 따지고 보면 오디오는 세탁기, 냉장고와 같이 우리 주변에서 흔히 볼 수 있는 전자제품과 다르지 않다. 공장에서 생산한 부품을 조합하고 전기로 작동하여 소리를 내게 하는 단순한 기능의 기계 장치 아닌가. 그러나 옷을 세탁하거나 음식물을 보관하는 등 물리적으로 편리한 기능을 하는 여타의 제품과 달리 오디오는 음악을 들려주는, 말하자면 감성적인 기능을 하는 기기라는 것이 핵심이다. 마치 내 곁에서 첼리스트 요요마가 바흐의 무반주 첼로 협주곡을 연주하는 듯한 감동, 재즈 보컬리스트 빌리 홀리

데이가 'I'm a fool to want you'의 첫 소절을 부르며 마음을 달래주는 듯한 착각, 비 오는 날 가수 심수봉이 피아노 반주를 곁들여 간드러지게 부르는 '사랑밖에 난 몰라'를 바로 옆에서 듣는 듯한 가슴 뭉클한 경험을 하고 나면 오디오는 더 이상 한낱 기계로 여겨지지 않을 것이다. 그렇지만 막상 오디오를 취미로 삼으려 하면 어디서부터, 무엇을, 어떻게 시작해야 할지 막막해지기 마련이다. 몇 십만 원대에서부터 몇 십 억대를 호가하는 광범위한 스펙트럼을 가진 오디오 기기들 중 내게 맞는 접점을 찾아낼 엄두가 나지 않는 것이다. 스피커까지 세트로 같이 사야 하는지, 각각의 단품을 선택해야 하는지 결정하는 것조차 쉽지 않다. 오디오란 무엇이며, 어떻게 구입하는 것이 좋은지 한 단계 한 단계 짚어가며 오디오의 세계에 한 걸음 다가가보자.

STEP1 **적당한 초기투자비용은 얼마인가**
오디오를 취미로 즐기기 위해서는 경제적인 예산에 맞는 제품을 구입하는 것이 중요하다. 그렇다면 자신의 능력에 맞는 오디오 가격은 얼마일까? 오디오 마니아 황준 씨는 입문자의 경우 월급의 1~2배 정도를 적정선으로 제안한다. “일반 회사원이라면 월급의 2~3배 정도의 비자금을 가지고 있다는 기사를 본 적이 있습니다. 일단, 비자금의 범위 내에서 구입한다면 어렵지 않게 오디오를 시작할 수 있어서 좋습니다. 그리고 오디오를 하다 보면 업그레이드의 유혹을 비껴갈 수 없는데, 초기 투자비가 크게 부담이 되지 않으면 기기를 업그레이드하는 비용도 그리 부담이 되지 않습니다.”

가능한 예산 내에서 오디오 기기를 구매한다면 앰프와 스피커 중 무엇에 중점을 두어야 할까. 황준 씨는 초보자가 오디오를 구입할 경우 앰프의 중요성을 강조한다. 물론 오디오를 구입할 때 중요시해야 하는 것이 스피커의 선택이다. 자신이 자주 듣는 음악, 좋아하는 악기, 앰프의 출력, 방의 크기, 매칭 등 여러 가지를 고려해야 한다. 그러나, 스피커에 중점을 두는 것은 오디오를 많이 접해본 이후에 하고 초기 단계의 오디오 시스템을 마련할 때에는 시스템의 전체 가격을 100으로 했을 때 앰프 45, 스피커 30, 시디플레이어 20, 스피커 케이블과 인터커넥터 5 정도의 비율로 예산을 분배할 것을 권한다. “앰프가 일정 수준이 되지 않으면 아무리 스피커가 좋아도 제 소리가 나지 않습니다. 반면 기본 이상의 음색을 가진 앰프의 힘이 충분하다면 평범한 스피커로도 상당히 좋은 소

리를 재생합니다. 오디오 기기에서 마지막으로 소리를 내주는 스피커의 선택이 중요하긴 하지만 그보다 먼저 소리를 만들어내는 기능의 중요성을 고려할 때 앰프에 비중을 두어야 한다고 생각합니다.”

STEP2 **브랜드와 가격, 절대적이지 않다**
‘롤스로이스와 페라리 중 어느 것이 더 좋은 차인가’라는 질문이 성립하지 않듯 오디오 또한 마찬가지다. 수많은 하이엔드 오디오 브랜드는 각기 다른 특징점을 가지고 있기 때문에 단순 비교가 불가능할 뿐만 아니라 음향에 대한 개인적인 취향에 따라 선호하는 제품이 다를 수 있기 때문이다. 기본적으로 가격에 비례해 좋은 소리를 낸다는 것은 사실, 각 오디오 브랜드의 제품 구성을 보면 동일 시리즈라도 가격 차등을 위해 등급을 나눈다. 크게 세 가지로 나누면 고급, 중급, 초급으로 구분할 수 있는데, 초급이라면 입문용 수준이다. 중급이면 상급 모델에서 크기나 출력을 줄인 것이고, 상급은 그 시리즈의 최고 성능을 집약한 것이다. 그러나 어느 단계에 이르면 다시 말해, 오디오 브랜드의 중·상급품 정도에 도달하면 더 이상 가격과 음질이 비례하지 않는다. 이는 ‘얼마짜리 기기를 사용하느냐’가 중요한 사항이 아니고 ‘어떤 장치를 조합하여 사용하느냐’, ‘자신이 추구하는 소리를 어떻게 만들어가느냐’에 따라 결정되기 때문이다. 오디오 기기를 어떻게 매칭하느냐에 따라 중가 제품이 고가 제품보다 더 좋은 소리를 내는 경우도 있다. 이처럼 단순히 값이 않은 다양한 경우의 수가 존재하기에 오디오의 매력에 빠져드는 것인지도 모르겠다.

STEP3 **오디오 사운드에는 매칭이 좌우한다**
자동차나 컴퓨터 등은 가격에 성능이 비례하는 데 비해 오디오는 이에 비례하지 않는 경우가 많다. 앞서 말했듯 기기의 매칭이 음질에 상당한 영향을 미치기 때문이다. “JBL L-65라는 유명한 스피커가 있습니다. 또 매킨토시 MA6200이라는 좋은 앰프가 있지요. 둘 다 소문난 명기로 알려져 있습니다. 하지만 이 두 개를 연결하면 좋지 않은 소리를 냅니다. 이런 경우 ‘매칭이 좋지 않다’고 하죠. 그런데 매킨토시 MA6200에 JBL L-65의 1/3 가격인 JBL L-112와 연결해보면 아주 훌륭한 소리가 납니다. 무척 신기하지요”라고 오디오 마니아 황준은 말한다.

오디오 분야에서는 보통 앰프를 남자로, 스피커를 여자로 비유하곤 한다. 예를 들어, 전통 있는 회사에서 만든 고가의 앰프로 뛰어난 성능을 인정받은 제품이 있다고 치자, 여기에 섬세하고 고상한 소리를 낼 뿐만 아니라 인클로저 역시 근사한 스피커를 연결한다면? 이런 앰프와 스피커가 만나면 천생의 소리를 낼 것 같지만 실제 연결해서 들어보면 고음역은 시끄럽고, 저음역은 퍼지면서 형편없는 소리를 내기도 한다. 그런데 흥미로운 것은 이처럼 멋진 스피커에 출력도 별로 세지 않은 그저 그런 앰프를 연결했는데 깜짝 놀랄 정도의 좋은 소리를 내기도 한다는 것이다. 남녀 관계는 한번 살아보지 않으면 알 수 없다는 말이 있듯 오디오 매칭도 직접 연결해보기 전까지는 아무도 알 수 없다. 따라서 단지 머릿속으로만 ‘매칭이 좋을 것이다’라고 판단하는 것은 금물. 백문불여일청(百聞不如一聽), 직접 들어보는 것이 가장 좋은 방법이다.

“가을은 음악을 듣기에 가장 좋은 계절인 듯 싶습니다. 낙엽이 하나둘 떨어질 때쯤 분위기 있는 곡을 들으면 어떤 음악이라도 감동을 선사하죠. 특히 여성 보컬의 음색이 어느 계절보다 감성적으로 다가오는 때이기도 합니다. 올가을에는 분위기 있는 여성 보컬의 CD를 하나 사서, 스피커에 그 여인을 불러 세워 밤늦도록 노래를 부르게 해보는 것은 어떨까요? 이때 조명을 어둡게 하고 듣는 것이 필수입니다.

- 황준(오디오 마니아)

오디오 구입 전 self-check 4

- 1 어떤 용도로 사용할 것인지를 결정한다
본격적인 음악 감상을 할 것인지, 항상 음악이 흐르는 집을 만들 것인지를 결정한다. 또한, 음악을 듣는 공간의 크기에 따라 오디오 기기의 크기가 결정되므로 주로 음악을 듣는 공간의 넓이도 확인한다.
- 2 자신이 어떤 음악을 즐겨 듣는지 확인한다
흔히 클래식은 영국산 스피커가 좋고, 팝송·재즈는 미국산 스피커가 좋다고 말한다. 요즘에도 이런 공식이 통하는 것은 아니지만 어느 정도 상관관계가 있으므로 자신이 즐겨 듣는 음악을 잘 재생해줄 수 있는 기기를 선택하도록 한다.
- 3 여러 기기의 소리를 많이 들어본다
오디오 구입 전 최소 20조 이상의 기기를 들어보고 결정하는 것이 좋다. 오디오 전문점의 리스닝 룸이나 용산전자상가, 세운상가에 가면 기기별 음색을 들어볼 수 있다. 이때, 자신이 좋아하고 자주 듣는 음반을 가지고 가는 것은 필수이다.
- 4 예산은 최소 비용으로 시작한다
처음 오디오를 구입할 경우, 무조건 최소 비용으로 시작하는 것이 좋다. 오디오를 공부한다는 생각으로 처음에는 저렴한 중고 제품으로 시작하는 것도 방법. 더 좋은 소리를 알게 되면 기기를 업그레이드한다.

Vintage

오디오는 최신 기술에 영향을 받지 않는 유일한 전자 제품이다. 오디오 마니아들 중에는 요즘에 판매하는 제품보다 40~50년 전에 생산한 빈티지 기기를 좋아하는 사람도 많다. 음장감과 해상력을 중시하는 요즘의 제품에서는 느낄 수 없는 다른 무언가가 있기 때문이라고. 옛날 소리가 더 좋게 느껴지는 것, 1960~70년대 자신이 젊을 때 들은 소리를 다시 찾아가는 것 등은 오디오를 취미로 삼은 이들이 누릴 수 있는 호사 중 하나일 것이다.

노르망디 스펙트라 퓨투라(Nordmende Spectra Futura)는 레이먼드 로위가 1960년대에 디자인한 라디오로, 디자인뿐만 아니라 음질도 뛰어나 이 시대 최고의 라디오로 꼽는다. 주파수 맞춰 라디오 튜닝 옛 추억을 떠오르게 하는 제품이다. **브리온베가 RR126**(Brionvega RR126)은 아킬레 카스탈리오니가 디자인한 1966년 제품. 사진처럼 앰프 위에 스피커를 올려 큐브 형태로 하거나, 앰프 양옆에 장착하여 기로로 긴 형태를 만들거나, 아예 분리해 놓는 등 3가지 형태로 스피커를 세팅할 수 있는 것이 특징이다. sabo collection



Goldmund

현존하는 수십여 가지의 하이엔드 오디오 브랜드 중 가장 높은 가격과 하이테크놀로지를 자랑하는 하이엔드 디지털 오디오 브랜드로 가수 마돈나, 부동산 재벌 도널드 트럼프 등이 애용한다. 모든 제작 과정은 수작업으로 이뤄지며 새로운 모델은 짧게는 5년에서 20여 년에 걸친 연구를 통해 탄생한다. 특히 골드문트가 자랑하는 '프로테우스' 기술은 20여 년의 연구를 통해 개발된 기술로 스피커가 재생하는 여러 높낮이의 소리가 청취자의 귀에 동일한 속도로 정확하게 도달하게 하는 기술로 실제 재생되는 음악의 아름다움을 그대로 전달하는 기술이다.

회전할 때 진동을 최소화하는 마그네틱 앰퍼를 장착한 **에이도스 20BDU** 플레이어, 프로테우스 멀티시스템을 갖춘 **미메시스 16** 디지털 앰프, 음 이들을 최소화하는 **로고스 1+2 프로테우스** 스피커, 오디오갤러리



B&O

우리의 삶에 친근하게 다가오는 디자인을 통해 인간의 감성에 어필하는 제품을 선보인다는 모토를 가진 뱅앤올룹슨은 스타일과 멋을 아는 이들이 선호하는 브랜드이다. 베오사운드9000(BeoSound9000)의 디자인 모티브 역시 죽음기 시절의 레코드판. CD가 교체되는 모습을 볼 수 있도록 디자인한 이 제품은 음악을 듣기 위해 레코드판을 정성스럽게 닦고, 턴테이블에 올리는 행위조차 의미를 부여하는 이들에게 더없는 즐거움을 선사한다.

베오사운드9000은 원하는 인터리어 콘셉트대로 책장 위에 반듯이 눕히거나 또는 수직이나 수평으로 세우거나 벽에 거는 등 총 6가지로 배치를 달리할 수 있다. 풀 디지털 라우드 스피커 **베오랩5**(BeoLab5)는 앰프와 한 캐비닛에 있어 음의 굴절을 자연음에 가깝도록 하여 메인 오디오와 아무리 멀리 떨어져 있다라도 악기가 연주하는 원래의 소리와 똑같은 생동감 있는 사운드를 들려준다. 특히 ABC(Adaptive Bass Control)시스템은 스피커를 설치한 방의 환경을 자동으로 분석해 최적의 사운드를 재현해주는 기능으로, 원하는 위치에 스피커를 설치하거나 방의 구조를 바꾼 후 스피커의 작은 스위치를 누르면 스피커 하단의 움직이는 마이크가 자동으로 음파를 분석해 방의 특성에 따라 소리를 재현한다. 뱅앤올룹슨



Wilson Audio

천재적 스피커 설계자 데이브 윌슨의 윌슨 오디오. 그중 **소피아3**(Sophia3)는 윌슨 오디오의 스피커 중에서 입문 기종이라고 할 수 있는 제품이다. 소피아의 오리지널 모델은 2001년도에 출시되었는데, 10년 동안 소피아1과 소피아2를 거치며 업그레이드된 소피아3는 풍부하고 유연한 소리를 들려주는 스피커다. 최신 스피커들의 소리가 대체로 얇고 가벼운 느낌이 드는 데 비해 다소 두껍고 포근하지만 정확한 소리를 내는 것이 특징이다. 그래서 과거의 팝음악이나 클래식 음반을 소피아3로 들으면 마치 그 시대의 시스템으로 듣는 따스한 느낌을 준다. 아날로그 소스에 관심이 있는 이들에게 제격일 듯하다. 케이원AV



Devialet

얇은 두께와 두 개의 실버 블록으로 구성된 드비알레의 **디 프리미어 에어**(D-Premier Air)는 프랑스의 예술적 감성을 반영한 유니크한 디자인으로 앰프 기기의 새로운 장을 열었다는 평가를 받고 있다. 프리 앰프, 스테레오 파워 앰프 및 디지털-아날로그 변환기(DAC)를 슬림한 단일 케이스 형태로 집약했지만 두께는 32mm에 불과한 디 프리미어 에어는 ADH(아날로그/디지털 하이브리드)라고 부르는 새로운 형태의 음향 증폭 기술을 적용한 제품으로 고해상도의 음질과 고효율 파워를 결합한 증폭 방식을 구현한다. 컴퓨터 오디오 파일은 물론이고 CD, DVD, 블루레이를 변환할 수 있으며 턴테이블과 같은 아날로그 음원도 디지털로 변환하여 깨끗하고 맑은 사운드를 전달해준다. 오디오갤러리



FM Acoustics

하이엔드 디지털 오디오의 대명사가 골드문트라면 하이엔드 아날로그 오디오의 대명사는 바로 FM어쿠스틱스이다. 좋은 소리를 내게 하는 기술보다는 연주자나 음반 엔지니어의 실수나 백그라운드 잡음까지도 그대로 전달하는, 원음에 가까운 소리를 추구한다. FM어쿠스틱스의 사운드는 특히 예술가들이 선호하는데 비틀스, 롤링스톤스, 퀸 등이 고객이며 첼리스트 요요마가 사랑하는 브랜드로 유명하다. FM어쿠스틱스의 XS-I 시스템을 사용하는 요요마는 자신의 연주 악기인, 1712년에 제작한 스트라디바리우스의 소리를 가장 잘 재생하는 오디오라고 극찬한 바 있다. 또한 FM어쿠스틱스의 오디오는 세계 3대 오페라 극장 중 하나인 밀라노 라스칼라 극장 음향 장비로 사용하고 있다. CH 프리시전 플레이어, XS-II 모노 파워 앰프, XS-III 스피커, 오디오 갤러리



BOSE

고가의 오디오를 하이엔드라고 부르는 기준에 따르면 보스는 하이엔드가 아닐 수 있다. 그렇지만 음장감에 있어서 가격이 10배가 넘는 하이엔드 스피커에 크게 뒤지지 않을 만큼 좋은 소리를 낸다. 합리적인 가격으로 명품 음질을 접할 수 있는 브랜드이다. 앰프, 스피커 등을 따져가며 거창하게 오디오에 입문하는 것이 부담스럽다면 CD플레이어, AM/FM 라디오, 앰프, 스피커가 통합된 고성능, 고음질의 오디오 **어쿠스틱 웨이브 뮤직 시스템III**(Acoustic Wave Music System II)를 추천한다. '발명가상'을 받은 어쿠스틱 웨이브가이드(Acoustic Waveguide)라는 특허 기술을 적용하여 풍성한 저음과 영리한 사운드를 재생하는 것이 특징. 색상은 화이트와 블랙 두 가지. 보스

PEOPLE



영화감독 임권택 巨匠은 멈추지 않는다

지난해 101번째 영화를 선보인 데 이어 최근에는 2014년 인천아시안게임 개·폐막식 총감독에 선임됐다는 소식이 들려왔다. 그리고 102번째 영화도 구상 중이라고 했다. 바로 희수(喜壽)의 영화감독 임권택 얘기다. 본격적인 활동에 앞서 용인 자택에서 잠시 숨을 고르고 있는 임 감독을 만나 식지 않는 열정의 비결을 물었다.

수식은 필요치 않다. 그 이름 앞에는 ‘거장(巨匠)’이란 두 글자면 충분하다. 지난해 임권택 감독이 101번째 작품을 선보였을 때 사람들은 적이 놀랐다. 100번째를 넘어 이제 101번째라니. 그런 그는 현재 102번째 영화를 준비 중이라고 했다. 최근엔 주로 자택에서 ‘취미 시간을 보낸다’고 했지만 아내의 우스갯소리대로, 그는 늘 그렇듯 “몸은 집 안에 머물지만 마음은 벌써 바깥에 가 있는” 사람이었다. 그리고 그 ‘바깥’엔 온전히 영화만이 존재한다.

과거를 넘어 거듭나기

여든이 가까운 지금껏 쉼 없이 활동을 이어온 임권택 감독에게 사람들은 묻는다. 어떻게 100편이 넘는 영화를 찍을 수 있었는지. 그리고 그에 대해 임 감독은 누차 답해왔다. 100이나 101 같은 숫자엔 아무런 관심

이 없노라고. “지금껏 내가 몇 편의 영화를 찍었는지 헤아려본 일이 없어요. 뭔가를 기록할 만큼 대단한 것을 일궈낸 것도 아니라고 생각하기 때문에... 100여 편의 영화를 찍는 동안 내가 감독으로서 크게 달라진 것도 없고, 뭔가 다른 인상을 보여준 적도 없지요. 나는 사실 그런 숫자들을 드러내지 않고 훌쩍 지나감으로써 부담감을 덜고 싶었어요.” 하지만 사람들은 그의 필모그래피를 빠짐없이 기록하고 또 기억했다. 그리고 그가 그런 세간의 주목에 응한 방식은 참으로 그다운 것이었다. 과거에 머무르지 않고 한 걸음 더 나아가는 것. “내가 해온 기왕의 영화들에서 거듭나려고 더욱 노력했지요. 그 점이 아직도 도태되지 않고 살아남을 수 있는 힘이 아닐까 생각합니다.” 한지의 제작과정과 우수성을 다큐멘터리 기법으로 담아낸 101번째 영화 <달빛 길어올리기>는 그 같은 실험의 주요 무대가 되었다. 새로운 것에 도전하고자 시도한 <달빛

길어올리기>의 작업은 평단과 관객을 모두 놀라게 했다. “그간 내가 해 온 영화는 모두 극성(劇性)이 강했어요. 픽션이었던 거죠. 그런 허구로부터 벗어나 다큐라는 새로운 형식을 차용했습니다.” 허구적 극성을 배제하고 일상을 무미하게 그려냄으로써 영상 자체의 힘을 살려내고 싶었다는 것. 그의 의도대로 하면 가득 달빛이 넘쳐흐르는 풍부한 영상은 장르적 깊이를 더했다는 호평을 이끌었다. 그러나 그는 만족하지 않았다. “실제로 도전해보니 극성을 배제한다는 게 쉬운 일이 아니더군요. 일각에서는 영화가 더 깊어진 것에 상당한 관심을 보였지만 재미가 없다는 관객도 많았고... 무리하게 극성을 배제하려 했기에 장르적 재미가 덜하지 않았다. 시간을 가지고 더 연구해야 하지 않았나 하는 생각이 들었어요.” 102번째 영화에서는 <달빛 길어올리기>에서의 부족한 지점을 더 채워 넣을 계획이라고 그는 강조한다.

영화만 생각하며 살아온 ‘명칭이’

임 감독은 1962년 <씨받이>로 데뷔한 이래 지난 50여 년간 줄곧 영화와 함께 살았다고 해도 과언이 아니다. 영화 외 다른 건 아무것도 없었다. 그 스스로도 “나는 처음부터 평생을 영화만 찍기로 결심한 사람”이라고 했다. 하지만 놀라운 고백은 지금부터다. “사람들은 내가 많은 작품 경험을 가지고 있기 때문에 으레 꽤 괜찮은 작품을 푼딱 만들어낼 것이라고 생각하지요. 하지만 나는 그 긴 세월 동안 여러 편의 영화를 만들면서 매 순간이 턱걸이었어요.” 결코 타협이란 없었다는 의미일 것이다. 그는 늘 할 수 있는 것 이상, 최선의 극단을 선택했다. 그런 그는 이렇게 말한다. “나는 영화 말고는 아무것도 생각 못한 명칭이었어요. 영화에만 매달려 살았기 때문에 인생의 다양한 것을 누리지 못했다고, 잃고 싶었다고 생각했지요. 그러나 근자에는 그런 생각이 참으로 사치스러운 것임을 알았어요. 평생 가장 좋아하는 것을 직업으로 삼고 그것과 함께 산 것이 보통 행복한 일이 아닌데, 이 자체로 얼마나 큰 행복인지 알아채지 못하고 산 것이 아닌가 싶어요.” 임 감독은 자신이 만든 100여 편의 영화 가운데 초창기 절반의 작품은 모조리 없애버리고 싶었다고 말한다. 불이라도 나서 몽땅 타버렸으면... 언젠가는 이런 일도 있었다. TV에서 우연히 60년대식 ‘저질영화’를 방영하는 것을 보게 됐다. 한참이 지나도록 그것이 자신의 영화인지 몰랐다는 임 감독은 뒤늦게 사실을 알고 얼마나 부끄러웠는지 모른다. “그러나 지금은 달라요. 그런 것조차도 고맙게 느껴지지요. 곰곰이 생각해보면 그런 저급한 영화도 얼마나 열심히 최선을 다해 영혼을 걸고 찍었는지...” 그렇지만 여기에 거창한 상찬이 덧붙는 것 역시 그는 원치 않는다. 임 감독은 그저 자신의 나이만큼 살아냈고, 살아낸 세월 만큼 영화로 찍어낸 것뿐이라고 말한다. “딱 그 수준. 나는 천재도, 뿔도 아니니 내 영화는 내가 아는 딱 그만큼.” 이 얼마나 군더더기 없는 정의인가.

끊임없는 도전, 102번째 영화 구상 중

이제 임 감독은 다시 새로운 도전에 나선다. 2014년 인천아시안게임 개·폐막식 총감독으로 대중 앞에 서게 되는 것. 영화를 통해 줄곧 우리 민초들의 수난과 질곡을 이야기해온 그에게 이 세계적인, 그러나 지극히 한국적인 무대는 색다른 실험의 장이 될 것이다. “그간의 이 같은 대회가 강대국의 위상을 과시하는 데 초점을 맞춘 것이라면 이번 대회는 진정으로 각국의 순수한 화합의 자리가 될 수 있다고 생각해요. 다양한 문화가 한자리에 모이는 소통의 장 말이지요. 우리나라 역시 분명 자랑거리가 있고, 그 문화적·전통적 개성을 잘 녹여내어 행사를 꾸며볼 생각이에요.”

진짜 원하는 일을 찾아라!

그렇다면 임 감독을 여기까지 끌고 온 열정의 비결은 무엇일까. 이 질문에 대해 임 감독은 예의 대답지 않게 잠시 생각을 정리하는 듯 쉽사리 말을 잊지 못한다. 그리고 얼마 후 조심스레 입을 연다. “글쎄, 이렇게 이야기하면 설명이 될까. 내 영화 중에 조선 말기의 화가

장승업을 영화화한 <취화선>이라는 작품이 있어요. 장승업에 대한 기록은 그리 많지 않기 때문에 이야깃거리는 턱없이 부족했지. 굳이 화가의 삶을 영화화하고자 했다면 정선이나 김홍도, 신윤복 같은 걸출한 이들이 얼마든지 있었는데, 나는 어쩔지 장승업에 끌렸어요. 내 감성에 친숙한 사람은 바로 그 사람이었지요. 그 삶의 행적을 가만히 들여다보면 스무 살에 이미 천재 소리를 들었고 신들에 행방불명이 됐는데, 전해지는 이야기로는 금강산 어디 들어가 살았다고 해요. 말 그대로 화선(畵仙)의 경지에 이른 것이지. 어찌다 한번 천재 소리를 듣기는 쉬워도 그것을 선이 넘을 때까지, 그리고 행방이 묘연해진 말년까지 계속 들으며 세간의 주목을 받았다는 것, 그건 그만큼 삶을 치열하게 살아냈다는 증거라고 봐요. 나는 알 수 있지요, 그만한 천재는 아니지만, 나 역시 참 열심히, 쉼 없이 살았으니까...”

아울러 임 감독은 평생 남들이 하는 일을 무작정 좇아 한 적도, 기왕에 해놓은 작은 성과에 머무르려 한 적도 없다고 말한다. 그리고 무엇보다 실패를 두려워하지 않았노라고 강조한다. “실패하면 두 번 다시 기회가 없을 까 두려워하는데, 그럴 필요가 없어요. 나 역시 많은 실패를 했고... 그냥 저질러보는 거예요. 여기서 안 되면 끝이지, 하는 생각으로.” 이런 그는 영화거장이기 이전에 이미 한 사람의 스승이라 해야 옳다. 그에게 멘토로서의 조언을 부탁하자 명쾌한 대답이 돌아온다. 진정으로 자신이 즐겁게 할 수 있는 일을 찾으라는 것. 그것이 바로 열정의 진원지가 되어줄 것이라고.

“좋아하는 일을 쉽게 만날 수 없을지도 몰라요. 하지만 시간을 갖고 찾아보세요. 생활 때문에 어쩔 수 없이 재미없는 일을 한다는 것은 불행이지요. 정말 즐거워서 자신을 온전히 다 쏟을 수 있는, 미쳐서 할 수 있는 일을 만나야 해요. 그리고 그것에 평생을 열중하세요.” 40~50대 역시 마찬가지다. 이 시대의 중추적 역할을 담당하고 있는 그들에게 전하는 메시지도 다르지 않다. 50대에 은퇴를 경험한다 해도 아직 시간은 많다는 것. 바야흐로 100세 시대가 아닌가. 기왕의 하던 일을 이어하는 것도 좋지만, 자신이 좋아하는 일을 새롭게 시작해도 늦지 않다는 게 그의 생각이다. “노후 준비가 되어 있지 않다는 바보스러운 생각에 머무르기보다는 은퇴 이후부터 시작해도 늦지 않아요. 앞으로 30~40년이라는 충분한 시간이 있으니까.” 누차 힘주어 말하는 그다.

끊임없는 도전, 102번째 영화 구상 중

이제 임 감독은 다시 새로운 도전에 나선다. 2014년 인천아시안게임 개·폐막식 총감독으로 대중 앞에 서게 되는 것. 영화를 통해 줄곧 우리 민초들의 수난과 질곡을 이야기해온 그에게 이 세계적인, 그러나 지극히 한국적인 무대는 색다른 실험의 장이 될 것이다. “그간의 이 같은 대회가 강대국의 위상을 과시하는 데 초점을 맞춘 것이라면 이번 대회는 진정으로 각국의 순수한 화합의 자리가 될 수 있다고 생각해요. 다양한 문화가 한자리에 모이는 소통의 장 말이지요. 우리나라 역시 분명 자랑거리가 있고, 그 문화적·전통적 개성을 잘 녹여내어 행사를 꾸며볼 생각이에요.”

그렇다면 모두가 고대하는 102번째 영화는? 단지 “때가 되면...”이라는 정도로 말을 아끼는 임 감독. 하지만 그의 얼굴엔 새록새록 소년의 설레는 빛이 어린다. 그렇다. 거장은 멈추지 않는다. 다만 더욱 뜨거워질 뿐인 것이다.

“노후 준비가 되어 있지 않다는 바보스러운 생각에 머무르기보다는 은퇴 이후부터 시작해도 늦지 않아요. 30~40년이라는 충분한 시간이 있으니까.”

MY MOVIE

내 인생 한 편의 영화

시칠리아 섬의 작은 마을에서 태어난 소년 토토.
그는 평생 영화를 자랑본으로 성장해간다. 현실은
<시네마천국>이 될 수 없지만 우리는 때때로 토토와 같이
스크린 앞에서 울고 웃는다. 한 편의 영화로 자친
일상을 치유하기도 하고, 행복한 순간의 풍요를 더하기도
한다. 영화를 사랑하는 각계 명사들이 추억 속에
간직한 인생 최고의 영화를 꼽았다.



박종호

정신과전문의 · 풍월당 대표

영화 <사랑 후에 남겨진 것들> (2009)

다스리되리 감독의 <사랑 후에 남겨진 것들>은 인생을 뒤돌아보게 하는 영화다. 자신의 일대만 성실했던 독일의 평범한 부부. 어느 날 아내 루디다(한혜리로 연기)는 남편 루디(헨트 위퍼)에게 불치병이 있다는 사실을 알게 된다. 그녀는 그 사실을 모르는 척 남편을 졸라 함께 여행을 떠나는데, 정작 여행 도중 먼저 세상을 뜨는 이는 아내 루디다. 루디의 갑작스런 죽음으로 두들겨 맞지 않게 홀로 남은 루디는 생전 아내가 원하던 일본으로 떠난다. 그녀가 원했지만 이루지 못한 삶을 대신 살아주고 싶었던 것이다. 이는 영화가 기계적인 일상 속에서 자신이 사랑하는 작은 것들이 얼마나 소중한지를 일깨우는 명작이라고 생각한다. 이 영화를 볼 때마다 눈물을 칠 수 있다. 잊었던 영화를 다시 깨닫게 된다. 특히 웅장한 후지산의 풍경은 양면 두 아내를 그려며 어설크게 부도(butoh)를 추는 남편 루디의 모습을 담은 장면은 볼 때마다 가슴을 울컥하게 만든다. 베를린과 도쿄를 잇는 아름다운 영상이 영화의 장점을 새삼 느끼게 하는 작품이기도 하다.

인상적인 장면 일본에 도착한 루디를 향해 아내의 웃음 그리고 밧줄이 만발한 공원을 가는다. 그러다 그로크 지락을 흔히 펼쳐 보인다. 비록 아내를 세상에 없애지만 그녀의 의미라든가 그로크와 오고 싶어 하던 밧줄과 밧줄을 만끽할 수 있도록...

박주만 | 에이비코리아 대표이사

영화 **[파이터](2010)**


지난해 해외출장중 에이비(eBay) 존 도나호 회장의 추천을 받아 보게 된 영화다. 복싱에 재능을 보이는 주인공 마키(마크 월버그)는 자신을 키워주겠다는 복싱프로모터의 제안을 뿌리친다. 대신 원년에 잘나가는 복서였지만 현재는 마약중독자로 전락한 형 딕(크리스찬 베일)을 트레이너로 삼는다. 그리고 끝내 승리를 쟁취한다. **[파이터]**는 스포츠영화가자 가족영화다. 마키가 전향적 공모범이 다름과 여러 겹착는 점에 매력적이다. 마키를 중심으로 통제광인 엄마, 과거의 영광에 집착하는 마약중독자 형, 의존적이기만 한 누나들... 보통의 가족영화에서 가족 개개인은 어떤 목표를 향해 달리는 주인공의 든든한 보좌역이 되기 마련이다.

하지만 이 영화의 가족을 성공을 방해하고 간섭하며 때로는 걸림돌이 된다. 그런 가족을 어떻게 받아들이 것인가에 대한 주인공의 갈등과 그것을 극복하는 과정에 초점을 맞추고 있다. 아이러니컬하게도 랑에서 주인공은 형의 충고대로 결정적 순간에 상대방을 정확히 공략한다. 주인공에게 KO승이 선언되는데 순간 나는 카타르시스를 느꼈다. 여러 방해 요인 속에서도 목표를 향한 강력한 집중력을 발휘하고 적절한 충고에 귀를 기울이는 것은 어떤 스포츠든 혹은 어떤 경영 상황이든 유효한 전략이라는 것을 가르쳐 주 영화다.

인상적인 장면 **[기억할 만한 대사가 있다]**

“머리, 몸통, 머리, 몸통!” 매니저를 자처하며 자신을 움직이때만 가족들과 결별해 새로운 매니저와 함께 승승장구하던 마키. 중요한 경기를 앞두고 고도로 수감된 형 딕을 찾아가 상대방 공격법을 물었을 때 형의 대사다.

몸에 힘을 빼고 머리와 몸통을 교대로 공략하려는 것. 마키는 결국 이 전략으로 승리를 거두고, 유망한 트레이닝임을 떠나 다시 가족에게 돌아간다. 이 대사는 마약중독자 형이 트레이너로서 자신의 가치를 동생에게 증명하는 한편, 이기적인 가족들을 동생의 온전한 성공을 위해 함계 모으는 마법과도 같은 역할을 한다. 가족을 피르는 형의 전략과 그것에 대한 동생의 고지식한 믿음. 그것이 단순히 한 복서의 탄생뿐 아니라 가족 전체를 성장시키는 역할을 한 것이다.



송경애 SM C&C 사장

영화 <로마의 휴일>(1953)

미국에서 보낸 중학생 시절, 나의 의욕은 집에서 비디오 플레이어 영화를 감상하는 것이었다.

<로마의 휴일>도 그때 처음 봤다. 아버지는 오드리 헵버ンを 참 좋아하셨다. 헵버니 등장하는 영화를 즐겨 보고 하셨는데 그 때마다 나도 옆에서 아버지랑 함께 영화를 본 기억이 있다. 화면 속 헵버니의 아름답고 청純한 이미지는 동경의 대상이 됐고, 지루까지 나는 가장 좋아하는 배우로 헵버ンを 꼽는다. 헵버니 나온 영화 가운데 최고는 단연 <로마의 휴일>, 남녀 간의 애뜻하고 순수한 사랑의 아기가 될 줄이나 아름다움 자... 헵버니의 해맑은 얼굴, 시류스룩한 미소가 60년이 지난 지금까지도 <로마의 휴일>을 세기의 명작으로 기억되도록 만든 것 같다.

인상적인 장면 **책백역주 소 로마를 보면 지금도 그곳으로 달려가고 싶은 생각이 든다. 영화 속 로마는 그만큼 아름다워 보인다. 헵버니의 짧은 머리와 귀여운 옷차림이 천장의 생생함을 더하는 것 같다. 마치 그녀와 함께 로마 곳곳을 여행하고 있는 느낌이었다.**

가장 인상적인 장면은 **스페인광장에서 앤드리 헵버니와 조(그레고리 펙)가 손을 잡고 걷는 장면.**

그리고 조가 진실의 일에 손을 붙여 앤에게 장난을 치는 장면이다. 그땐 스페인은 지금까지도 같은 모습으로 남아 있다. **스페인광장 주변 기로수의 생김새까지 거의 똑같다. 앤 공주의 기차회전을 마친 후 조가 혼자 밖으로 걸어나 가는 마지막 장면은 지금까지도 잊히지 않는다. 해피엔딩으로 끝났지만, 하는 바람이 간절했기 때문이다.**



이용관
부산국제영화제 집행위원장
영화 〈바보들의 행진〉(1975)
최초의 소설을 영화화한 기질중
감독의 〈바보들의 행진〉은 1970년대
젊은이들의 우울한 사회상을 풍자적으로
그린 작품이다. 주인공 병태(윤문섭)와
영철(하재영)이 미팅에 가려고 한것
을 무런 부린 채 거리에 나서는 순간 날벼
단속 경관이 그들을 쫓아온다. 도망하는
주인공들의 모습 뒤로 송창식의 '왜
불러가 울려 퍼지는 장면은 매우
유명하다. 정발 단속을 비롯해 미팅,
휴가, 입대 등 당시 대학생의 풍속도
나 절은 날의 처지와 너무나 흡사하게
묘사하고 있다는 점이 내가 이 작품을
영화 최고의 영화로 꼽는 이유다. 낯날
영향을 친고교가 되면서 다시 〈바보들의
행진〉을 보게 됐고, 이후 나는 언제나
이 영화를 잊지 못할 영화로 마음속에
두고 있다. 아울러 영화화자로서,
평론가로서 영화이론을 배우고
가르치면서 〈바보들의 행진〉이 영화
형식과 스타일 면에서도 매우 뛰어난
작품이라는 것을 알게 됐다. 한국영화의
내러티브와 스타일, 이데올로기의
함수관계를 이론적으로 정리하는 데
초석이 된 작품이라 할 수 있다.
인상적인 장면 **영화의 모든 장면, 수많은
장면이 하나의 미장센처럼 언제나 내
앞과 함께하고 있기 때문**이다.



OCTOBER 2012

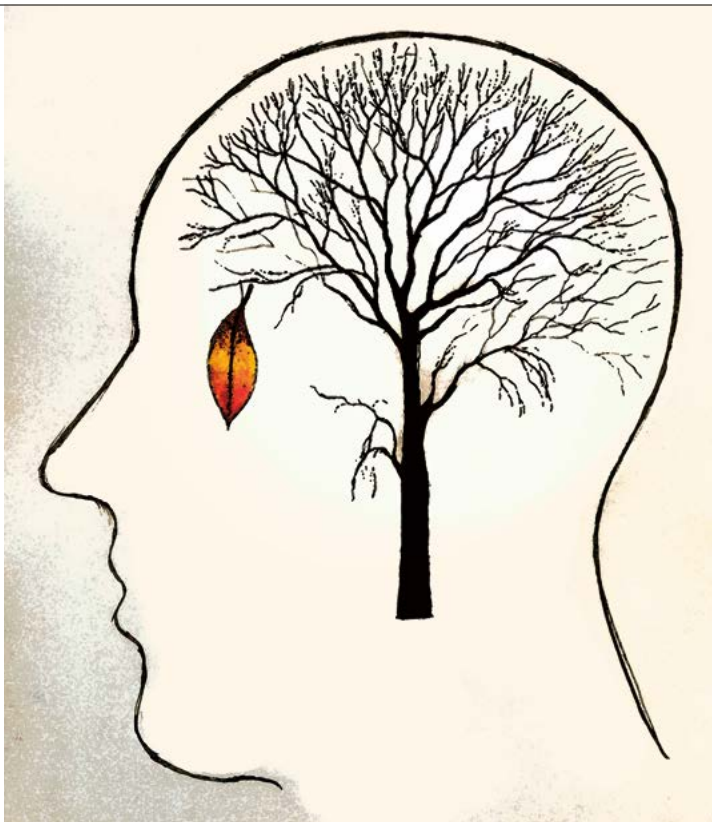
TIPS

‘가을 남자’를 위한 우울증 처방

“시몬, 너는 아느냐? 낙엽 지는 소리를...”
 별다른 이유 없이 기분이 울적해진다면 가을이 온
 게 틀림없다. 가을만 되면 찾아오는 우울증으로
 고생하는 이들은 주목하라.

부족 썰썰해진 날씨 탓이려니 생각하지만, 가을을 타는 데는 분명 이유가 있다. 학계에서는 이를 ‘계절성 우울증 (Seasonal Affective Disorder)’이라고 부른다. 전문의들은 대개 특정 계절에 우울증이 발생하는 것이 연달아 2회 이상 계속되면 계절성 우울증으로 본다. 미국정신의학회(APA) 연구에 따르면, 일반인의 10~20%가 가벼운 계절성 우울증을 겪고 있다. 계절성 우울증은 일조량 감소라는 계절적 특성과 관계가 있다는 것이 중론이다. 아주대병원 정신건강의학과 손상준 교수의 설명은 이렇다. “인간의 뇌는 빛에 의해 생체 리듬을 조절합니다. 빛은 시신경에 의해 감지되며 이는 뇌의 송과선과 시상하부를 자극해 멜라토닌과 세로토닌 같은 호르몬 분비에 영향을 줍니다. 가을에 우울증이 심해지는 것은 심리적 안정을 유도하는 세로토닌 분비가 줄어드는 대신 수면을 유도하는 멜라토닌 분비가 늘어나기 때문입니다. 세로토닌은 감정과 관련된 신경전달물질을 생산하는데 부족하면 우울증을 유발하는 것으로 알려져 있지요.”

가을만 되면 살찌는 사람?



피해 선책하기, 규칙적인 생활리듬 유지하기, 유산소 운동하기, 신선한 과일과 채소 섭취하기, 비타민 복용하기 등의 방법도 좋다.

이 같은 일련의 방법으로도 상태가 호전되지 않는다면 병원을 찾아야 한다. 계절성 우울증은 일반 우울증과 달리 신체리듬을 교정하는 광선치료만으로도 개선할 수 있다. 광선치료는 인위적인 빛을 쏘어 생체 리듬을 바로잡는 것이다. 광선박스(light box)를 눈높이에 두고 30~90cm 떨어진 곳에 편안하게 बैठ을조이면서 책을 읽는 등 하고 싶은 일을하면 된다. 시간은 30분에서 2시간이 소요되며, 치료 기간은 1~2주일가량이다.

가을은 남자의 계절이 아니다
그리고 반드시 기억해야 할 점. 가을에
없는 계절성 우울증은 남자의 전유물이
아니라는 사실. 흔히 여자는 봄을 타고,
남자는 가을을 타는 것으로 알고 있지

에 시달리지만 계절성 우울증 환자는 이와 반대다. 식욕이 늘면서 잠도 많아지고 하루 종일 무기력하게 누워 지내는 경우가 많다. 왕성해진 식욕으로 탄수화물 섭취가 늘면서 자연히 살도 쪼다. 계절성 우울증을 예방하는 데에는 매일 일정한 시간 동안 햇빛을 쬌는 ‘광선요법’이 효과가 있다. 손 교수는 “하루 30분 이상 햇빛을 쬌면 비타민D가 생성돼 뇌 속의 세로토닌 분비를 활성화하므로 더 많은 빛을 쬌기 위해 실내 불빛을 밝히거나 창문 쪽을 향해 앉는 것도 도움이 된다”고 말한다. 이 밖에 하루 최소 30분씩 햇빛을

프레젠테이션을 두려워 말라

사람들 앞에만 서면 아직도 다리가 후들거리는가. 긴장과 걱정은 이제 그만. 스티브 잡스처럼 좌중을 압도할 수 있는 방법이 여기 있다. <CEO를 감동시키는 프리젠테이션의 비밀>의 저자로 유명한 비즈스킬연구소 밴드웨건의 박혁중 대표가 귀필하는 몇 가지 노하우.

프래젠테이션에서 가장 중요한 요건은 세 가지다.

이름하여 '프래젠테이션 삼합(三合)'. 첫째, 매력적인 메시지 구성.

둘째, 강하고 인상적인 자료 작성. 셋째, 깔끔한 실행.

이 세 가지가 적절한 조합을 이루었을 때 성공적인 프래젠테이션이 가능하다. 하지만 어떻게? 그 구체적인 방법에 대해 박 대표의 일곱 가지 주요 포인트를 짚었다.

1 핵심메시지를 명확히 하고, 처음부터 완결하게 말하라

프래젠테이션은 단거리 달리기와 같다. 때문에 초반에 몰입 유도에 성공하느냐가 관건이다. 전달하고자 하는 메시지를 단 하나로 압축한 다음 처음부터 정확하게 깔끔하게 메시지를 인식시켜야 한다.

2 적절한 사례를 만들고, 구체적인 예시를 들어라

뻔한 설명은 누구나 할 수 있다. 청중의 뇌리 속에 오래 남고 설득에 영향을 미치는 것은 구체적인 사례와 예시이다. 가장 적절한 사례를 지속적으로 들어서 재미와 몰입을 유지해야 한다.

3 매력적인 오프닝과 엔딩을 연출하라

청중이 프래젠테이션에 가장 몰입하는 시간은 다른 어떤 프래젠테이션의 시작과 끝이다. 따라서 오프닝과 엔딩을 강렬하게 장식하는 것은 중요한 전략. 오프닝에서는 주제와 관련한 퀴즈나 시사 이슈를 들어 관심을 유도하는 미끼를 던지는 것이 좋다. 엔딩에서도 마찬가지다. 강렬한 예시를 준비해 '엔딩펀치'를 날려야 한다.

4 슬라이드는 간단하면서도 강렬하게 만들어라

복잡한 슬라이드만큼 기억적인 프래젠테이션은 없다. 텍스트를 최소화하고 메시지를 유추할 수 있는 이미지로 무장한 슬라이드를

논비해야 한다. 숫자는 그래프르 단순화하여 표현하고, 글자는 최소화한다. 맥락을 잘 표현할 수 있는 도형으로 풀어내는 것도 방법이다.

5. 인식의 흐름을 항상 생각하라

사람의 머릿속에는 '어떻게 이렇게 표현할 것'이라는 기대치가 있다. 이를 인식의 베이스라인이라고 한다. 예를 들면 모든 음악재생기의 플레이 표시는 화살표(▶)다. 대부분의 사람은 각 단계나 과정이 좌에서 우로 흐를 것이라고 기대한다.

그러므로 이를 반영해, 진행 방향은 반드시 수평으로, 좌에서 우로 표현하라. 그래야 가장 빠른 인식을 부를 수 있다.

6. 시간을 정확하게 예측하라

재미있는 프레젠테이션은 용서받을 수 있어도 시간을 초과한 프레젠테이션은 용서받을 수 없다. 청중은 예정된 시간에 끝나는 프레젠테이션에 참여할 권리가 있다. 시간에 쫓겨 급하게 마무리한 듯한 느낌을 피하여 드라마틱한 프레젠테이션의 전율과 장상을 남기게 된다.

7. 청중을 참여시켜라

사람은 누구나 자신이 존중받고 싶어 하고 참여하고 있는 느낌을 가지길 원한다. 청중 또한 자신이 직접 말을 하지는 않더라도 일부 장면에서는 자신이 참여하고 있다는 느낌을 받길 기대한다. 따라서 청중이 간단히 답변할 수 있는 퀴즈를 던지고 쉬운 질문을 던지면서 손을 들게 만드는 것도 좋은 방법이다.

이 밖에 만드는 기술에야 할 부수적인 요건들도 있다. 특히 표정이나



유머구사력은 프레젠테이션에 직접 영향을 미친다. 박 대표의 설명이다. “사람들은 심리적으로 자신이 보고 있는 사람의 표정을 90% 따라 하는 성향을 보인다. 따라서, 자신이 이야기하는 메시지에 부합하는 감정의 표현을 과감하게 하면 청중의 감정을 원하는 방향으로 이끌어갈 수 있습니다.” 슬픈 메시지를 던질 때엔 찡그린 표정을, 기쁠 때는 웃는 표정을 억지로라도 만들어내야 한다는 얘기다. 아울러 유머나 위트는 프레젠테이션의 좋은 친구다. “유머는 초반에 최대한 활용하는 것이 좋습니다. 남의 이야기라 하더라도 마치 자신이 겪은 실화처럼 각색해 만들어야 합니다. 그러다 청중을 더욱 더 몰입시킬 수 있죠.”

FINANCE

연령대별로 따져보는 보험 설계 가이드 내게 맞는 보험을 찾아라

은퇴 이후는 치열한 사회적 경쟁 속에서 한 걸음 물러나 좀 더 편안하게 나 자신을 향한 삶을 계획할 수 있는 근사한 시기이다. 그렇지만 이에 대한 준비가 부족하면 만족스러운 노후 생활을 영위할 수 없을 것이다. 무엇보다 뺄놓을 수 없는 것은 재정적 요소. 미래는 미리 준비하는 자의 몫이니, 더 늦기 전에 노후 설계를 시작하자.



일본에서는 제2차 세계대전 이후 1947년에서 1949년 사이에 태어난 베이비 붐 세대를 '단카이 세대(團塊世代, 일본 경제기획청 장관을 지낸 경제평론가 사카이야 다이치가 1976년 발표한 <단카이의 세대>라는 소설에서 처음 등장하여 인구사회학적 용어로 정착되었다)'라고 부른다. 이들이 은퇴하기 시작한 2007년을 '2007년 쇼크'라고 부르는 데, 쇼크라는 표현을 쓴 것에서 알 수 있듯 이들의 은퇴에 따른 사회적 파장이 적지 않았다.

현재 우리나라의 베이비붐 세대(712만 명, 인구대비 14.6%)는 단카이 세대보다 훨씬 많고 저출산·고령화와 겹치면서 이들의 은퇴 여파 또한 클 것으로 예상된다. 특히 우리나라는 저출산·고령화 사회로의 이행이 급속하게 이루어지는 것에 비해 그에 따른 사회 안전망은 부족하여 부작용 발생 가능성이 큰 만큼 개인별 은퇴 준비가 절실하게 요구된다. 편안한 노후를 위해 연령대별로 준비해야 할 은퇴 이후의 보험(실버보험)을 소개한다.

40대는 자녀 교육비 부담과 내 집 마련 비용이 급격하게 늘어나는 시기이다. 그러나 자식과 부동산에 매몰돼 은퇴 준비를 소홀히 해서는 안 된다. 특히 보장성 보험은 한시라도 빨리 준비할수록 보험료를 최대한 줄일 수 있다. 뿐만 아니라 저축성 보험의 경우엔 보험만의 독특한 이자부리 방식인 복리효과를 최대한 누릴 수

있으므로 관심을 기울이는 것이 좋다.

①보장보험: 40대의 경우, 은퇴대상 시기에 다가가는 만큼 경제활동기에 납입을 완료할 수 있도록 하는 것이 좋다. 실손의료비를 필수로 하여 가능하면 다양한 상해·질병사고를 보장받을 수 있도록 커버리지를 넓게 가입할 것을 권한다. 가정이라면 본인의 유고 시 가족의 재정 안정을 위해 보험금이 월급처럼 지급되는 소득보상보험을 가입해야 한다. 이와 더불어 최근 부상하고 있는 LTC보험(장기요양보험)에 관심을 기울이는 것도 좋다. LTC보험이란 국가의 노인장기요양보험을 바탕으로 하는데, 65세 이상 노인이나 치매 등의 노인성질환 가입자가 노인장기요양보험 수급권자가 될 경우 요양간병비나 간병연금을 지급하는 새로운 개념의 보험이다.

〈LTC보험 비교, 최고금액 예시〉

구분	LIG손해보험 (100세 LTC간병보험)	A社	B社
요양간병비	1억6천만원	1억원	1억3천2백만원
간병연금	매월 30만원(총60회)	매월 40만원(총60회)	매월 30만원(총60회)

②연금·저축보험: 은퇴와 연금개시 시점을 연결하는 '브릿지연금'으로, 만일의 경우 일시 해약에 따른 위험보상을 위해 분기 단위로 계속 가입하는 방법을 권한다. 예를 들면, 10년 만기로(3년 납입 7년 거지) 1월에 보험(월보험료 10만원)을 가입하고, 4월에 또 다른 보험(월 10만원을 신규로 가입해 4월에는 1월에 가입한 보험료까지 총 20만원의 월보험료가 되는 식을 말한다. 이렇게 하면 10년 뒤부터 매 분기마다 일정금액이 들어오게 되므로 생활자금 등으로 유용하게 활용할 수 있다. 예금자보호법에 의해 금융기관별로 5000만원까지 보호되므로 부부가 각각 가입하는 것이 좋다.

50대 이후 재테크의 기본은 기존 자산의 보존이다. 또한 국민연금, 퇴직연금, 개인연금에 이르는 3중 연금 구조를 꼼꼼히 점검해둔다. 은퇴준비자금 이 부족할 때는 주택연금 가입 등을 활용하는 것도 방법이다.

①보장성보험: 아직 가입을 미뤘다면 실손의료비는 무조건 가입해야 한다. 이 경우 부부가 함께 가입하는 것을 추천하며, 순수 보장성으로 설계하여 보험료 부담을 최대한 낮춰야 한다. 과거에 가입해둔 보험이 있다면 해지 후 신규 가입하기보다는 새로 생겨난 보장이나 물가 상승 등으로 실질 가치가 하락한 보장만 선택하여 추가 가입한다. ②연금·저축보험: 2013년 세제개편안에 따르면 그동안 절세에 많이 사용된 금융 상품을 대부분 올해까지만 판매하므로 가입을 고려하고 있다면 서둘러야 한다. 특히 저축성 보험의 경우 중도인출을 하면 10년 이상 유지하더라도 비과세 혜택을 받지 못하므로 주의해야 한다. 그러나 한편으로는 연금저축(세제적격연금)의 경우 의무 납입 기간이 5년으로 축소되고 분리과세 한도가 기존 600만원에서 1200만원으로 상향조정 되었으므로 유불리를 따져보고 가입하는 것이 좋다.

60대 이상의 경우는 그동안 보험가입이 어려웠으나, 최근 고령화 추세와 건강유지에 대한 관심 고조로 가입할 수 있는 상품이 늘어나고 있다. 이에 따라 60대 이상 소비자의 보험가입도 늘어나고 있는 추세다. 특히, 핵가족화의 영향으로 상조보험이 큰 인기를 끌고 있다. 상조보험이란 보험회사가 상조회사와의 업무 제휴를 통해 사망 시 상조제례를 지원하는 보험이다. 장례 기간 동안 장례지도사와 관 등의 장례물품을 지원할 뿐만 아니라 이후 추모비용 등을 지급한다.

일부 금융전문가들은 불필요한 보험은 해지하라고 권유하는 경우가 종종 있는데, 무턱대고 해지하다 보면 낭패를 볼 수 있다. 왜냐하면 보험사가 고손해를 등의 이유로 판매를 중지한 담보가 적지 않은데, 이는 역으로 소비자에게는 매우 유용한 것이기 때문이다. 본인부담을 전액 보장하는 실손의료비보험이나 암보험 등이 여기에 해당되는데 상품 자체의 해지보다는 보험의 리모델링이 필요하므로 전문컨설턴트와 반드시 상의할 것을 권한다.

김영옥 씨는 LIG손해보험 다이아인슈 대표로 매출대상 기수상자 중 연간 최고 성과자를 대상으로 선정하는 크라운멤버 다이아몬드상을 지난해에 이어 올해도 수상한 실력과 파이낸스 컨설턴트이다.

니트의 계절, 당신의 선택은?

이 계절 남자의 분위기를 살리는 패션 아이템은 단연 니트다. 그렇다면 어떤 것을 선택해야 할까. 언제나처럼 맛있는 민무늬 니트, 그것도 블랙과 네이비 사이를 오가며 갈등할 것인가. 하지만 생각해보자. 지금도 옷장은 충분히 어둡고 칙칙하다. 진정한 멋쟁이로 거듭나고 싶다면 기존의 베이식한 스타일에서 한 걸음 물러날 필요가 있다. 조금 과감해지거나 혹은 아기자기해질 것.



올가을 니트는 보다 밝고 경쾌해졌다. 검정, 그레이, 네이비 같은 기존의 어두운 컬러에서 과감히 벗어날 것. 대신 퍼플 계열을 권한다. 퍼플은 니트의 세련미와 고급스러움을 간직한 최고의 색이라 할 만하다. 자연스러우면서도 기품 있는 가을 남자의 분위기를 한층 더할 것이다. 퍼플바이올렛 색상의 V넥 캐시미어 니트 브리오니(168만원).



젊은 감각을 뽐내고 싶다면 디테일에 집중하라. 팔꿈치 부분에 아플리케를 덧댄 니트를 선택하는 것도 좋은 방법이다. 아플리케 장식이 포인트가 되기 때문에 별다른 액세서리 없이도 캐주얼하면서 경쾌한 분위기를 낼 수 있다. 진한 카키그린색 캐시미어 니트 로로피아니(143만원). 화색 바탕에 여러 가지 패턴을 수놓은 방모 니트 프랑코페라로(가격 미정).



트위스트 짜임의 '파베' 니트는 심심함을 덜어주면서도 디자인이 과하지 않아 많은 팬을 거느린 스타디슬러 아이템이다. 울가울엔 비비드한 컬러가 대유행. 화려한 색상엔 지레 겁먹을 필요는 없다. 어떤 차림에도 유연하게 매치할 수 있는 게 파베니 니트의 장점. 흰 와이셔츠나 남색 재킷 등과 함께 코디하면 비즈니스 룩도 무리 없이 완성된다. 옐로우색 램스울 니트 란스미어(29만원), 노란색 울 니트 휴고보스 블랙(55만원).



다이아몬드 체크무늬의 와인색 울 니트 휴고보스 블랙(58만원). 의자 위에 놓인 브라운 트위드 체크 페도라 폴스미스(33만원).



폴오버 니트는 목을 둘러싼 독특한 디자인 자체로 충분히 멋스럽다. 험령하게 입는 것도 좋지만 속에 얇은 셔츠를 겹쳐 입으면 또 다른 분위기를 연출할 수 있다. 단, 상체가 통통하거나 목이 짧으면 약간의 주의를 기울여야 한다. 단추를 장식한 캐주얼로 색상의 캐시미어 니트 로로피아니(199만원). 노르딕 패턴에 레드와 네이비가 어우러진 울 니트 제나스포츠(가격 미정).



보다 남성다운 분위기를 원한다면 멀티 프린트에 도전해보길. 여러 가지 형태의 화려한 줄무늬에 영감을 배색을 가미한 니트는 활동적인 느낌을 극대화한다. 간격과 크기가 다른 줄무늬는 시선을 분산해 날씬해 보이는 효과도 있다. 짙은 색상의 멀티 스트라이프 니트에는 흰색이나 베이지색의 단순한 면바지를 매치하는 것이 가장 자연스럽다. V넥 울 니트 미쏘니(가격 미정), 암청색 라운드 니트 폴스미스(49만원).

THIS CAR



혁신과 전통에 ‘배려’를 더했다

2013 제네시스 프라다

제네시스 프라다가 변신을 시도했다. 지난달 24일, V6람다 3.8 GDi 엔진을 추가한 ‘GP380’모델을 선보인 것. 고배기량 차를 운행하는 데 부담을 느끼는 여성고객층을 위한 배려다. 명품의 자태를 유지하면서도 고객에게 한발 더 다가가기 위한 세심한 배려. 프리미엄의 새로운 해석을 시도하고 있는 ‘2013 제네시스 프라다’의 숨은 매력을 조명한다.



명품 패션브랜드 프라다와 ‘모던 프리미엄’으로 대표되는 현대자동차 간 콜라보레이션을 통해 지난해 5월 탄생한 제네시스 프라다는 그간 특별한 품격을 원하는 소비자들로부터 큰 사랑을 받아왔다. 프라다 가족으로 만들어진 시트의 스티치 굵기까지 한 땀 한 땀 세밀하게 조정해가며 2년간의 공동작업 끝에 탄생한 제네시스 프라다는 상품 개발 단계에서부터 세계적인 패션하우스와 협업을 이뤄 국내 프리미엄 세단의 새로운 지평을 열었다는 평가를 받고 있다. 첫 차를 선보인 지 1년 5개월만인 지난 9월, 현대자동차는 고유의 가치는 유지하되 혁신을 더한 ‘2013 제네시스 프라다’를 내놓았다.

‘화려한 퍼포먼스’와 ‘부담 없는 기쁨’을 아우르다

이번에 출시된 2013 제네시스 프라다는 기존 V8 타우 5.0GDi 엔진을 탑재한 ‘GP500’모델 외에 V6 람다 3.8GDi 엔진을 탑재한 ‘GP380’모델을 새롭게 추가한 것이 가장 큰 특징. 차를 직접 운전하는 여성 고객 등 고배기량 차 운행에 부담을 느끼는 고객들의 니즈를 반영한 것이다. 지금까지는 5000cc급 배기량의 ‘GP500’ 단일 모델만을 운영해왔다. ‘GP380’은 최고출력 334마력, 최대토크 40.3 kg·m, 연비 9.3 km/ℓ

의 강력한 동력성능과 더불어 대형차 최고수준의 경제성도 확보했다. 이로써 제네시스 프라다는 기존 타우 5.0 GDi 모델과 람다 3.8 GDi 모델 두 가지 라인업을 갖추게 되었으며, 이를 통해 명품다운 기조를 유지하면서도 ‘화려한 퍼포먼스’와 ‘부담 없는 기쁨’을 원하는 다양한 소비층을 모두 아우를 수 있게 됐다. 류창승 현대자동차 국내판매전략팀장은 “기존 GP500 모델은 소수 마니아층 고객에게 인기가 높았다. 대형 배기량 모델에 익숙하지 않은 여성 고객들의 편의성 제고를 위해 배기량을 3800cc 급으로 다운사이징하고 더불어 가격도 함께 내렸다”며 “제네시스 프라다만의 가치와 품격을 조금 더 많은 고객들과 함께 하기 위해서다”라고 설명했다.

차별화된 디자인으로 자부심을 더하다

새로 출시된 제네시스 프라다 역시 곳곳에서 디테일의 완성도를 느낄 수 있다. 프라다 고유의 사피아노 패턴을 적용한 천연가죽으로 크래쉬 패드와 도어 트림, 시트 등 실내를 마감해 명품 세단의 가치를 완성하고, 부드럽고 섬세한 느낌의 최고급 알칸타라 가죽으로 운전석과 천장, 사이드 필라 부분까지 완벽하게 마무리했다. 특히 프라다 가족을 이용



▲ 2013 제네시스 프라다는 V8 타우 5.0 GDi 엔진을 탑재한 ‘GP500’ 모델 외에 V6 람다 3.8 GDi 엔진이 탑재된 ‘GP380’ 모델을 추가했다.

▶ 프라다 고유 서체로 제작한 엠블럼을 트렁크 왼쪽 아래에 부착해 제네시스 프라다만의 자부심을 더했다.



해 만들어진 시트 부분은 스티치 굵기를 수작업으로 한 땀 한 땀 조정하는 등 프라다와 현대자동차 간 각별한 노력이 있었다는 후문이다. 차량 색상은 프라다 전용 컬러인 블랙 네로, 블루 발티코를 사용해 모던하고 세련된 느낌을 살렸다. 블루 발티코 색상의 경우 블랙과 블루의 절묘한 조화 속에 푸른빛이 은은히 도는 아주 특별한 색감으로 우리나라 어디에서도 볼 수 없는 모던하고 세련된 느낌의 컬러다. 또한 고유 서체로 제작한 신규 ‘PRADA’ 엠블럼을 리어 트렁크 왼쪽 부분에 부착해 외관의 차별화를 더욱 강조한 것도 눈에 띈다. 이 외에도 프라다에서 직접 디자인한 19인치 알로이 휠과 외장 안테나, 동승석 플로어 콘솔 옆면에 제네시스 프라다의 로고와 차량 고유번호가 새겨진 ‘시리얼 넘버 플레이트’를 부착했다. 류창승 부장은 “2013 제네시스 프라다는 프라다의 디자인 아이덴티티와 품질을 대표하는 상징적 소재를 사용해 기존 제네시스 고유의 스타일 속에서도 프라다만의 감성을 새롭게 입혔다”고 말했다.

‘첨단’으로 마무리하다

2013 제네시스 프라다는 혁신적인 디자인에 걸맞게 기능적인 측면에서도 명품 이상의 가치를 드러내고 있다. 3D 지도 표시 기능을 추가한 신규 DIS II 내비게이션을 장착해 인지기능을 높였을 뿐 아니라 통합 조작키와 문자 입력 화면의 터치 스크린 기능을 더해 운전자의 사용 편의성과 주행 중 안전성을 강화했다. 현대자동차에서 새롭게 선보이는 신개념 텔레매틱스 서비스 블루링크(Bue Link)가 2013 제네시스 프라다에 적용되는 것도 특징적이다. 블루링크는 차량에 IT 기술을 접목해 운전자가 스마트폰을 이용해 거리에 관계없이 원격사동, 에어컨, 히터 등 공조장치 제어, 주차위치 확인 등 차량의 원격제어가 가능할 뿐 아니라 소모품 관리, 고장진단 등 차량관리와 긴급구조, 도난추적 등과 같은 안전보안 서비스도 이용할 수 있다.

제네시스 프라다는 혁신적 명품의 상징답게 판매 단계까지 세심하게 신경 썼다. 차량을 구매하는 모든 고객에게 현대자동차와 프라다가 공동 개발한 사피아노 패턴 가죽의 키홀더와 북케이스를 함께 증정한다. ‘1대1 딜리버리 서비스’를 통해 구매 고객의 차량은 특수 제작한 트레일러에 실어 해당 고객의 집 앞까지 배달해준다. 이 밖에도 제네시스 프라다 고객만을 위한 고품격 문화공연초청, 회원제 골프장 무료 라운딩 등 차별화된 멤버십 서비스로 차원이 다른 감동을 선사한다. 류창승 부장은 “자동차는 수 만개 부품으로 이뤄진 첨단 기술의 집약체”라며 “여기에 명품 패션브랜드의 감성과 장인정신 그리고 최신 텔레매틱스 장치를 더해 ‘첨단’, ‘전통’, ‘미래’라는 세 가지 키워드를 모두 지닌 차는 2013 제네시스 프라다 밖에 없을 것”이라고 말했다.

새롭게 출시된 2013 제네시스 프라다의 판매가격은 GP500 모델 7천 632만원, GP380 모델 6천 975만원이다.

문의 02-564-0365(대치점)

“대형 배기량 모델에 익숙하지 않은 여성 고객들의 운전편의를 위해 3,800cc급 신모델을 선보이고 가격도 내렸다. 명품의 아우라는 고객에 대한 ‘배려’를 통해 더욱 빛이 난다.”

COMMUNITY



©gettyimages/multibits

유어스테이지 SNS 모바일 애플리케이션 출시

시니어 전문 기업 (주)시니어파트너즈(www.yourstage.com)는 10월 초 유어스테이지 SNS 모바일 애플리케이션(이하 SNS 모바일)을 출시한다. 이에 따라 기존 웹 기반 SNS 서비스를 모바일 환경에서도 동일하게 사용할 수 있다. SNS 모바일은 위치기반서비스(LBS)를 토대로 개발됐다. 사용자가 애플리케이션 지도상에 자신의 위치를 표시하고 글이나 사진을 등록하면 그 위치 근처에 있는 친구들이 이를 확인할 수 있다. 이 외에 '얼음뽕!' '긴급 호출' '안부 알림' 등 웹 서비스에 없는 새로운 기능을 추가했다. 얼음뽕 서비스는 어릴 적 친구들과 함께 한 '얼음뽕' 놀이를 모바일 환경으로 옮겨온 것으로 현재 내가 있는 장소에 얼음을 표시하면 친구들이 '뽕'을 해주는 위치 기반의 소셜 게임 서비스이다. 긴급 호출 서비스는 위급상황 발생 시 '긴급' 버튼을 누르면 자신의 위치를 가족이나 지인에게 알려주며, 안부 알림 서비스는 오랫동안 서비스 이용을 하지 않는 친구들의 안부 알림 메시지를 전달한다. SNS 모바일은 아이폰과 안드로이드 계열 스마트폰 모두에서 무료로 다운로드 받을 수 있다. 오는 10월 4일~5일 삼성동 코엑스(COEX)에서 열리는 2012 서울국제시니어엑스포에서 방문객 대상으로 체험 이벤트도 진행할 예정이다.

양 선생에게 물어보세요

양명주 케어코디네이터 겸 사회복지사는 1976년 이화여대를 졸업하고, COSCA 상담과정을 수료했다. 상담학 석사·사회복지학 석사 학위를 받고 현재 세계적인 비의료 시니어케어 전문 기업 (주)홈인스테드코리아 사무국장으로 활동하고 있으며, 사회복지법인 굿헛츠 사무국장을 겸임하고 있다.



Q 외국인 동료의 아버님이 이번 가을에 손주들을 만나기 위해 한 달간 한국을 방문할 예정이라고 합니다. 제 동료는 아버지가 오신다니 반갑기는 하지만, 한편으로는 걱정이 이만저만이 아닙니다. **지병으로 거동이 다소 불편하시기 때문입니다. 미국에서는 정기적으로 홈케어 서비스를 이용하고 계시지만, 한국에 머무는 동안에는 어떻게 해야 할지 고민이 되는 듯합니다. 그렇다고 아들 내외가 직장을 마치고 올 때까지 집 안에만 계시게 할 수는 없고 말입니다. 혹시 외국인 대상 서비스도 가능한가요? (50세, 남성)**

A 당연히 가능합니다. 미국 오마하에 본사를 둔 홈인스테드 시니어케어는 전 세계 17개국 900여 곳에 가맹점을 보유한 세계 최대 규모의 비의료 홈케어 서비스 기업입니다. 미국 본사와 동일한 시스템으로 운영할 뿐만 아니라 전 세계 네트워크 활용이 가능하기 때문에 외국인 고객의 눈높이를 맞출 수 있습니다. 또한 외국어가 가능한 케어기버를 갖춰 의사소통에도 문제가 없습니다. 저희 고객의 사례 몇 가지를 말씀드리자면, 어느 프랑스 고객은 지난해 아들이 직장생활을 하는 한국을 방문해서 여름휴가를 함께 보냈습니다. 그분은 한쪽 다리에 보조기를 착용하고 생활하는 분이었습니다. 오전에 저희 케어기버가 방문해서 샤워하는 것을 도와드리고, 필요에 따라 개인적인 심부름 서비스와 산책에 동행해드렸습니다. 자녀가 업무를 보는 동안에는 이처럼 케어기버가 보살펴드리고, 오후에는 가족들과 함께 서울의 명소를 찾아다니며 휴가를 보낼 수 있었습니다. 최근 심장수술을 위해 국내 병원에 입원한 캐나다 고객의 사례도 인상적입니다. 의사소통을 원활하게 할 수 있는 의료진이 24시간 케어 서비스를 제공하는 것이 아니어서 치료를 받는 동안 어려움으로 불편할 수밖에 없었습니다. 수술 후 회복기에 있다 보니 더욱 예민한 상태였는데 영어가 가능한 저희 케어기버가 보살펴드린 덕분에 심신의 안정을 취할 수 있었습니다. 또한, 한국이 초행인 고객의 보호자에게도 필요한 도움을 드려 어려움 없이 치료를 받고 본국으로 돌아갈 수 있었습니다. 문의를 주신 외국인 고객의 경우 거동이 다소 불편하다고 하셨는데 산책이나 이동, 목욕 도움 등 신체활동에 대한 지원 서비스를 이용할 수 있습니다. 물론 영어로 의사소통이 가능한 케어기버가 홈케어 서비스를 제공합니다. 아울러 한국의 주요 관광지를 함께 동행할 수 있는 프로그램을 제안해드립니다.

부모님에 관련된 걱정거리나 궁금증이 있으면 연락주세요. 케어코디네이터 양 선생님님이 꼼꼼히 살펴보고 해법을 알려드리겠습니다. 시니어 채널하신 분께는 소정의 기념품을 드립니다. 문의 yang@homeinstead.co.kr

Home Instead
시 니 어 케 어

가족처럼 돌보는 어르신 동반자
문의 (02) 3218-6243 www.homeinstead.co.kr

홈인스테드 시니어케어는 1994년 미국에서 설립된 세계 최대의 시니어케어 전문 기업으로 전 세계 17개국, 900여 개의 네트워크를 통해 오랫동안 검증받은 케어서비스를 제공하고 있습니다. (주)홈인스테드코리아는 이와 동질의 서비스를 한국에서 제공하고 있으며, 이 서비스를 제공하는 '케어기버(CAREGIVER™)'는 3단계 채용 과정을 거치고, 상시 교육과 일차 관리가 이루어지므로 믿고 어르신 케어를 맡기실 수 있습니다.

HEALTH

시니어의 건강지킴이 紅蔘

예로부터 오복(五福)은 건강에서 시작된다는 말이 있다. 이는 '웰빙(well-being)', '로하스(LOHAS)', '힐링(healing)' 등의 라이프스타일 키워드로 이어져 왔고, 나아가 최근에는 건강을 선물하는 것이 하나의 트렌드로 자리 잡았다.

한 식품회사에서 실시한 설문조사에 의하면 9000여 명의 응답자 중 약 25%가 추천 선물로 홍삼과 오메가3 등의 건강기능식품 구입 의사를 밝혔다. 또 다른 조사에서는 60세 이상의 연령층에서 67.9%의 응답자가 가장 받고 싶은 선물로 건강 관련 제품을 꼽았다. 올 추석 명절에는 가족과 지인들의 행복을 기원하며 건강을 선물해 보는 건 어떨까. 추석을 즈음한 가을 환절기에는 아침저녁으로 일교차가 심해 신체균형을 잃고 저항능력이 떨어져 건강 유지의 필요성을 더욱 절실히 체감하게 된다. 특히 중·장년층과 노년층은 환절기의 기온변화에 빨리 적응하지 못해 더욱 쉽게 피로가 누적되고 전체적인 면역력이 떨어져 감기·비염·천식 등의 질환에 걸리기 쉽다. 이런 때 부쩍 관심이 높아지는 것은 다른 아닌 건강기능식품. 그중에서도 홍삼은 면역력 개선, 피로 해소, 기억력 개선, 혈행 개선, 항산화 효과 등의 기능성을 인정받아 남녀노소를 불문하고 가장 많이 찾는 건강기능식품이다. 최근에는 기본적인 기능에 더해 마늘이나 헛개나무, 구기자, 석류 등 성별·연령대별로 필요한 성분이나 기능을 추가 보강한 기능성 홍삼제품이 자가 소비용뿐만 아니라 선물용으로 인기를 끌고 있다. KGC인삼공사에서 제안하는 기능성 홍삼제품을 살펴보자.



한 제품이 정관창 '홍천옹'이다. 피로 해소와 활력증진을 위해 6년간 홍삼을 주성분으로 상황버섯, 흑마늘추출물, 헛개나무열매추출물, 쌀겨추출물, 타우린 등을 보강해 기능성을 더욱 강화했다. 특히 주성분인 홍삼농축액에는 32종의 인삼 사포닌과 산성다당체 등의 성분이 함유되어 피로 해소뿐만 아니라 면역력 증진, 혈소판 응집 억제 등을 통한 혈액흐름 개선에 도움을 준다. 또, 헛개나무열매추출물은 간기능 개선에 효과적이며 쌀겨추출물은 지구력과 근력을 향상한다. 여기에 시클로덱스트린도 첨가해 쓴맛을 개선했다.

장년층의 체력과 기억력 개선

KGC인삼공사는 60세 이상 시니어들을 위해 건강관리에 필요한 유효성분과 홍삼을 가미한 '홍백작'을 선보이고 있다. 6년간 홍삼농축액과 당귀, 산수유 등 고품질 식물성 소재와 녹용추출물 등을 이상적으로 배합해 면역력 증진에 도움을 주도해 개발됐다. 당귀는 빈혈 개선, 보혈, 강장, 이뇨작용에 효과적이고, 산수유농축액은 혈액순환에 도움을 주며 녹용추출물은 신진대사 촉진 기능이 있다. 특히 정관창 '홍백작'은 소화기능이 떨어지는 60대 이상을 위해 소화·흡수가 용이하도록 부드럽게 만들어, 평소 소화기능이 약해 소화가 잘 안되거나 쓴맛에 부담을 느끼는 사람도 부담 없이 섭취할 수 있게 한 점이 특징이다.



중년 여성의 안티에이징

40대 이상의 여성들이 건강과 함께 가장 관심을 쏟는 것은 역시 안티에이징(Anti-aging)이다. 건강을 유지하는 것과 함께 나이보다 젊어 보이는 외모를 가꾸고, 더불어 갯년기 증상까지 개선할 수 있다면 금상첨화. KGC인삼공사는 지난 5월 국내 최초로 식품의약품안전청으로부터 홍삼의 항산화 기능을 개별 인정받은 바 있다. 이러한 홍삼의 안티에이징 기능으로 중년 여성들의 마음을 사로잡는 것이 바로 정관창 '화애락본(本)'이다. 화애락본은 주성분인 6년간 홍삼과 중년 여성의 건강에 도움이 되는 작약, 대나무잎, 복령 등 5종의 생약으로 제조한 식물혼합농축액, 대두추출물분말 등의 기존 성분에 크랜베리추출물과 레몬밤추출물, 폐각발효유산균 등을 기능성 원료를 더했다. 홍삼은 에너지 생성에 관여하는 호르몬을 조절해 피로 해소에 도움이 된다. 식물혼합농축액 성분 중 하나인 작약

은 피곤하거나 스트레스를 받았을 때 간의 화를 제거하고 위·장·자궁의 평활근 억제, 관동맥 확장, 중추신경 억제 작용을 한다. 대나무잎은 이뇨작용을 좋게 해 혈액순환과 피부미용에 도움을 주고, 복령은 위산감도, 위궤양 발생을 억제하는 효과가 있다. 석류농축액은 중년 여성의 갯년기 증상 완화 및 활력 증진에 도움이 되며 크랜베리추출물은 요로감염 예방에 효과적이다. 또 레몬밤추출물, 폐각발효유산균 등을 보충해 중년 여성들의 우울증, 무기력감 등을 개선하고 골다공증 예방에도 효과가 있다.

중년 남성의 활력 증진

많은 스트레스에 시달리는 40대 이상의 남성들은 쉽게 피로감을 느낀다. 기력이 떨어지는 중·장년층 남성들의 활력을 증진하고 남성 건강에 도움을 주는 성분을 추가해 개발

면역력 개선, 피로 개선, 기억력 개선, 혈행 개선 등의 4대 효능과 항산화 기능까지 공식적으로 식품의약품안전청에서 인정받은 홍삼. 그러나 몸에 좋다고 무턱대고 먹기보다는 연령이나 성별을 고려해 어떤 기능과 성분이 내 몸에 필요한지 한번 더 생각해보고 꼼꼼히 골라 섭취하는 게 현명하다. 본격적인 가을로 접어들어 요즘, 감기 한 번 걸리지 않고 이번 겨울을 건강하게 보내기 위해 스스로 내 몸에 필요한 홍삼제품을 골라보면 어떨까. 하루에 한 번 홍삼을 챙기는 습관을 들이는 것만으로도 모두가 원하는 건강한 삶에 한걸음 다가갈 수 있을 것이다.

최고의 건강지킴이 홍삼은 정관창 전국 매장에서 구입할 수 있다. 판매가격은 화애락본 13만원(30포·1포 70ml), 홍천옹 18만원(30포·1포 70ml), 홍백작 18만원(30포·1포 40ml)이다.

문의 1588-2304 / www.kgc.or.kr

TRAVEL



천상의 섬 모리셔스 그리고 르 생제랑

〈허클베리 핀의 모험〉으로 유명한 미국의 소설가 마크 트웨인은 이렇게 말했다. “신은 모리셔스를 만든 후 천국을 만들었다.” 천국을 닮은 인도양의 아름다운 섬 모리셔스, 그리고 그곳에 자리한 아주 특별한 리조트 원앤온리 르 생제랑.

마다가스카르에서 동쪽으로 약 800km, 인도에서 남서쪽으로 약 4000km 떨어진 곳에 위치한 모리셔스, 드넓은 백사장과 산호빛 바다, 푸르게 넘실대는 수천 그루의 야자수, 혹자는 이곳을 ‘아프리카의 진주’라 부른다. 그만큼 신비로운 매력을 지닌 섬, 르 생제랑은 바로 이 섬의 가장 특별한 리조트로 알려져 있다.

포트루이스 국제공항에서 차로 50분을 달리면 르 생제랑을 만날 수 있다. 해변을 따라 웅기웅기 모여 있는 일반 리조트들과 달리 이곳은 하나의 반도를 이룰 만큼 넓은 규모를 자랑한다. 세인트가든(Saint Geran)이라 표기된 거대한 성의 철문을 지나면 그 비밀스런 정체가 드러난다. 식민지 시대의 클래식한 스타일로 장식된 외관은 한눈에 중후한 멋을 뽐내고, 아름다운 해변을 향해 있는 162개의 객실은 탄성을 자아내기에 충분하다. 전용 테라스로 향하는 문을 열면 언제나 바다와 만날 수 있다.

르 생제랑은 스포츠의 천국이기도 하다. 골프광이라면 골프계의 살아있는 전설 게리 플레이어가 디자인한 코스에서 특별한 라운딩을 즐기는 행운을 얻을 수 있다. 골프 외에도 승마, 테니스 등 원하는 스포츠는 무엇이든 가능하다. 그러나 뛰니 뛰니 해도 일

품은 라군(lagoon)에서 즐기는 해양스포츠, 수상스키, 윈드서핑, 웨이크보드, 카이트보드 등 다양한 액티비티를 만끽할 수 있다. 초보자와 숙련자 모두를 위한 코스를 제공한다.

르 생제랑의 또 다른 자랑은 음식이다. 인도양이 내려다보이는 레스토랑에서 현대식 인도 요리와 다양한 세계 요리를 맛볼 수 있다. 특히 각종 생선과 가재, 새우 등 신선한 해산물 그릴은 모리셔스 최고 수준으로 정평이 나 있다. 웰빙의 천국 모리셔스에서 스파도 놓칠 수 없다. 열대 정원으로 꾸민 평온한 사원에서 인도식 스파는 도시에서 지친 심신에 진정한 휴식을 제공할 것이다.

르 생제랑을 방문한 여러 유명 인사 가운데 배우 존 트래볼타는 특히 모리셔스에 대한 감탄을 금치 못했다고 한다. 이틀밖에 머무르지 못한 아쉬움을 공공연히 토로했다는 후문, 모리셔스에서 모리셔스에 도착하면 우선 감탄부터 내뱉게 될 것이다. 풍광 자체가 다른 곳과 비교를 불허한다. **Q 르 생제랑은 모리셔스의 매력을 얼마나 잘 반영하고 있나?**

A 르 생제랑은 반도 그 자체로 이뤄진 리조트다. 바다로 둘러싸인 섬엔이 모조리 리조트만 애기다. 품격 있는 다이닝, 스파는 물론이고 테니스, 골프, 승마, 수상스키, 보팅 등 각종 스포츠를 여유롭게 즐길 수 있다. 추가 요금은 전혀 없다. 원가를 할 때마다 지갑을 꺼내야 하는 여느 리조트와는 다르다. 때문에 그만큼 많은 추억을 만들 수 있다. **Q 40~50대 중·장년층에게 어떤가?**

A 리조트 전체 시설이 시니어 맞춤형이라 해도 과언이 아니다. 모든 건물의 층수가 1~2층으로 이뤄져 동선 자체가 편하다. 그리고 무엇보다 르 생제랑에선 완벽한 휴식이 가능하다. 어떤 것에도 구애받지 않고 여유를 만끽할 수 있다. 장담하건대, 푸른 바다가 펼쳐진 해변에 누워 50페이지 이상 책을 읽는 동안 그 누구에게도 방해받지 않을 것이다.

INTERVIEW

원앤온리 르 생제랑 총지배인 **찰스 드 포클트**



Q 모리셔스의 가장 큰 매력은?

A 모리셔스는 아직 발리나 몰디브보다 낯선 곳이다. 익히 알려진 곳들은 이제 너무 많은 인파로 북적인다. 사람과 자동차로

발 디딜 틈이 없다. 한국 관광객들도 워낙 많기 때문에 여기저기서 한국어를 듣게 된다. 하지만 모리셔스는 다르다. 진정한 여유를 누릴 수 있다. 또한 모리셔스는 발견할 게 아직 많은 곳이다. 제주보다 조금 큰 이 섬엔 다양한 색깔이 공존한다. 모리셔스에 도착하면 우선 감탄부터 내뱉게 될 것이다. 풍광 자체가 다른 곳과 비교를 불허한다.

Q 르 생제랑은 모리셔스의 매력을 얼마나 잘 반영하고 있나?

A 르 생제랑은 반도 그 자체로 이뤄진 리조트다. 바다로 둘러싸인 섬엔이 모조리 리조트만 애기다. 품격 있는 다이닝, 스파는 물론이고 테니스, 골프, 승마, 수상스키, 보팅 등 각종 스포츠를 여유롭게 즐길 수 있다. 추가 요금은 전혀 없다. 원가를 할 때마다 지갑을 꺼내야 하는 여느 리조트와는 다르다. 때문에 그만큼 많은 추억을 만들 수 있다.

Q 40~50대 중·장년층에게 어떤가?
A 리조트 전체 시설이 시니어 맞춤형이라 해도 과언이 아니다. 모든 건물의 층수가 1~2층으로 이뤄져 동선 자체가 편하다. 그리고 무엇보다 르 생제랑에선 완벽한 휴식이 가능하다. 어떤 것에도 구애받지 않고 여유를 만끽할 수 있다. 장담하건대, 푸른 바다가 펼쳐진 해변에 누워 50페이지 이상 책을 읽는 동안 그 누구에게도 방해받지 않을 것이다.

문의 02-757-7337 / www.thehoneymoon.co.kr



CULTURE

Gallery

빛과 어둠 사이

스티브 맥커리 사진展

1985년 〈내셔널 지오그래픽〉의 표지를 장식한 사진 ‘아프간 소녀’를 기억하는지? 남루한 누더기를 걸친 채 푸른 눈으로 정면을 응시하는 난민 소녀를 통해 전쟁의 참상을 강렬히 드러낸 이가 바로 세계적인 포토저널리스트 스티브 맥커리다. 지구촌 곳곳의 분쟁지역에서 탄생한 그의 사진은 인간적 감성과 예술성을 두루 겸비, 많은 이들의 사랑을 받고 있다. 테크닉이나 인위적 장식성 대신 빛과 어둠만으로 빛어낸 작품이기에 사진의 메시지는 더욱 진하게 각인된다. 맥커리의 전시는 지난 2010년에 이어 국내에서는 두 번째다. 그동안 한 번도 노출되지 않은 미공개 작품 100점이 이번 전시를 통해 공개된다. 2년 전 열린 첫 전시가 보도사진 중심이라면 이번 전시는 순간포착으로 완성된 예술사진 중심이다. 그의 인생이 녹아 있는 극적인 작품을 통해 아티스트로서의 진면목을 확인할 수 있다. 10월 21일까지 예술의전당 V갤러리. 문의 02-511-2931



2008년 미얀마



2007년 인도

테이큰2

납치된 딸을 구하는 전직 CIA 요원을 통해 강렬한 액션을 선보인 〈테이큰〉이 두 번째 시리즈로 돌아왔다. 〈테이큰2〉는 전작에서 주인공에게 응징당한 납치범 일당이 이들의 복수를 감행하는 내용이다. 이스탄불로 여행을 떠난 주인공 가족의 납치 과정과 그 이후 펼쳐지는 액션을 그렸다. 주인공 브라이언으로 출연하며 액션배우로서의 새로운 면모를 과시한 영국의 국민배우 리암 니슨은 이번 영화 홍보차 특별한 방문했다. 그는 〈테이큰2〉로 관객 앞에 선 검화와 영화의 이모저모에 대해 직접 설명했다.

MINI INTERVIEW 리암 니슨

Q. 브라이언을 연기하며 힘들었던 점은?

A. 가족이 납치를 당한 상황을 연기한다는 것이 감정적으로 쉽지 않았다. 나 역시 개인적으로 두 아들의 아버지이기 때문에...

Q. 〈테이큰2〉의 액션은 전편에 비해 다소 부드러워졌다.

A. 맞다. 브라이언은 과거 자신의 삶을 후회하는 중이다. 딸을 구출하는 과정에서 맞닥뜨린 여러 폭력적인 상황에도 많이 지쳐 있다. 이 같은 내적 갈등이 그 이유라고 본다.

Q. 〈테이큰〉 시리즈가 당신에게 가져다준 변화는?

A. 나는 이 영화를 통해 할리우드에서 액션배우로 새롭게 자리매김했다. 덕분에 최근엔 액션영화 대본을 많이 받는다.

Q. 당산도 이제 예순이다. 액션배우로서의 활동이 부담스럽진 않은가?

A. 평소 체력관리에 무척 신경 쓰고 있다. 건강도 매우 좋은 상태다. 언제까지 액션배우로 활동할 수 있을지에 대해서는 내 건강이 말해줄 것이다.

Q. 어릴 적 복싱을 했다고 들었다.

A. 9~17살까지 아마추어 복서 생활을 했다. 그때의 경험이 액션신을 촬영하는 데 도움이 된다. 그 기간에 규칙적으로 체육관에 가서 훈련을 한 경향이 몸에 배어 있기 때문에 지금까지 체력이 유지된 것 같다. 영화에 등장하는 액션은 전직 특수 요원 출신의 코디네이터가 직접 짜서 가르쳐준 것이다. 동양무술이나 격투가 조합돼 있다. (...) 체력 소모가 큰 작품을 끝냈다는 데 큰 쾌감을 느낀다.

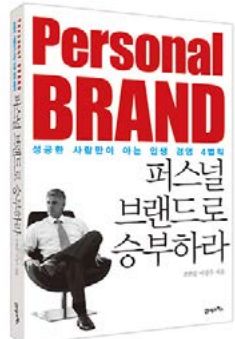
Q. 〈테이큰〉 시리즈를 비롯한 많은 작품을 쉽 없이 해온 비결이 궁금하다.

A. 특별한 비결은 없다. 여러 배역을 연기할 수 있었던 걸 행운이라고 생각한다. 다만 나는 일을 무척 좋아한다. 여러 스테프와 촬영장에서 어울리는 게 참 즐겁다.

Books

〈퍼스널 브랜드로 승부하라〉

스티브 잡스, 빌 게이츠, 워렌 버핏... 이들은 모두 확실한 개인 브랜드를 지닌 인물들이다. 개인 브랜드는 기업 CEO 같은 특별한 이들에게만 필요한 걸까. 그렇지 않다. 나이나 성별을 떠나 성공을 원하는 이라면 누구나 반드시 브랜드를 지녀야 한다. 그리고 그것을 알아야 한다. 내가 누구인지, 어떤 일을 잘할 수 있는지를 파악하는 것이 곧 자신이 원하는 인생을 거머쥔 수 있는 지름길이라는 사실. 이 책에는 개인 브랜드를 확립하기 위해 필요한 구체적인 실천법이 담겨 있다. 조연심·이창우 저, 21세기북스.



〈청춘 되찾기 프로젝트〉

40대 중반의 남성이라면 갱년기 증상을 겪기 마련이다. 이 책은 40대 남성이 갱년기를 극복하고 젊음을 되찾을 수 있는 방법을 소개한다. 복부비만, 탈모, 소화불량, 관절염, 우울증 등 노화와 함께 두드러지는 각종 증상에 대한 해결책이 담겨 있다. 어려운 것은 하나도 없다. 내장이 붓는 것을 방지하기 위해 차가운 맥주 대신 위스키나 정종 마시기, 두피의 혈액순환을 촉진하고 호르몬 균형을 맞추기 위해 정수리 마사지하기 등 게으른 사람도 쉽게 실행에 옮길 수 있는 것들이다. 허비노 사와코 저, 좋은책만들기.



〈내겐 너무 쉬운 사진〉

사랑하는 이의 얼굴이나 여행지의 멋진 풍광을 보다 특별하게 남길 수 있는 방법. 카메라 조작에 서툴더라도, 최신식 카메라를 가지고 있지 않더라도 괜찮다. 베테랑 사진가인 저자는 간단하지만 결정적인 노하우를 전수한다. 얼굴을 찍을 땐 눈빛에만 집중하기, 야경은 해가 진 뒤 30분 안에 찍기, 카페에선 창가 자리 고수하기 등 다양한 상황에 적용 가능한 방법들이 그것이다. 아울러 사진을 찍을 때 정말 중요한 건 기술이 아닌 마음이라는 사진철학까지 함께 담았다. 유창우 저, 위즈덤스타일.



Movie



런치콘서트 滋味

전통문화예술복합공간 상점각이 공연과 한정식이 어우러진 런치콘서트 ‘자미(滋味)’를 진행한다. 전통국악공연과 특별한 점심 식사를 한자리에서 즐기는 새로운 형식의 콘서트 자미에서는 해금연주가 김은일, 민요그룹 앙상블 류 등 5개 팀의 요일별 공연을 감상할 수 있다. 공연 전에는 향기로운 전통차, 공연 후에는 점심메뉴를 각각 제공한다. 공연은 약 50분간 진행하며 식사까지 소요되는 시간은 총 2시간이다. 12월 31일까지(연중 상설) 상점각 내 일화당. 문의 02-740-3209



Stage

SENIOR **조선**

멋지게 나이드는 이들을 위한 섹션 매거진 senior.chosun.com

OCTOBER
2012
VOL.06

대한민국 액티브 시니어를 위한 모든 것



2012 서울국제시니어엑스포 Seoul International Senior Expo



기간
관람시간
장소

2012. 10. 4(목) ~ 10. 5(금)
오전 10시 ~ 오후 6시
서울 삼성동 Coex Hall B

주최
주관
후원

시니어조선
시니어파트너즈
조선일보, 디지털조선일보, 지식경제부, 보건복지부, 서울시
글로벌파트너 전미은퇴자협회(AARP)

시니어조선과 시니어파트너즈가 함께 준비한 2012 서울국제시니어엑스포에 여러분을 초대합니다!



© 이영환(C. 황지미/다)

올해 처음 열리는 서울국제시니어엑스포는 시니어 고객 대상의 비즈니스 기업뿐만 아니라 시니어 산업을 대표 하는 기관 책임자와 국내 주요 기업이 함께합니다. 또한, 3700백만 명의 회원을 보유한 세계 최대 규모의 은퇴자 커뮤니티인 미국은퇴자협회(AARP)가 글로벌 파트너사로 참여합니다. 미국 시니어케어 산업을 대표하고 전 세계 17개국에 진출한 홈인스테드시니어케어(HISC)와 독일 노령 기술협회(GGT), 일본 시니어마케팅시스템(SMS) 등 시니어 비즈니스를 성공적으로 수행하고 있는 세계적인 기업도 한자리에 모입니다.

이번 엑스포 기간 동안 대한민국 시니어 산업의 현재와 미래를 그려보고자 합니다. 이를 위해 8가지 관점에서 엑스포를 준비했습니다. 경제와 건강은 물론 주거와 생활, 레저, 직업, 인식, 관계 등 다양한 측면에서 시니어의 관심사를 반영했습니다. 아울러 각 주제를 대표하는 국내외 주요 기업들이 이번 엑스포에 참가해 방문객들에게 유용한 정보를 제공할 계획입니다.

국내의 주요 기업들이 참가하는 '서울국제 시니어 전시회'와 국내외 시니어 산업 전문가들이 시니어와 관련한 주제를 가지고 토론을 하는 '글로벌 시니어비즈니스 컨퍼런스', 시니어 고객을 대상으로 진행하는 '고객 세미나' 등 다채로운 프로그램이 준비돼 있습니다. 시니어 비즈니스 활성화를 위한 B2B 세미나도 진행합니다.

영국 사회철학자 피터 라스렛은 직장에서 물러나 건강하게 생활하는 20~30년간을 제 3기 인생(the third age)이라고 했습니다. 가족을 위해 가장 경제를 책임지고 열심히 일한 제2기 인생(the second age) 이후 맞게 되는 이 시기는 다른 직업에 도전하거나 취미활동·자원봉사처럼 가치 있는 활동을 통해 자아 성취감과 정체성을 찾는 새로운 삶의 한 단계입니다. 이를 위해 2012 서울국제시니어엑스포는 활동적인 시니어를 위한 모든 것을 한자리에 모았습니다. 많은 정보와 다양한 강연을 통해 시니어 라이프에 대한 가치를 재인식하고 은퇴 이후 멋진 삶을 계획하시기 바랍니다.

〈시니어조선〉발행인 양근만 〈시니어파트너즈〉대표 박은경



스마트시니어 고객 세미나 일정표

10월 4일 / 컨퍼런스장 일정 (세미나_골든에이지포럼)

14:00	개회식
14:10	기조강연 액티브시니어의 건강한 노후생활 김일순 (한국골든에이지포럼 회장)
14:50	발표 1. 노후에 어디에서 살 것인가? : 주거환경 선택의 다양성 이호갑 (전국노인주거복지시설협회 부회장)
15:20	휴식
15:30	발표 2. 노후에 여가생활을 어떻게 할 것인가? : 즐겁고 행복한 노후생활 김집이 유규중 (이벤트마치모아 대표, 실버산업전문가포럼 여가문화분과위원장)
16:00	발표 3. 노후에 어떤 일을 할 것인가? : 사회봉사와 취업의 기회 정중보 (한국노인인력개발원 국장)
16:30	발표 4. 2012년 세법 개정안에 따른 세테크 전략 권혁일 (이트레이드증권 경영관리팀 팀장)
17:00	종합토론

세미나장 일정

10:30	스마트 시니어의 노후 건강관리 노하우 _ 이경희 (한국자연치유요가협회 회장)
11:30	인물사진촬영 테크닉: 조리개와 렌즈활용 _ 이흥기 (캐논이카데미 강사)
13:00	웃음치료교실 _ 한국존슨앤드존슨메디칼㈜
14:00	가족의 건강을 지키는 유전 진단 알아보기 _ 김명신 (아들러대학교 서울성모병원 교수)
15:00	액티브 시니어를 위한 스타일링 클래스 _ 추재호 (제일모직 팀장)
16:00	성공적인 귀농귀촌을 위한 '전원마을의 모든 것' _ 노승근 (농협화사법인 (유)강수원 대표)

B2B 세미나장 일정

13:30	가족 행복을 위한 '치매케어' 무료 세미나 _ 양명주 (홈인스테드 코리아 국장)
14:30	International Best Employer's Award 사업설명회 _ 미국은퇴자협회(AARP)
15:30	대한민국 시니어 브랜드대상 사업설명회 _ 시니어조선
16:00	은퇴준비학교 사업설명회 _ 시니어조선

10월 5일 / 세미나장 일정

10:30	자연요법으로 본 노후의 건강관리 _ 김용무 (천년초연구) 명인)
11:30	가족의 건강을 지키는 유전 진단 알아보기 _ 김명신 (아들러대학교 서울성모병원 교수)
13:00	웃음치료교실 _ 한국존슨앤드존슨메디칼㈜
14:00	스마트폰 활용? 어렵지 않아요 _ 이트레이드증권
15:30	시니어의 소통과 이야기 _ 시니어파트너즈

B2B 세미나장 일정

13:30	가족 행복을 위한 '치매케어' 무료 세미나 _ 양명주 (홈인스테드 코리아 국장)
-------	--

*상기 프로그램은 사정에 의해 변경될 수 있습니다.



글로벌 시니어비즈니스 컨퍼런스 일정표

10월 5일 / 컨퍼런스장 일정표

09:00~10:00	등록
10:00~10:20	오프닝 세레모니 (개회식/환영사/축사)
10:20~10:50	기조연설 'Global Aging' 로저 바움가르트(홈인스테드시니어케어 대표)
10:50~11:25	발표 1. 미국 시니어 은퇴 커뮤니티 및 비즈니스 집행사례 에드워드 존스 (미국은퇴자협회 국제부 부장)
11:25~12:00	발표 2. 시니어 비즈니스의 현황 및 유관매체 실적 발표 전영선 (시니어파트너즈 팀장)
12:00~13:30	점심
13:30~14:05	발표 3. 국내 시니어 소비자 학술 연구자료 발표 한경혜 (서울대학교 노화은퇴설계지원센터장)
14:05~14:40	발표 4. 일본 시니어 비즈니스 성공 전략 모로후지 슈헤이 (SMS 대표이사)
14:40~15:15	발표 5. 대한생명 은퇴연구소
15:15~15:35	휴식
15:35~17:05	패널토론 글로벌 시니어비즈니스 트렌드와 시사점 좌장 : 한경혜 (서울대학교 교수)
17:05~17:20	참가자 퇴장 및 기념촬영

*상기 프로그램은 사정에 따라 변경될 수 있습니다

이 외에도 한국시장의 현황과 발전방향을 참석자들과 공유하기 위해 시니어파트너즈와 서울대학교 노년은퇴설계지원센터는 각각 '국내 시니어대상 미디어사업 현황'과 '베이비붐세대 성향분석자료'에 대한 발표 및 토론을 진행할 예정입니다.

글로벌 시니어비즈니스 컨퍼런스는 유료행사로, 참가를 원하시는 산업 및 정부 관계자분들께서는 온라인 사전등록(할인 적용)을 해주시기 바랍니다. 자세한 내용은 홈페이지(www.seniorexpo.co.kr) 참조. 문의 02-3218-6245



고령화 사회, 위기에서 희망을 발견하다

로저 바움가르트 (미국 Home Instead Senior Care CEO)

전 세계적으로 고령 인구가 빠르게 증가하는 것과 관련해 많은 이들이 경고의 메시지를 보내고 있다. 과연 고령화라는 인구통계학적 변화는 인류의 위기인 것일까? 그렇지 않다. 우리가 적절하게 대응한다면 미래는 더 큰 희망의 시대가 될 수 있다. 세계경제포럼(World Economic Forum) 노화 문제에 대한 의제 회의에서는 고령화 시대 극복을 위한 대안으로 세 가지 관점에서 논의된 바 있다. 첫째, 고령 인구를 가지 있고 활용할 수 있는 자원이라는 관점으로 바라볼 것. 둘째, 평생학습 기회를 개발하는 데 투자를 지속하는 한편 고령인구의 축적된 경험과 지혜를 활용하는 대응책을 마련할 것. 셋째, 머지않아 4억5000명에 이를 전 세계 고령인구가 지속적인 기여를 할 수 있도록 적절한 변화를 만들 것. 이러한 인식을 기반으로 고령화 사회에 대한 해법을 구한다면 최선의 대응 방식을 찾을 수 있지 않을까? 수명의 연장은 인류가 달성한 최고의 위업 중 하나이다. 우리는 이러한 변화가 필연적이라는 것을 인식하고, 고령화 사회에서 우리에게 주어 진 문제를 슬기롭게 풀어가야 할 것이다.



긍정적인 사회적 변화와 회원의 가치를 통해 미국 은퇴자 커뮤니티를 지원한다

에드워드 존스 (미국 / AARP International Affairs Senior Advisor)

미국은퇴자협회(이하 AARP)는 50대 이상 중·장년층의 보다 나은 삶과 미래 건설을 위해 1958년 미국에서 설립된 은퇴자 단체로, 현재 등록된 회원 수가 약 3700백만을 자랑하는 전 세계 최대 규모의 은퇴자 커뮤니티다. 매년 1조5000억 이상의 사업자금을 꾸준히 확보하고 있는 AARP는 거대한 기업을 연상시키기도 하지만 AARP의 핵심가치는 '자원봉사정신(Volunteerism)'으로 미국 전역의 68개 사무실에 등록된 50여만 명의 자원봉사자를 통해 고령자의 권익을 대변하는 활동을 다양하게 펼치고 있다. 또한, AARP는 전체 사업자금의 약 50% 이상을 기부금 모집을 통해 확보하고 있을 만큼 회원 간의 강력한 유대관계를 형성하고 있으며, 회원을 대상으로 정기적으로 발행하는 월간 소식지는 유료구독자가 약 2400백만 명에 달하여 전 세계에서 가장 널리 읽히는 잡지로도 알려져 있다. AARP의 주요 활동범위는 미국내 고령자를 대상으로 한 사회 및 의료보장제도의 보호, 중산층 활성화를 위한 정책개발지원, 효과적인 건강관리를 위한 사회계몽활동 및 가정과 커뮤니티 내에서의 관계 강화를 위한 캠페인 전개 등이다. 또한 AARP는 WHO와 연대하여 고령자친화도시 글로벌 네트워크사업을 진행하고 있으며, 미국 내에서는 이미 뉴욕시를 포함한 8개주가 참여하였고 향후 서울을 비롯한 주요 국가의 도시들과도 연대도 계획하고 있다. AARP는 이번 서울국제시니어엑스포 컨퍼런스를 통해 AARP가 어떤 방식으로 미국의 은퇴자 커뮤니티를 지원하고 있는지에 관해 국내외 산업 및 정부 관계자들과 공유할 예정이다.



고령사회가 필요로 하는 정보인프라 시장

모로후지 슈헤이(일본 / SMS CEO)

SMS는 일본에서 가장 빠르게 성장하고 있는 시니어 산업의 대표 기업이다. 간병, 의료 분야에서 22개의 서비스를 운영하고 있는 SMS는 설립 4년 10개월 만에 도쿄 마자즈 증권거래소에 상장했으며, 2011년 12월에는 도쿄증권거래소시장 제1부 시장으로 시장 변경을 했다. 현재 7개의 자회사와 3개의 관련 회사를 거느린 그룹사로 성장. 지난해에는 한국 법인인 SMS Korea를 설립한 후, 20만 명의 간호사 회원을 확보하고 있는 한국 간호사 커뮤니티 사이트 'Nurscape'를 인수하면서 한국 시장에 진출했다. 일본은 물론 한국을 비롯한 아시아의 많은 나라가 빠른 속도로 고령화 사회로 이행하고 있다. 이에 따라 시니어가 소비의 주역이 되고 향후에는 여러 가지 상품이나 서비스가 시니어를 축으로 전개될 것이다. SMS는 이번 서울국제시니어엑스포 컨퍼런스를 통해 SMS의 사업 실적과 한국에서의 사업계획을 공유할 예정이다. 간병, 의료, 액티브 시니어의 3개 분야는 고령사회에서 기업의 역할이 요구되어지는 분야이며, 그 중에서도 의료분야는 어느 정도 시장이 형성되어 있다. 간병 분야 또한 2008년에 노인장기요양보험제도가 도입된 만큼 해당 시장이 성장할 것이 자명하다. 간병, 의료업계에서는 정보의 비대칭성이 갈수록 확대될 것이며, 그것을 해소해 줄 수 있는 서비스에 대한 수요는 높아질 것이다. 그리고 그 수단으로서 IT기술, 정보인프라 서비스가 사용될 것이다. 향후 간병, 의료분야의 소비자가 늘 것이며, 그에 따라 다양한 업체의 참여가 확대되리라 예상된다. 즉, 간병, 의료사업을 전개하는 법인뿐만 아니라 의료기기 메이커나 자동차 메이커 등도 시장에 뛰어들어 간병, 의료관련의 상품을 판매하는 양상을 보일 것이다.

EVENT IN SENIOR EXPO

1. 참관하는 모든 분들께 선물을 드립니다

2012 서울국제시니어엑스포에 입장하는 모든 분들께 한국럽에서 제공하는 안티노네랄 비누와 유한킴벌리 요실금 팬티, 패드를 드립니다. 노후를 위한 유익한 정보를 얻고 선물을 받아주세요. (선물 재고 소진 시 사전 마감될 수 있습니다.)

2. 사전 등록으로 무료 관람하고 경품 당첨의 기회도 잡으세요

홈페이지에서 시니어엑스포 무료관람 사전 등록을 하고 행사장에 입장하는 분들 중 총 55분을 추첨하여 WPGA 자수 골프백(1명, 52만원), 메디컬스킨케어 5회 이용권(2명, 50만원), 치아스케일링 1회 이용권(2명, 5만원), 뮤지컬〈메노포즈〉관람권(1인 2매씩 50명, R석 6만 원) 등을 선물로 드립니다.

3. 선착순 입장객 100명에게 선물을 드립니다

엑스포 기간 중 코엑스홀 B 전시장 입구에서 선착순으로 입장하시는 참가객 100분에게 안티노네랄 크림 20ml(4일)과 아비노 선풍(5일)을 드립니다. (전시장 입장은 10시부터 가능합니다.)

4. 엑스포 행사장 곳곳에 숨어있는 보물을 찾아보세요

입구에서 나눠드린 보물 지도를 따라 행사장을 둘러보면 다양한 경품 추첨 행사에 응모할 수 있습니다. 골프 드라이버(1명, 250만 원), 최고급 자전거(4명), CGV 영화관 골드클래스 입장권(1인2매씩 10명) 등 행운의 기회를 놓치지 마세요.

5. 참가업체 부스별 이벤트를 꼼꼼히 챙기세요

서울성모병원 진단검사의학과 김명신 교수님의 유전진단 무료상담(병원 방문 상담 시 3만원 이상가), 체지방 분석 등의 간단한 측정을 비롯해 유한킴벌리, CGV, 한국럽, 스타키코리아, 서울노인영화제, 프렐티데일, 북촌수의, WPGA, 니플렉스, C제일제당 등 각 부스별 다양한 서비스와 할인 행사 기회를 놓치지 마세요.



시니어라이프를 준비하는 당신이 바라던 선택의 기준

2013 대한민국시니어브랜드대상

2012년 12월, 대한민국 대표 시니어 브랜드가 당신을 찾아갑니다.

대한민국시니어브랜드대상(Korea Senior Brand Index)이란

시니어조선이 주최·주관하는 브랜드 인증·시상 행사로, 시니어 상품을

품질, 서비스, 안전, 이미지 등 4대 관점 5개 영역에서 소비자와 전문가가 평가한 결과를 지수화하여

상품에 대한 시니어 및 시니어준비세대 소비자들의 브랜드 가치 척도를 나타내는 것입니다.

대한민국시니어브랜드대상은

대한민국 산업에 시니어 전문/특화된 새로운 비즈니스 기회를 제시함은 물론,

소비자들에게는 시니어·시니어준비 상품군 선택의 기준이,

기업에게는 타사와의 비교우위를 객관적으로 제시할 수 있는 브랜드 표준이 될 것입니다.

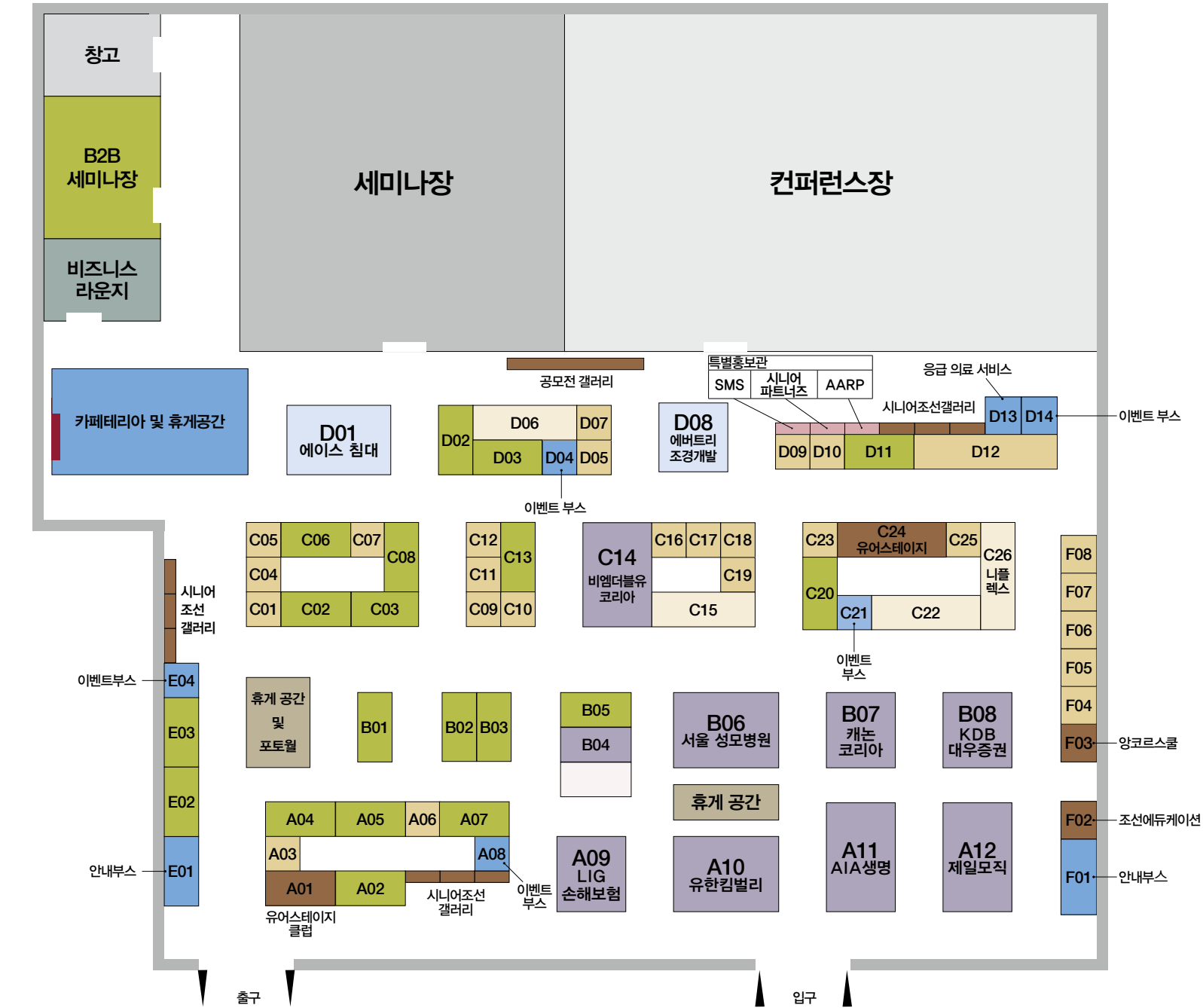
1위 인증기업 간담회 일정 안내

일시 : 2012년 10월 4일 오후 2시부터 4시까지 장소 : 삼성동 Coex Hall B, 2012 서울국제시니어엑스포 세미나실
총 9개 산업 119개 부문의 1위 인증기업리스트는 www.senioraward.co.kr 에서 확인하실 수 있습니다.
기타 자세한 문의는 대한민국시니어브랜드대상 운영사무국으로 해주시기 바랍니다.

문의 : 대한민국시니어브랜드대상 운영사무국
서울특별시 중구 세종대로 135 조선일보사 구관 3층 T.02-724-7865 E.senior@chosun.com

행사장 부스 안내도

2012 10.4~5 Coex Hall B



NO	업체명	품목	부스번호	세미나	이벤트
1	(학)가톨릭대학교 서울성모병원 평생건강증진센터	병원	B06	●	●
2	강남대학교	교육	F06		●
3	강남시니어플라자	생활지원서비스	A03		
4	건강다이제스트	잡지	B02		
5	교보생명	금융	D12		●
6	농협회사법인(유)김수원	주거정보	D02	●	
7	㈜나폴렉스	고령친화용품	C26		●
8	대한보청기주식회사	고령친화용품	C06		
9	동이본가 힐링타운	건강	D03		
10	드림에어메디칼	고령친화용품	C02		●
11	바이크랜드	레저	C16	●	●
12	북촌수의	생활	C11	●	
13	비엔더블유코리아	자동차	C14		
14	(북)빛과소리 유당마을	실버타운	D07		
15	㈜사랑마루	실버타운	C19		
16	사색의향기문화원	문화적	A02		
17	사회적기업 이장	주거정보	C17		
18	서울노인복지센터 부설 고령자취업알선센터	생활지원서비스	E02		
19	서울대학교 제 3기 인생대학	교육	F04		
20	서울시어르신상담센터	생활지원서비스	E02		
21	순창천년초영농조합법인	건강보조식품	C25	●	
22	㈜스타코리아	고령친화용품	C04		●
23	시니어 프렌즈	시니어케어서비스	C08		
24	애타스국제아카데미	교육	B05		
25	㈜에버트리조경개발	생활	D08		
26	에이스 침대	가구	D01		
27	엠서울	헬스케어용품	-		
28	오토에베뉴	레저	C10		
29	㈜월드파지메이	레저	C13	●	
30	월든	고령친화용품	C03		
31	㈜위키넷	정보	D05		
32	유매스	패션	B01		

NO	업체명	품목	부스번호	세미나	이벤트
33	유미타스	고령친화용품	C07		
34	유한킴벌리	고령친화용품	A10		●
35	이그린오션㈜	기관	D09		
36	이노아이	고령친화용품	C05		
37	이트레이드증권	금융	D11		●
38	㈜인스밸리	금융	A06		
39	전국노인주거복지시설협회	협회	D06		
40	제5회 서울노인영화제	문화	E03		●
41	제일모직	패션	A12	●	
42	캐논코리아컨슈머이미징	생활용품	B07	●	
43	㈜클루라이프제약	노인생활용품	C12		
44	㈜푸드코아	식품	C22		
45	㈜펠리테일	생활용품	C09		●
46	한국경영연구원	기관	F08		
47	한국럽	고령친화용품	A04	●	
48	한국리더십센터	기관	F07	●	
49	한국에스엠에스	정보	D10		
50	한국준손앤드준손메디칼 (주)	고령친화용품	B04	●	
51	한양사이버대학교 시니어비즈니스학과	교육	F05		
52	㈜홍인스테드코리아	시니어케어서비스	C15	●	
53	㈜헬스리아	병원	B03		
54	화이트스타일치과	병원	C18		
55	AARP(미국은퇴자협회)	기관	-		
56	AIA생명	금융	A11		
57	CJ CGV	문화	-		●
58	CJ제일제당주식회사	식품	C20	●	
59	F1 코리아	레저	-		
60	KB국민은행	금융	A05		
61	KDB대우증권	금융	B08		
62	KDB산업은행	금융	A07		
63	LIG손해보험주식회사	금융	A09		

● 세미나 스마트시니어 고객 세미나 진행 ● 이벤트 특가판매 또는 개별 이벤트 진행



2012 서울국제시니어엑스포
Seoul International Senior Expo



서울국제시니어엑스포 참가업체 (업체 순서 가나다순)



강남시니어플라자

대표 박용대

주소 서울시 강남구 봉은사로 332
강남시니어플라자(682-8)
전화 02-554-5479
팩스 02-2051-9020
이메일 hwajinyi@naver.com
www.seniormaplaza.or.kr
강남시니어플라자는 강남구청이 설립하고, 사회복지법인 자광재단이 운영하는 노인종합복지관이다. 60세 이상의 강남 주민이라면 누구나 이용 가능하다. 건강 체크 및 운동, 음악, 미술, 무용, 문학 등 문화예술 프로그램이 마련돼 있다. 인력한 카페에 모여 담소를 나누거나 레스토랑에서 저렴하고 맛있는 웰빙 식사를 할 수 있어 주민들에게 인기만점.



건강다이스트

대표 이정숙

주소 서울시 용산구 효창동 5-3
대신빌딩 3층
전화 02-702-6333
팩스 02-702-6334
이메일 diegest@chol.com
www.kunkang.co.kr
건강다이스트는 29년의 역사와 전통을 자랑하는 건강 매거진이다. 천하를 알고 건강을 알면 아무 소용이 없다는 진리를 기조로 삼고 있는 건강다이스트가 추구하는 길은 단 하나이다. 이 세상 모든 사람들이 건강한 삶을 영위하는 것. 일반인들이 반드시 알아야 하는 건강상식, 의뢰에 현장에서 도입되는 최신의료법 등을 소개하며 건강칼럼이로서의 역할을 지속적으로 수행하고 있다.



KYOBO

교보생명

대표 신창재
주소 서울시 중로구 중로1가 1번지 교보빌딩
전화 1588-1001
www.kyobo.co.kr
교보생명 노블리에는 부유층 고객을 대상으로 평생 자산관리서비스를 제공하는 센터다. 이곳에서는 고객의 금융자산 포트폴리오, 세무, 부동산, 법률 뿐만 아니라 은퇴설계 및 자녀 증여, 상속까지 생애 전반에 걸친 토털 케어 서비스를 제공한다. 1대1 맞춤형 컨설팅을 통해 보험은 물론 은행·증권사 등의 금융상품 가운데 고객에 맞는 최적 상품을 골라준다는 점에서 투자상품이 중심인 은행이나 증권사 PB와 차별화 된다.



가톨릭대학교 서울성모병원

가톨릭대학교 서울성모병원 평생건강증진센터

대표 황태곤

주소 서울시 서초구 반포대로 222
가톨릭대학교 서울성모병원 본관 4층 평생건강증진센터
전화 1588-8668
팩스 02-2258-2142
이메일 healthpromotion@catholic.ac.kr
http://www.cmcseoul.or.kr/healthcare
가톨릭대학교 서울성모병원 평생건강증진센터는 최고 수준의 건강검진 서비스를 통하여 평생건강과 미래 의학을 구현하는 건강검진 전문 센터다. 고객 맞춤형 가족 단위 건강관리 시스템을 통하여 평생 건강 관리를 실현해 나가고 있으며, 그 노력을 인정받아 2010년 한국소비자원 건강검진 부문 만족도 1위, 2011년 글로벌의료서비스대상을 수상한 바 있다. 교수급 전문의 27명을 포함한 130여명의 의료 관련 전문 직종들이 1200평이 넘는 넓은 공간에서 건강검진을 위해 찾아온 고객들에게 정확한 검사서비스와 편안한 분위기를 제공하고 있다. 매년 2만 5000여 명의 고객들이 찾는 서울성모병원 평생건강증진센터는 유전진단 등 미래의학과 꾸준한 연구를 바탕으로 프리미엄 건강검진의 새로운 지평을 열어나가고 있다. 또한 2010년에는 병원 전체가 JCI 인증을 받았으며, 연간 1200여 명(2011년 기준)의 외국인 건강 검진 고객이 방문하고 있는 글로벌 건강 검진센터다.



농업회사법인(유)감수원

대표 노승근
주소 부산광역시 해운대구 우동 1509 센텀MAKUS빌딩 1301호
전화 051-805-8803
팩스 051-714-4499
이메일 noh-jt@gamsuwon.com
www.gamsuwon.com
농업회사법인(유)감수원은 경남 산청군 단성면 방목리 408번지 일원에 도시 생활 은퇴자의 성공적인 귀농, 귀촌을 위한 새로운 개념의 자연건강 테마마을 산청 금장전원타운을 조성 중에 있다. 약 8만평 부지에 1단지 전원마을 79세대, 2단지 고급 전원주택 37세대, 3단지 중상형 전원주택 35여 세대 및 버섯재배 귀농전원단지 40여 세대의 대단지 전원타운 프로젝트를 진행하고 있다.



㈜니플렉스

대표 박준섭

주소 서울시 서초구 강남대로 51길 5, 기서빌딩 502호
전화 02-3473-8080
팩스 02-3473-8277
이메일 kneeflex77@gmail.com
www.kneeflex.co.kr
㈜니플렉스는 의료용 신발 제조 기업이다. 제종다중제어 스프링 장치, 체형교정, 무릎관절보호 및 통증완화, 디스크, 당뇨병 등에 탁월한 효과를 지닌 신발의 제품을 과학적인 설계로 제작, 세계 최초로 의료용 발명 특허 신발을 탄생시켰다. 50여 년의 제조기술을 토대로 기능성 신발의 장단점을 결집없이 수정, 보완하여 혁신적인 제품을 개발하고 있다. 제품은 100% 국내에서 직접 생산해 공급한다.



대한보청기주식회사

대표 화성애

주소 서울시 동대문구 장안동 416-6 동보빌딩4층
전화 02-2247-0020
팩스 02-2248-3397
이메일 daehan@maxo.co.kr
www.maxo.co.kr
대한보청기는 1977년 설립된 국내 최초의 보청기 전문 기업이다. 보청기에 대한 꾸준한 연구, 개발을 통해 최상의 제품을 공급하고 있다. 성능은 물론이고 내국인의 인체에 맞게 제작되어 착용감이 뛰어나고 평생 AS가 보장되기 때문에 고객만족도도 매우 높다. 고객을 중심으로 인간의 행복과 인류사회의 발전을 추구하고 도모하는 기업이 되고자 한다.



동일본가 힐링타운

대표 박성미

주소 경남 산청군 금서면 특리 87
전화 055-973-9565
동일본가는 신개념 한방의료시설이다. 전통 한방에서 개발된 맞춤형 약선 음식과 건강식품을 섭취, 한방진료와 명상, 기공 등 한방 치료 프로그램을 체험할 수 있다. 한옥에서 한의학적 치료를 받으려 몸과 마음을 힐링하는 데 제격.

드림에어메디칼

대표 손승남

주소 서울시 송파구 오금동 71-12 우인빌딩 지층
전화 02-404-6152
팩스 02-449-2611
이메일 gus1001@hanmail.net
www.bassin.co.kr
드림에어메디칼은 골반운동기 전문 판매 업체다. 회사가 3년간 각고의 노력 끝에 선보인 황토좌흔 골반운동기는 국내 시장은 물론 해외 시장에서도 제품의 우수성을 인정받았다. 본체 시트에 내장된 적외선램프가 황토 구슬을 가열해 원적외선을 방출, 허음부와 항문 주변의 근육과 피부에 깊숙이 침투하여 혈액순환을 촉진하는 제품이다. 서울국제발명전시회 금상, 대한민국 특허기술포럼 동상 등을 수상한 바 있다.



바이크앤드

대표 이재희

주소 서울시 용산구 서빙고동 4-5번지
전화 02-786-9037
팩스 02-786-9039
이메일 ameco@bikeand.kr
www.bikeand.kr
바이크앤드는 독특한 디자인의 고급 자전거를 수입 판매하는 업체다. 고가의 전문가용 MTB와 선수용 의류, 헬멧 일체로 왜곡된 국내 자전거 문화를 바로잡고자 한다. 바이크앤드의 제품들은 평생차 차원으로 출퇴근하거나 장보기, 주말 하이킹 등을 즐길 수 있는 일반인용 생활 자전거다. 주변에서 쉽게 보지 못하는 진귀한 모양의 아이템이 많아 자신만의 특별한 자전거를 원하는 사람들에게 각광받고 있다.



비엠더블유코리아㈜

대표 김효준

주소 서울시 중구 퇴계로 100 스테이트타워 남산 14층 BMW Korea
전화 02-3441-7800
팩스 02-548-5253
www.bmw.co.kr
BMW 코리아는 세계적인 프리미엄 자동차 기업인 BMW 그룹의 국내 현지 법인으로 1995년 수입차 최초로 한국에 자사를 설립한 이후 국내 자동차 시장에 프리미엄 브랜드 개념을 도입하고 최고의 서비스를 제공하는 등 고급차 시장의 리더로서 확고한 위치를 구축해왔다. BMW 7시리즈는 고품격 스타일, 정교한 주행성능, 럭셔리한 안락함을 지닌 BMW의 플래그십 모델이자 BMW 기술과 철학의 결정체이다. 2008년 5세대 7시리즈의 부분변경 모델인 이번 뉴 7시리즈는 BMW 특유의 역동적인 라인과 균형있는 차체 비율은 그대로 유지한 채 우아하고 스포티한 존재감을 부각시킨 점이 특징이다.



북촌수의

BUKCHONSOOWUI

북촌수의

대표 김구남

주소 서울시 강남구 삼성동 171-1 장년창업센터404호
전화 02-706-8455
팩스 02-725-1250
이메일 kgn0223@hanmail.net
www.bukchonsoowui.com
북촌수의는 명품비단 수의전문 제조업체로 노인인구 100만 시대에 새로운 수의시장을 개척해 나가는 선도업체이다. 정제 문화의 투명한 시스템과 표준 약관 등이 부족한 이 시대에 새로운 시장 개척에 함께 할 이들을 모집하고자 한다. 재택 오프라인 창업, 온라인 창업 등 많은 일자리 창출에 기여할 것으로 기대된다.

(북)빛과소리 유당마을

대표 양주현

주소 경기도 수원시 장안구 조원동 119-3
전화 031-253-2223
팩스 031-255-2453
이메일 jjongho78@naver.com
http://yudang.co.kr
유당마을은 국내 최초의 실버타운으로 25년의 전통과 노하우로 운영되고 있다. 고밀착서비스와 선량한 관리로 고객의 편안하고 안정된 노후를 책임진다. 그 동안 축적된 운영 노하우로 주거, 의료, 문화, 여가, 요양, 재가서비스 등 한 곳에서 이루어지는 미래형 실버타운인 유당마을은 현재 2단지(159세대)를 입주 모집 중이다.

사랑마루



㈜사랑마루

대표 박화찬

주소 서울시 강남구 수서동 713 현대벤처빌 415호
전화 02-554-5232
팩스 02-554-6989
이메일 sarang5232@naver.com
www.sarangmaru.com
대한민국 대표노인요양센터 사랑마루는 2007년 수원 1호 직영센터 개원 후, 현재 17호 센터가 수도권과 충청권을 기반으로 운영되고 있다. '교육이 요양 질 향상의 기본'이라는 모토 아래, 30년간 독일에서의 요양간호 경험을 직원신규교육·직무향상교육·센터방문교육을 통하여 전수하고, CS전문간사의 객관적 친절교육 및 모니터링 실시, 요양시설에서 발생될 수 있는 각종 위기에 대한 예방 및 대처관리 교육 등을 통하여 대한민국 대표노인요양센터로 거듭나고 있다.



사색의향기

사색의향기문화원

대표 최병수

주소 서울시 서초구 방배동 1021-14 파스애틀빌 402호
전화 02-489-5100
팩스 02-489-5101
이메일 culppy@culppy.com
www.culppy.org
문화 나눔과 사랑 나눔을 실현하고 새로운 수의시장을 개척해 나가는 '향기메일'을 기반으로 문학기행, 테마여행, 도보여행, 좋은 책 이벤트 등 다양한 문화 나눔 활동을 전개하고 있다.

서울노인복지센터 부설

고령자취업알선센터

대표 김상두

주소 서울시 중로구 경운동 89-4 SK 허브프라자 B동 104호
전화 02-3210-0237
팩스 02-3210-0239
이메일 brotherjoon@hanmail.net
중로고령자취업알선센터는 서울특별시에서 설립하고 서울노인복지센터가 위탁 운영하는 전문 고령자취업알선기관이다. 서울시에 거주하는 만 55세 이상 성인들에게 개인의 적성과 능력에 맞는 일자리를 발굴하여 취업을 무료로 알선한다.

서울대학교 제3기 인생대학

대표 한경혜

주소 서울시 관악구 신림동 산 56-1 서울대학교 BK연구동(220동) 443호
전화 02-880-2511~2
팩스 02-886-8782
이메일 snu3rd@naver.com
http://ioau3a.snu.ac.kr
서울대학교에서는 중년기부터의 여성 40년 또는 그 이상의 인생을 미리 설계하여 새롭게 시작하고 자기 성취의 삶을 살도록 하는 데 필요한 소양을 길러 주고자 제3기 인생대학 과정을 마련했다. 40대 이후의 삶에 대한 패러다임을 바꾸는 데 도움을 주는 과정인 셀. 제3기 인생대학은 서울대학교가 사회에 공헌하는 차원에서 일반 시민을 대상으로 하는 동반자 사회 프로그램으로, 2009년부터 2학기에 걸쳐 28~30 과목을 이수하도록 하는 교과과정을 마련하여 교육하고 있다.



서울시어르신상담센터

대표 김상두

주소 서울시 중로구 경운동 89-4 SK 허브프라자 B동 104호
전화 02-723-1885~7
팩스 02-723-1883
www.seoulfriend.or.kr
서울시어르신상담센터는 서울시에서 설립한 노인전문 종합상담기관이다. 60세 이상의 성인과 그 가족에게 전문적인 상담 및 프로그램을 제공하여 건강한 노후, 행복한 가정생활을 지원한다. 서울시어르신상담센터는 어르신들의 심리적, 정서적, 경제적 안정을 도모하고, 노년기에 겪을 수 있는 다양한 문제를 해결·예방하기 위해 전화상담, 방문상담, 찾아가는 상담 및 주제별 공개강좌를 진행하고 있다.

순창천년초영농조합법인

대표 김용무

주소 전라북도 순창군 구림면 금천리 65-3
전화 063-652-9942
이메일 Kym9981@hanmail.net
http://11000korea.co.kr
순창천년초영농조합법인은 천년초 식초는 일반적인 식초와는 달리 맛과 향이 뛰어나다. 신선대사를 활발하게 해 혈액을 정화하는 작용이 강하고, 12경락을 통하게 함으로 마비증이나 어깨결림, 심저어 구안와사까지 해결하는 힘을 지니고 있다. 재료는 천년초 열매와 술순으로, 전량 친환경 농법으로 재배된 것이다. 또한 인공 숙성이 아닌 자연 발효 과정을 거쳤다.



유한김벌리

대표 최규복

주소 서울시 강남구 대치동 942번지
전화 02-528-1724
팩스 02-528-1063
이메일 ycj0@y-k.co.kr
www.yuhan-kimberly.co.kr
여러 시절 히키스를 시작으로 성인이 되어서는 여성 용품에 이르기까지... 크리닉으로 대표되는 유한김벌리는 늘 우리 곁에 함께 한 기업이다. 서울국제시니어엑스포에서는 액티브 시니어 세대인 베이비부머와 더불어 성장해온 유한김벌리에서 새롭게 시작하는 액티브 시니어를 위한 생활용품 매장 골든프렌즈를 만날 수 있다. 건강함, 아름다움, 편안함, 깨끗함, 편리함이라는 5가지 콘셉트의 상품은 액티브 시니어들의 적극적인 생활을 가능케 할 것이다.



㈜스타키코리아

대표 심상돈

주소 서울시 성동구 상원12길 1 (성수동1가 13-277 스타키빌딩)
전화 02-465-0999
팩스 02-465-1012
이메일 peter.jung@starkey.co.kr
www.starkey.co.kr
스타키코리아는 미국 최대 청각 의료장비 및 보청기 전문 기업인 Starkey Laboratories, Inc. 의 한국지사다. 보청기 업계 시장점유율 1위, 고객만족도 1위의 대한민국 최대 청각 전문기업으로 미국 스타키 연구소의 최첨단 기술력을 바탕으로 세계최초 초소형 고품질 보청기 출시, 세계최초 나노기술도입 등 수많은 '최초'의 수식으로 보청기 업계에 탄생시켰으며, 보다 자연에 가까운 소리를 제공하기 위해 끊임없이 연구 개발에 힘쓰고 있다.

시니어 프랜즈

대표 김국경

주소 서울시 중로구 상봉동 118-28 2층
전화 02-324-2298
팩스 02-988-1666
시니어 프랜즈는 '어르신 생활용품점'이라는 새로운 콘셉트의 시니어 멀티숍으로, 가족 복지보완형 서비스 브랜드다. 해외 선진국에서는 보편화된 고령친화 산업 부문, 재가복지서비스, 시니어 생활용품, 노인복지용품, 관혼상제(대행상조, 장지알선) 등의 상품을 판매한다.



앤탈슨국제아카데미

대표 이관용

주소 경기도 이천시 호법면 후안2리 532-16
전화 031-6533-2020
팩스 031-631-9068
이메일 jhkgang@atacademy.co.kr
www.atacademy.co.kr
앤탈슨국제아카데미는 일동주의를 바탕으로 한 교육 그룹으로 국제 사회의 발전에 기여할 수 있는 리더들을 키운다는 비전 아래 설립된 국제 아카데미다. 중학교부터 고등학교까지의 학생들을 대상으로 하고 있으며, 국내외 대학 진학이 모두 가능한 미국고등학교 과정과 프로그램을 기본으로 제공한다.



제일모직

대표 박종우

주소 서울 종로구 수송동 83-1 (성수동1가 13-277 스타키빌딩)
전화 02-2076-7332
팩스 02-2076-6954
이메일 galaxy@samsung.com
www.galaxy.co.kr
대한민국 대표 신사복 제일모직 갤럭시의 컬렉션라인인 GX1983이 올 가을 국내시장에 첫 선을 보인다. GX1983은 갤럭시가 론칭 30주년을 기념해 새롭게 론칭한 라인으로, 최고급 클래식 소재와 차별화된 디자인으로 이태리에서 제작, 생산된다. GX1983은 갤럭시의 클래식 전통을 기반으로, 이태리의 컨템포러리 감각이 조화를 이루어 하이브리드 클래식을 창출해낸 것이 특징이며, 클래식 고유의 테일러링이 이태리 컨템포러리 감각과 결합해 차별화된 디자인과 한층 슬림하고 유연한 실루엣을 만들어냈다. GX1983은 신세계백화점 센텀점을 시작으로 롯데백화점 잠실점, 현대백화점 본점, 무역센터점, 신세계백화점 본점 등 총 8개 백화점에서 선보인다.



엠서울

대표 현재환

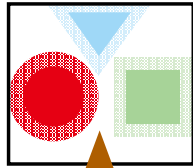
주소 서울시 강남구 삼성동 163-1 대우신관 4층
전화 02-550-8867
팩스 02-6930-5215
이메일 agnase@mcircle.biz
www.sisselkorea.com
시셀은 국제적인 토털 헬스케어 솔루션 기업이다. 웨트니스, 웰니스 및 건강관리의 다양한 제품으로 구성된 종합적인 제품군을 제공한다. 스웨덴이 지니고 있는 자연 친화적인 정신을 따라 시셀의 제품을 철학의 근간이 되어 시셀 전 제품에 반영되어 있다. 전 세계 40개국 50만 여명의 물리치료사와 및 건강관리 전문가를 비롯해 수백만 명의 고객들이 시셀 제품을 애용하고 있다.



요트에베뉴

대표 이은정

주소 서울시 마포구 상암동 487-254
전화 02-376-5616
팩스 02-376-5618
이메일 700yacht@yachtavenue.com
www.700yachtclub.com
700 요트 클럽은 2006년 9월 한국에 설립, 당시만 해도 국내에 전무했던 요트 세일링 문화를 도입해 현재 국내에서 가장 활발한 활동을 펼치고 있는 클럽이다. 회원제로 운영하며 회원들에게는 세일링 레슨, 클럽 사설 이용, 국내외 대회 출전 기회 등 다양한 혜택을 제공한다. 회원들은 클럽에서 자유롭게 식사와 모임을 즐길 수 있다. 일반인들을 위한 별도의 프로그램을 운영하며 현재 회식 장소로 유명세를 떨치고 있다.



㈜에버트리조경개발

대표 조정림

주소 서울특별시 강동구 양재대로 83길 36, 302(성내동)
전화 02-594-5954
팩스 02-594-5951
이메일 Eteit5954@hanmail.net
에버트림은 도시와 농촌을 연계할 수 있는 텃밭과 정원이 어우러진 새로운 형태의 정원형 텃밭이다. 아름답고 지속가능한 친환경요소들과 폐자재를 재활용한 다양성과 다기능을 추구하는 재생정원이다. 한 알의 작은 씨앗이 우리에게 얼마나 많은 것을 나누어 주는지 깨닫고 그것을 더불어 함께 나누고자 한다.

에이스 침대

대표 안성호

주소 충북 음성군 삼성면 상곡리 310-1
전화 043-877-1881
팩스 031-746-7115
이메일 sejinkim@acebed.co.kr
www.acebed.co.kr
세계 침대 문화를 이끌어온 에이스 침대. 최첨단 측정장비를 갖추고 고객 필요로 직접 찾아가, 최적의 침대를 선정해 드리는 신개념의 '찾아가는 침대 과학 서비스'라 할 수 있다.



(주)월드피치에이 세계프로골프협회

대표 조근용

주소 서울시 강남구 역삼동 784-6 기성빌딩 5층
전화 02-534-9742
팩스 02-3482-9742
이메일 cn@worldmastercaddie.com
www.wpga.co.kr
세계프로골프협회(WPGA)는 2001년 한국지부 출범 이후 국내 100여 개 지부를 중심으로 약 4200여명의 회원과 함께 세계 수준의 골프 인재 양성과 골프인구의 저변 확대를 위해 노력하고 있다. 수년간의 골프 네트워크를 바탕으로 수제 골프클럽 투어나이터와 로열 하이니스 생산이나 이어 GPS를 이용한 최경량·최소형 골프 거리측정기를 개발함에 따라 2012년 미국 PGA 머천다이즈 쇼, 일본·중국 골프쇼, 한국 골프종합전시회를 통해 전 세계 골프 관계자들의 시선을 집중시켰다.



서울국제시니어엑스포 참가업체 (업체 순서 가나다순)



Green-Ocean

이그린오션(주)

대표 윤철현

주소 서울시 강남구 수서동 713

현대캐슬빌 901호

전화 02-445-4654

팩스 02-445-4655

이메일 ivy0410@didsolu.com

이그린오션은 무공무진한 글로벌

사회에서 기업의 성장과 발전을

도모하고자 설립된 회사다. 특히

실버산업과 관련, 장기간 축적된 선진

유럽의 경험과 노하우를 시니어를 포함한

모든 이들에게 제공하는 것을 목표로

한다.

이노아이

대표 이우현

주소 울산광역시 북구 효문동 812-1

울산자식산업센터 516호

전화 052-288-5637

팩스 052-288-5638

이메일 whsun@hanmail.net

www.inno-i.net

이노아이는 동전과 지폐를 이용하는

모든 제품에 대해 원천기술을 제공하며

자동 판매 시스템 기술을 향상시키는 데

주력하고 있다. 원천기술을 바탕으로

자동차판매기, 자동발매기, 게임기,

인마와자 등의 응용 분야에 컨설팅과

제품 개발을 통하여 각종 제품을 양산

공급하고 있다.



당신의 꿈에 투자 합니다 이트레이드증권

이트레이드증권

대표 남상현

주소 서울시 영등포구 여의도동

28-2 KT 빌딩 17층

전화 02-3779-0100

팩스 02-784-6224

이메일 alphonsus@etrade.co.kr

www.etrade.co.kr

12년 전 온라인증권사로 출발해

종합증권사로 성장한 이트레이드증권은

2008년 대주주 변경 이후 자산규모 6배,

영업수익 9배 성장 등으로 사세를 크게

확장했다. 또한 국내 33개 종합증권사

중에서 ROE(Return On Equity, 자

자[자본이익률]) 2위를 기록하는 등 질적

성장에 있어서도 업계 상위 기업으로

꼽힌다. 최근 300억을 투자하여 차세대

시스템을 구축했으며, 주요 언론에서

사상한 모바일 거래시스템 대상을

수상하는 등 최고의 시스템 경쟁력을

갖추었다. 수도권 주요 거점에 7개의

PB센터를 두고 온오프가 결합된 독특한

사업 모델을 구현하고 있다.

(주)인스밸리

대표 서병남

주소 서울시 구로구 신도림동 337번지

미래타워 13층 인스밸리

전화 080-566-0082

팩스 02-6911-0369

이메일 angel3606@insvalley.com

www.insvalley.com

인스밸리는 보험 마케팅 12년의 노하우를

가진 전문가 그룹이다. '고객의 입장에서,

고객의 이익을 위하여' 운영되고

있는 인스밸리에서는, 국내 30여 개

보험사의 100여 개 보험상품을 전시하고

실시간 보험 비교견적, 비교서비스를

통해 국내외 유명 생명보험회사 및

손해보험회사 상품 비교가 가능한 온라인

보험비교 포털이다.

전국노인주거복지시설협회

대표 이순

주소 수원시 장안구 조원동 119-3

전화 031-242-0079(내선538번)

팩스 031-255-2453

이메일 ictya@hanmail.net

전국노인주거복지시설협회는

실버타운의 수요와 필요성이 증대됨에

따라 전국에 실버타운을 중심으로,

노인주거복지시설의 활성화와 정착화를

위한 제도개선 및 전문지식과 기술을

개발, 보급, 노인주거복지시설간의

단합과 노인주거복지사업의 활성화를

목적으로 설립된 민간단체다.



제5회 서울노인영화제

대표 김상두

주소 서울시 중로구 삼일대로 467

전화 02-739-9501~3

팩스 02-739-9504

이메일 webmaster@seoulnoir.or.kr

http://sisff.tistory.com

2012년 10월 22~25일, 대한극장에서

개최되는 제5회 서울노인영화제는 만

60세 이상의 자유주제와 청년세대의

노인 주제 단편영화들이 한자리에서

상영되는 영화축제다. 개막공연과

개막식, 서울노인영화제 홍보대사

배혜일 주연의 2012년 문제작 <은교>

및 다채로운 단편영화들의 상영, 특별

프로그램과 부대행사, 영화제 시상식과

수상작 상영으로 이어지는 축제의 향연.



CANON KOREA CONSUMER IMAGING INC.

캐논코리아컨슈머이미징

대표 강동환 대표이사

주소 서울시 강남구 삼성동 168-12

캐논 BS 타워

전화 1588-8133

팩스 02) 2191-8576

이메일 Cho.Sung-Eun@

canon-ci.co.kr

www.canon-ci.co.kr

디지털 광학 이미징 기술 선도기업

캐논코리아컨슈머이미징은 캐논

본사의 100% 투자로 설립된 캐논 한국

법인으로서 2005년 9월 13일 출범

이래 캐논 디지털 광학제품의 정식

수입과 판매, 서비스를 담당하고 있다.

현재 캐논코리아는 디지털카메라,

렌즈, 포토프린터, 디지털캠코더 등의

광학 이미징 제품들을 국내 소비자에게

판매하고 있다. 특히 2009년 3월,

전세계 최초로 캐논의 다양한 제품들을

전시, 판매할 뿐 아니라, 사진 교육과

문화를 체험해 볼 수 있는 복합 문화

공간인 '캐논플레이스'를 오픈해 사진문화

확산에 앞장서고 있다.

(주)클루라이프제약

대표 임준현

주소 서울시 성북구 안암동5가 1

고려대학교생명과학대(북지캠퍼스) 6층

전화 02-925-8822

http://clulife.com

클루라이프제약은 천연물산약연구소와

함께 새로운 신약 개발을 주도하고

있다. 의약품에 비롯하여 기능성 식품 및

토탈헬스케어 분야에서의 업무도 활발히

추진 중이다. 세계 무대에서의 다각적인

협력을 통해 양질의 의약품정보를 제공할

계획이다.



(주)푸드코아

(주)조이푸드

(주)푸드코아

대표 김영식

주소 경기도 성남시 중원구

상대원 1동 141-2

전화 031-748-0450

팩스 031-731-3558

이메일 Jackie123@hanmail.net

www.foodcore.kr

푸드코아는 1999년 창립된

외식기업체이다. 다년간 축적된 노하우를

바탕으로 냉면과 갈비를 주력 브랜드화

하여 현재 130호 점이 운영될 정도로

성장세를 보이고 있다. 건강과 자연,

위생과 식품 안전을 바탕으로 한 제품

스타일링 연구에 끊임없이 매진하고

있다. 조이푸드는 쿠키·햄버거 전문제조

기업으로 철저한 위생관리 시스템으로

HACCP, ISO9001 등의 인증마크를

획득했다.



(주)프렐타일

대표 손민수

주소 서울시 강남구 역삼동 837-26

삼일프라자 1021호

전화 02-563-2295

팩스 02-563-2296

이메일 obrett36@gmail.com

www.refacare.com

프렐타일은 웰빙과 새로운 라이프

스타일을 지향하는 유행 전문 회사다.

시장에서 쉽게 찾아볼 수 없는, 그러나

남녀노소 누구에게나 유익하고 필요한

독점적인 제품을 공급하고 있다.



한국존슨앤드존슨메디칼(주)

대표 박세영

주소 서울시 용산구 한강로 2가 191

전화 2094-3500

(고객센터: 080-555-4499)

팩스 2094-3905

www.onetouch.co.kr

www.jnjmed.co.kr

한국존슨앤드존슨메디칼은 시장점유율

1위를 차지하고 있는 의료가기기

전문 기업이다. 1988년 설립 이래

혈당측정기, 분할식, 스탠트, 인공관절,

초음파 절제장비 등 의료기기와 소독기에

이르는 다양한 분야의 헬스 케어 제품과

서비스를 제공한다. 개인용 혈당 측정기

브랜드 '원터치'의 모든 제품은 빠르고

정확하게 혈당 측정 결과를 제공하며 특히

올해 출시된 신제품 원터치 셀렉트시스템은

버튼이 없는 디자인으로 조작법이 간단한

것이 장점이다.

한국경영연구원

대표 강종규

주소 경기도 수원시 팔달구 지동

483-16 우성빌딩 3층

전화 031-233-9234~5

팩스 031-233-9236

이메일 kmi9000@empas.com

www.kmics.com

한국경영연구원은 1996년 설립된

중소기업청 금융자문위원회 및

창업상담기관이자 기술혁신협회

부설기관이다. 기업자금조달

시스템, 창업자금조달전략,

기업자금소요계획과 조달설계,

인증규격을 통한 기업고객유치전략 등에

관한 교육과 컨설팅으로 약 4000여

기업을 지원하고 있다. 시니어들이

보유하고 있는 유용한 지식과 경험을

바탕으로 한 자자기반서비스업 창업을

지원하기도 한다.



한국립

대표 김효영

주소 경기도 포천시 영종면 영송리 402

전화 031-531-1062

팩스 031-531-1025

이메일 admin@korearub.com

www.korearub.com

한국립은 2012년 세계 최초로 노인체위

제거와 노인상 거려움을 해소시키는 데

도움을 주는 크림과 비누를 제조·시판한

업체다. 안티노네발은 비누와 크림으로

구분되는데 비누는 피부 표면으로 돌출된

노레알 성분 즉 노인 체취를 씻어주는

역할을 하며, 침투성 크림으로 조성된

특수크림은 피부 깊숙이 침투해 항산화

작용을 일으켜 노인 체취로 진행되는

팔미트 올레산산을 분해하여 알데하이드

노레알로의 변화를 막아준다.



한국리더십센터

대표 김영식

주소 경기도 안성시 보개면 성공길 1번지

(구주소: 보개면 기좌리 312-4)

전화 02-2106-4000

팩스 02-2106-4001

www.eklc.co.kr

한국리더십센터는 1994년에

출범한 기업 교육 전문 연구

기관이다. 한국리더십센터에는

한국고정센터·한국청소리더십센터·

한국아동리더십센터·한국성과향상

센터·한국리닝리조트·코리아비즈니스

컨설팅·윌플랜이 있다. 현재까지 국내

100대 기업 중 80여 개의 기업과 약

550만 명의 리더십 및 코칭 교육에

참가했다. 한국리더십센터는 사전진단,

문제해결, 교육 효과 평가 및 사후관리를

통한 통합적 관점의 맞춤형 솔루션인

ASD모델을 통해 조직의 니즈에 부합하는

HR 컨설팅을 제시하고 있다.



한국에스엠에스

대표 오조카 키이치

주소 서울시 강남구 역삼동 736-44

에이앤씨빌딩 6층

전화 02-566-2902

팩스 02-566-2161

이메일 corp@bm-sm-sms.co.kr

http://kr.bm-sm-sms.asia/

한국에스엠에스는 '고령사회에 적합한

정보 인프라를 구축함으로써 가치를

창출하고 사회에 지속적으로 공헌한다'

는 기업이념을 기반으로 오양·의료·액티브

시니어 분야에서 사업을 전개하고 있다.

현재 국내 최대 간호사 화원을 확보하고