

SENIOR 조선

인생을 품격 있게 경영하는 이들을 위한 섹션 매거진 senior.chosun.com

OCTOBER
2013
VOL.18

Come Inside
시니어의 삶을 업그레이드하는
2013 서울국제시니어엑스포



VI^oSPRING
by INFINI

The New E-Class의 품위를 더클래스 효성에서 만나보세요



메르세데스-벤츠를 더욱 빛나게 하는 이름, 더클래스 효성
메르세데스-벤츠의 명성에 걸맞는 최상의 프리미엄 서비스까지 생각하신다면
이제, 더클래스 효성을 만나실 때입니다.

- 출고 후 1달, 부르기 전에 먼저 찾아가는 스타모바일 서비스
- 1시간 빨리 고객과 만나는 얼리버드 서비스
- 상담과 출고, 정비, 금융서비스를 원스톱으로 해결해주는 진보된 서비스

더클래스 효성은 고객을 위해 항상 앞서 나갑니다.



inside

VOL.18 OCTOBER 2013 <시니어조선>은 인생을 품격 있게 경영하는 이들을 위한 섹션 매거진입니다.



06 **LOOK** 남자의 가을은 트렌치코트에서 온다
이 계절 트렌치코트만큼 남자를 둘보이게 할 패션아이템은 없다. 트렌치코트를 입지 않은 채 가을을 보내는 남자, 모두 유죄.

07 **LIVING** 바이스프링
112년 전통의 프리미엄 침대 바이스프링. 개별 포켓 스프링 시스템을 적용해 인체 공학적 편안함을 구현한 침대 미학의 결정체.

08 **LIVING** 휴스타 슬리핑시스템
독일의 침단 기술이 만들어낸 휴스타 슬리핑시스템. 인체에 최적화 된 시스템으로 편안한 잠자리를 선사한다.

10 **JOY OF LIFE** 다시 한 번 사랑의 증표를!
금번지 나눠 기며 사랑을 약속한 인생의 오랜 동반자에게 다시 한 번 고백하자. 영원한 사랑의 상징 다이아몬드 반지를 건네며.

12 **PEOPLE** 나를 닮은 한 권의 책
누구에게나 한 권쯤 '내 인생의 책' 있다. 재밌는 것은 그 사람이 꼽는 책이 그 사람 자체와 묘하게 닮았다는 사실.
당신은 책, 그 책에 대한 이야기.

14 **HOME** 시니어 MUST HAVE 생활가전
세상은 넓고 가전제품은 많다. 어떤 걸 선택해야 할까? 스마트 시니어에게 어울릴만 한 스마트 생활가전.

16 **FINANCE** 금융과 부동산 관리를 통한 자산 증식
글로벌 금융시장의 불확실성이 높아지고 있다. 이런 시기 금융과 부동산을 활용한 자산 증식은 어떻게 하는 게 좋을까?

17 **TREND** 꽃보다 할배에 주목하라
시청자들은 지금 '할배할이'에 흥미이다. 예능 소재와는 좀처럼 어울릴 것 같지 않은 시니어의 이야기가 시청자들을 사로잡은 이유는 무엇일까?

18 **BETTER LIFE** 허리 관리 잘하면 4억 번다
허리가 아프면 정상적인 일상생활을 한다는 것 자체가 불가능하다. 100세 시대, 건강한 삶을 위한 허리 관리법.

19 **HEALTH** 독감, 알보면 큰코다쳐요!
일교차가 큰 환절기 최고의 불청객 '독감'. 독감 예방을 위해 우리가 반드시 알아야 할 몇 가지 정보.

20 **SENIOR CARE** 치매를 이기기 위하여
자구총에선 매년 770만 명의 치매 환자가 발생한다. 하루 2만 명 이상의 새로운 환자가 생기는 셈. 당신은 예외일 수 있을까?

21 **INFOPACK** 정보꾸러미
서울에 위치한 실버극장 3곳, 올 3월 개설한 시니어 모임 '시니어리더스포럼', 칭업 초심자를 위한 정보 등을 소개한다.

22 **BULLETIN** 이달의 소식
유명 밸레스터가 축 출동하는 '2013 K-Ballet World' 축제가 막을 올리고, 시인이나 사진가인 신현림 작가의 에세이(0쇄에 말을 걸다)가 출간됐다. 10월을 풍성하게 만들 알짜베기 소식들이 한 기득.

23 **SPECIAL EVENT** 2013 서울국제시니어엑스포
시니어조선은 (주)시니어파트너즈, 한국SMS와 공동으로 2013 서울국제시니어엑스포를 개최한다.
대한민국 시니어산업의 현장을 확인 할 수 있는 다양한 상품과 서비스를 선보이는 뜻깊은 자리. 그 현장을 담은 엑스포 디렉토리.

PUBLISHER
시니어조선
발행인 양근만 yangkm@chosun.com
방정오 cbang@chosun.com

CO-PUBLISHER
시니어파트너즈
대표 박은경 maypark@yourstage.com
상무 김형래 hr.kim@yourstage.com
이사 전영선 ys.chun@yourstage.com

EDITORIAL & ART
편집장 정지현 loctoc@chosun.com
선임기자 박소란 psr@chosun.com
객원기자 노준형 jh.rob@yourstage.com
박철진 soooook49@naver.com
C.영상미디어
사진 디자인 별디자인
미술교정 봉수연 swimngb@naver.com
교열 최귀열 gwiyeol61@hanmail.net

ADVERTISING & MARKETING
팀장 양훈식 huns@chosun.com
과장 이진섭 realfire@chosun.com

ONLINE
부장 이재훈 jacapas@chosun.com
기자 박준현 pjh81@chosun.com
웹마이너 문형경 ellira@chosun.com

INFORMATION
취재 편집 02-724-7868
광고마케팅 02-724-7849
재무 02-724-7864
대표 메일 senior@chosun.com
트위터 @seniorchosun
페이스북 www.facebook.com/seniorchosun

창간일 2012년 4월 25일
발행일 매월 넷째 주 수요일
등록번호 서울 다10391
등록일자 2012년 3월 19일
발행소 서울특별시 종로 세종대로21길 30
인쇄 (주)타타미피에스
출판 아이엔지프로세스

※ <시니어조선>은 서울 강남구, 서초구, 송파구, 목동, 여의도, 한남동, 등부이촌동, 원효로, 한강로, 명동, 남대문로, 무교동, 공덕동, 서교동, 디자일단지, 경기분당, 과천, 일산, 영통, 기흥 등 수도권 프리미엄 지역 및 오피스 밀집지역 조선일보 딜러들에게 배포됩니다.

※ 본 매거진은 저작권법에 따라 보호받는 저작물이므로 무단전재와 무단복제를 금지하며, 본 저작의 전부 또는 일부를 이용하시려면 반드시 <시니어조선>의 서면 동의를 받으셔야 합니다.

※ 이번 호는 추석 연휴관계로 10월 첫째주 금요일에 발행·배포 됩니다.

 시니어조선은
국내 대표 매거진 포털 APP
'Senior'에서 무료로
구독할 수 있습니다.



TV
조선

건강한 100세 시대를 위한 TV조선의 대국민 프로젝트

찾아가는 닥터 콘서트

보고듣기만 했던 방송프로그램 그 이상의 생생한 닥터콘서트가 열린다!
건강한 100세 시대를 위한 TV조선의 대국민 프로젝트!

깊이 있는 의학정보를 직접 보고, 듣고, 질문하며

홍혜걸 박사와 최고의 닥터들이 직접 시청자 여러분과 만나는 '찾아가는 닥터콘서트'
2013년 10월 11일 '2013 서울 국제 시니어 엑스포'에서 개최되는
'찾아가는 닥터콘서트' 그 첫번째 만남에 여러분을 초대합니다.

진 행 홍혜걸 (국내 최초 의학 전문기자 겸 MC, 현 TV조선 '홍혜걸의 닥터콘서트' 진행)
보조MC 개그맨 김한석

[제 1회 찾아가는 닥터콘서트]

일 시 2013년 10월 11일 금요일 오후 2시

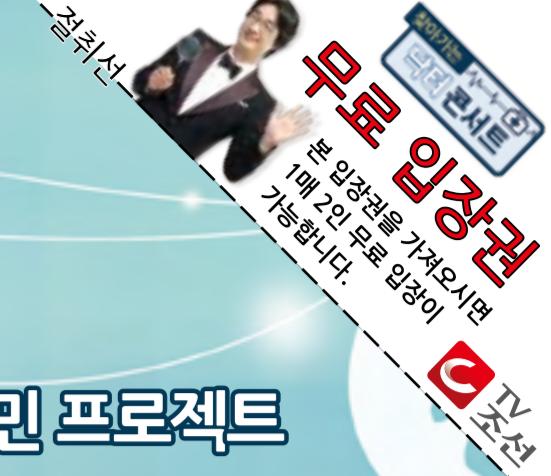
장 소 서울 삼성동 코엑스 D홀 스원스페이스

강연자 김정수 교수 (여러분병원 원장 / 신경외과, 척추외과)

강연주제 [척추와 골다공증] 허리를 알면 4억 번다!

1. 주부 유통
2. 척추관 합착증
3. 디스크 (추간판 탈출증)
4. 허리 통증의 치료 및 수술 요법
5. 골다공증이란?

참가신청 TV조선 홈페이지 (<http://www.tvchosun.com>)
또는 서울 국제시니어엑스포 홈페이지
(<http://www.seniorexpo.co.kr>)



주최 TV
조선

주관 ChosunMedia
시니어조선



LOOK

남자의 가을은 트렌치코트에서 온다

봄이 여자의 화사한 스커트에서 온다면, 가을은 남자의 중후한 트렌치코트에서 온다.

단언컨대, 이 계절에 트렌치코트만큼 남자를 돋보이게 할 패션 아이템은 없다.

트렌치코트를 입지 않은 채 가을을 보내는 남자, 모두 유죄다.



베이지 컬러의 클래식한 트렌치코트, 가격미정. **살비토레 페라가모**
카키 브라운 컬러의 체크무늬 코튼
셔츠와 올 소재의 브라운 니트, 가격
미정. **Z세나**을 소재의 하운즈투스
체크무늬 니트 타이. 19만원
드레이크스 by 랜스미어 체크무늬의
브라운 컬러 모직 팬츠, 49만원
PT01 by 랜스미어

1 그레이 브라운 컬러의 줄무늬 페도라. 8만9천원 **루이마르세** 2 브라운 컬러의
사각 브리프케스, 가격미정 **살비토레
페라가모** 3 골드 컬러의 보잉 선글라스.
30만원대 **풀리스 by 세원TC**
4 베건디와 골드가 믹스된 세라믹 시계.
214만원 **펜디 워치** 5 브랜드 특유의
'간치니(고리)'로 장식된 디크 브라운 로퍼.
가격미정 **살비토레 페라가모**



단정하고 깔끔한 이미지의
베이지 컬러 트렌치코트.
97만8천 원 **반트 디 알바**

심플한 디자인의 블랙 컬러
캐시미어 혼방 소재 트렌치코트.
798만 원 **키툐**

캐주얼한 느낌의 코튼 소재
브라운 컬러 트렌치코트.
가격미정 **Z세나**

도톰한 누빔 안감이 특징적인
블랙 컬러 트렌치코트.
89만8천 원 **보기 밀라노**

부드러운 스웨이드 소재의
베이지 컬러 트렌치코트,
300만 원대 **알프레드 던힐**

LIVING



영국 왕실이 선택한 바이스프링 이보다 더 편안할 수는 없다

천연 소재를 사용한 수공제작 방식을 현재까지 고수하고 있는 112년 전통의 프리미엄 침대 바이스프링(VI-Spring).

과한 장식으로 꾸미지 않은 깔끔한 외관. 그 안에서 뿐어져 나오는 아우라가 범상치 않다.

최초로 개별 포켓 스프링 시스템을 적용해 인체 공학적 편안함을 구현한 침대 미학의 결정체, 바이스프링을 소개한다.

사람들의 끝없는 욕망은 산업 사회를 발달시킨다. 새로운 물건이 등장하면 처음에는 소수층만이 소유하게 된다. 이후 생산 능력이 향상되어 더 많은 제품을 양산하게 되면 대중화하고, 이렇게 되면 일부는 사람들과 차별화되는 요소를 갈망하게 된다. 이렇게 물고 물리는 과정을 통해 제품의 디자인과 기능이 향상되어 가는 것. 침대 또한 마찬가지다.

절대 왕정 시대, 침대는 권위의 상징으로 여겨져 무척 화려했다. 엘리자베스 여왕 시대 '웨어의 거대한 침대(Great bed of Ware)' 길이는 3.35m나 되었고, 자신의 침실을 과시하고 싶은 루이 14세는 침실을 중심으로 궁중 모임을 열었을 정도다. 19세기에 침대가 점차 대중화되면서 화려한 침대보다 편안한 침대에 대한 가치를 추구하기 시작했다. 1820년대 처음으로 매트리스에 스프링이 사용되기 시작했고, 1850년에 고안된 침대 용수침은 1871년에야 비로소 매트리스 안에 내장되는 형태로 발전했다. 그러나 편안함의 차이를 만들어내기 위한 생산자들의 노력은 끊이지 않는다. 이러한 때 획기적인 시스템을 선보인 곳이 바로 바이스프링. 기존 침대 제조 방식에서 벗어나 세계 최초로 개별 포켓 스프링 시스템을 사용한 스프링 침대를 개발했다.



스텝의 원조인 바이스프링은 스프링이 가장 이상적인 탄력을 갖는 6번 회전된 코일을 사용한다. 바이스프링(VI-Spring)의 바이(VI)는 로마 숫자 '6'을 의미하는 것으로 기업 명칭에 제품의 품질에 대한 신뢰와 자부심을 담고 있는 것. 또한 안락한 수면을 위해 m²당 940개에 이르는 스프링을 사용하고, 포켓 스프링을 2중으로 사용한 매트리스를 고안해 내기도 했다.

작은 차이와 세심한 배려가 명품을 만드는 법. 최고의 품질일지라도 소비자의 각기 다른 체형과 취향에 따라 다를 수 있기에 바

이스프링은 스프링뿐만 아니라 내구재, 매트리스 커버, 스티칭 등 기본적인 것에서부터 세부적인 요소까지 주문제작(Custom Made) 방식으로 생산한다. 스프링의 강도는 소프트(Soft), 미디엄(Medium), 펌(Firm), 엑스트라 펌(Extra Firm) 등 4가지 중 선택할 수 있다.

천연경적 자연소재를 사용한 내추럴리즘 바이스프링은 100% 천연고급소재를 사용하여 천연경적으로 만들고 있다. 합성소재를 사용하지 않고, 캐시미어, 모헤어, 대나무, 실크 그리고 오스

트리아산 무스버거 지역의 말총 등 최고의 자연 소재만을 엄선해 사용한다. 특히 스코틀랜드 북부 지역 세틀랜드에서 생산되는 최상급 순양모는 바이스프링만의 특장점으로 꼽힌다. 이 같은 최고급 울(Wool) 베드의 장점은 보온, 보습, 안락함, 통풍 등 침대의 4대 덕목을 끌고루 갖춘다는 점이다. 또한 천연 칼리코(Calico) 면을 사용해 포켓 스프링을 감싸는 등 고집스러울 만큼 '자연주의'를 추구한다.

지친 뇌를 회복시키는 방법은 근육의 피로를 푸는 방법과는 다르다. 수면은 뇌를 잘 휴식시켜 보다 좋게 활동시키기 위한 생존 전략으로, 뇌에 쌓인 피로를 물질은 수면으로 해소할 수 있다. 기술력과 천연 소재가 결합된 바이스프링은 '숙면'을 취할 수 있는 최적의 공간이다. 불현듯 건강하게 장수하는 영국 여왕이 떠오르는 것은 무슨 까닭인지.

100년 이상의 노하우를 기반으로 한 기술력

1901년 영국에서 설립된 바이스프링은 수공제작 방식을 고수해온 장인 기업이다. 타이타닉과 퀸즈메리 같은 호화 유람선에 침대를 공급하면서 명성을 쌓은 바이스프링은 영국 여왕과 왕실의 직계가족이 오랫동안 애용해온 브랜드이기도 하다. 2011년 결혼한 윌리엄 왕자와 케이트 미들턴의 침실에 자리한 침대 또한 바이스프링에서 특별 제작한 것. 지난해에는 영국 왕실이 품질을 인정하고, 국가에 기여한 공로가 뛰어난 기업에게 주는 '퀸스 어워드(Queen's Award)'를 받기도 했다.

1백 년이 넘는 시간 동안 프리미엄 브랜드로서 입지를 공고히 할 수 있었던 이유는 무엇일까? 퇴색되지 않은 장인 정신과 끊임없이 진보하는 기술력 덕분이다. 개별 포켓 스프링 시

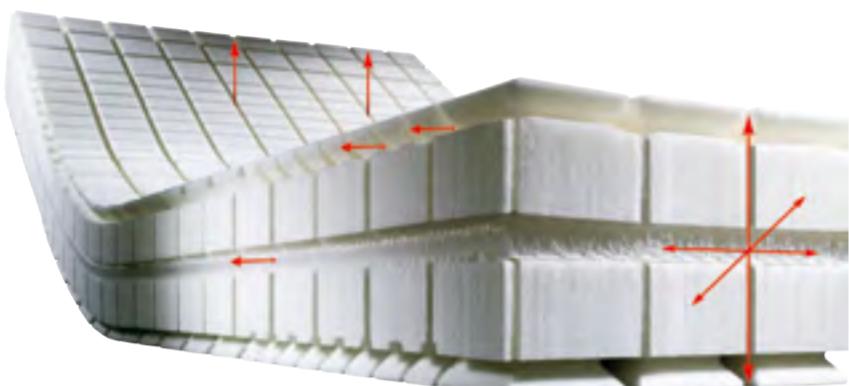
LIVING

홀스타 슬리핑 시스템 독일 기술이 선사하는 품격 있는 수면

인간의 기본 욕구 중 하나인 수면은 생활의 질을 좌우하는 결정적 요소.

침대를 구입할 때 가구적 요소보다 기능적 요소를 따져봐야 하는 이유가 바로 여기에 있다.

독일의 첨단 기술이 만들어낸 홀스타 슬리핑 시스템은 인체에 최적화된 시스템으로 편안한 잠자리를 선사한다.



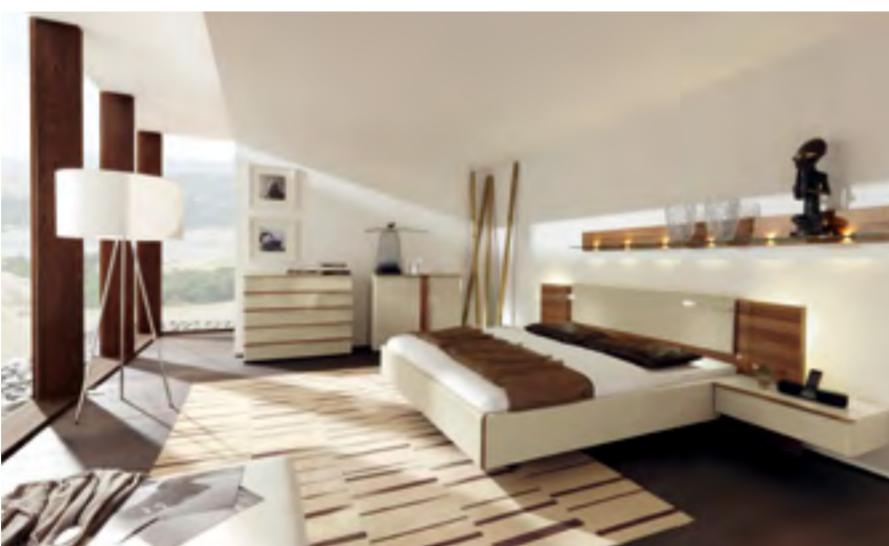
매일 밤 갖게 되는 하루 삼분의 일의 휴식. 우리는 인생의 삼분의 일을 수면 시간에 할애하고 있다. 그러나 가쁜한 기분으로 상쾌한 아침을 맞지 못하는 현대인들이 의외로 많다. 그 원인은 무엇일까. 수면 시간, 수면 환경, 식습관 등 숙면을 방해하는 요인은 여러 가지가 있겠지만 가장 기본적 요소인 잠자리 즉, 침대부터 점검해볼 만하다.

1940년 알로이스 홀스가 설립한 독일 가구 브랜드 홀스타는 침대의 근본적 역할에 대해 지속적으로 연구해온 업체. 홀스타는 가구 업계 최초로 뉴른베르크 산업연구소 LGA에 의해 '프리미엄 제품'으로 선정되는 등 세계에서 가장 유명한 슬리핑 가구 제조사로서 명성을 얻고 있다.

홀스타의 슬리핑 시스템(sleeping system)은 수면 습관과 테스트에 대한 리서치를 반영해, 인체에 최적화된 시스템으로 완벽한 수면을 위한 해법을 제공한다. 그 결과 독일 최고의 테스트 연구소인 스티프통 바렌테스트에서 최고 등급을 인정받았을 뿐만 아니라 1999 ALL FLEX, 2009 TOP POINT 4000, 2011 AIR DREAM 2000 등 홀스타의 매트리스와 프레임은 최고 등급 제품들 중에서 '테스트 위너'로 선정되는 성과를 거두었다.

인체를 고려한 멀티존 구조의 매트리스 홀스타의 매트리스는 특허 받은 HR 콜드폼으로, 인체 각 부분의 무게를 고려해 매트리스 표면을 여러 개의 존(zone)으로 구조화한 것이 특징이다. 머리·어깨·척추·골반의 무게에 따라 각각 다른 강도를 적용해 머리 부분은 중간 강도로, 어깨 부분은 푹신하게, 척추가 있는 등 부분은 딱딱하게, 골반 부분은 중간 강도로 달리해 체형을 받쳐주는 것. 다양한 깊이와 너비로 분할된 표면이 인체의 굴곡에 맞춰 가해지는 압력을 각기 다르게 분산해주기 때문에 더욱 편안한 느낌을 준다.

또한, 특수 통기 시스템을 갖춘 매트리스는 공기 순환을 원활하게 해서 수면 시 배출되는



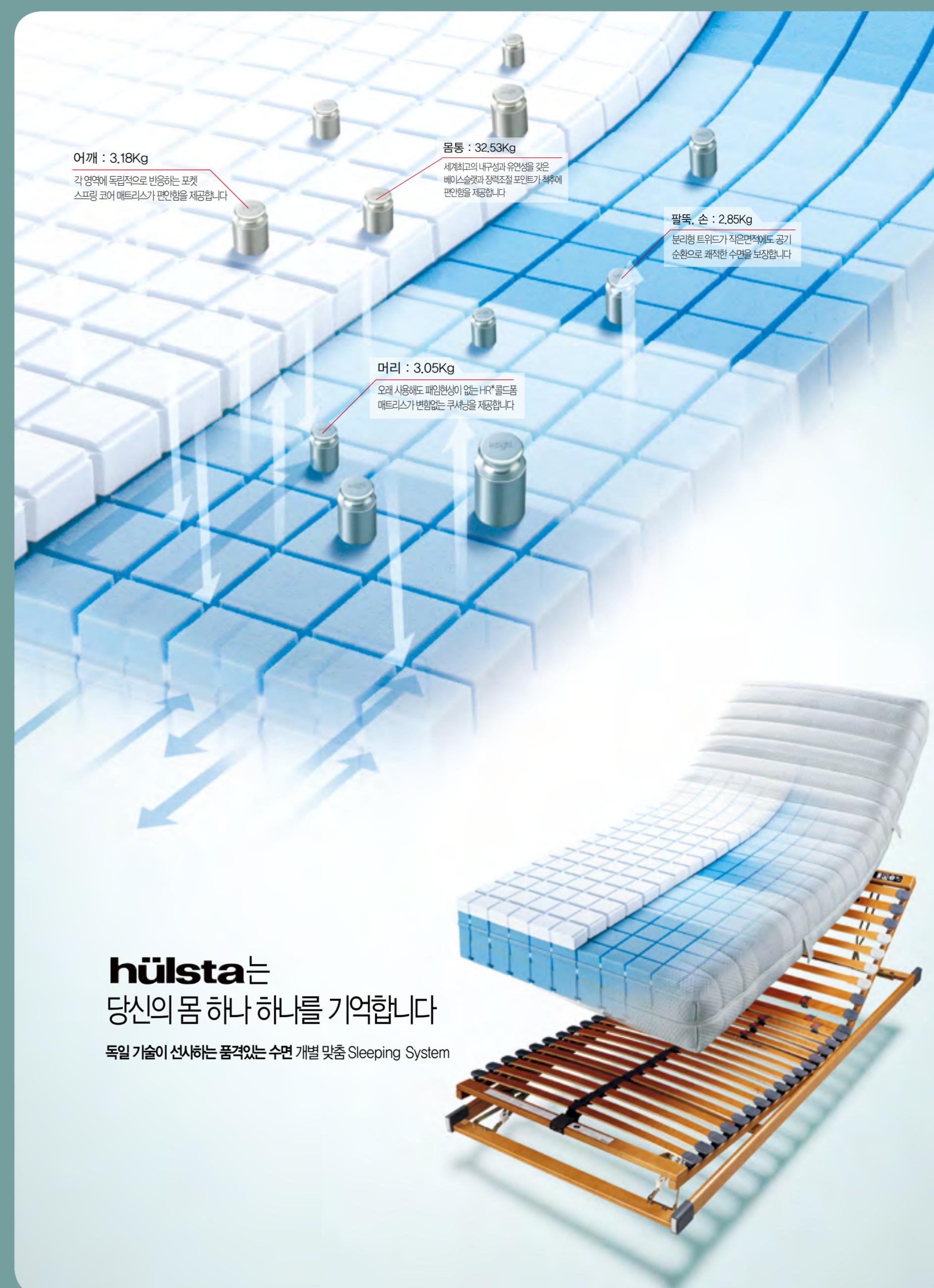
습기를 분산하는 등 편안한 상태를 유지해준다. 매트리스 커버는 분리 가능하고 물세탁이 가능해 위생적인 관리가 용이하다. 침대 진드기에 민감한 알레르기성 체질이라면 귀가 솔깃해질 만한 장점이다.

유연성이 뛰어난 슬랫으로 구성된 베이스프레임 베이스프레임의 품질은 좋은 침대의 기본이며 건강한 수면의 기본적인 전제조건이다. 홀스타의 베이스프레임은 뛰어난 탄성을 지닌 7겹의 비치 레이어로 이루어진 '슬랫'으로 구성된다. 유연성이 좋은 슬랫은 시간이 지날수록 사용자의 체형에 맞게 적응된다. 뿐만 아니라 매트리스와 마찬가지로 슬랫에 달린 슬라이드를 조절해 단단함의 정도를 조절할 수도 있다. 단단함을 원하면 슬라이드를 바깥으로 이동하고, 부드러움을 원하면 슬라이드를 안쪽으로 이동하면 된다. 이처럼 사용자에 따라 개별 맞춤이 가능한 베이스프레임은 체형에 최적화된 형태로 최고의 편안함을 선사한다. 마치 잘 재단되어 몸에 꼭 맞는 맞춤복처럼.

모터가 장착된 전동식 베이스프레임의 경우 버튼 조작만으로 다양한 세팅이 가능하다. 베이스프레임의 다리와 등 부분을 들어 올리면 편안한 자세로 휴식을 취하며 긴장을 완

화하기에 제격이다. 인체공학적 원리에 따라 체형을 받쳐주기 때문에 천식이나 혈액순환 장애를 겪는 사람들에게도 유용하다. 혹시 베이스프레임의 모터가 작동할 때 전자파가 발생할까 염려할 필요도 없다. 전동식 베이스프레임에 비상전류 차단장치를 장착해서 전자기기의 전자파를 차단, 건강한 수면 환경을 조성해주기 때문이다.

자고 일어나도 몸이 찌뿌둥하고 무겁다면, 독일의 첨단 기술과 장인 정신이 결합해 탄생한 홀스타의 슬리핑 시스템에 주목하라. 오랫동안의 수면 연구로 축적한 기술로 구현한 혁신적인 제품이 해법을 줄 것이다. 문의 영동기구(02-547-7850)



**hülsta는
당신의 몸 하나하나를 기억합니다**

독일 기술이 선사하는 품격 있는 수면 개별 맞춤 Sleeping System

JOY OF LIFE

Remind Wedding

풋풋한 그때를 떠올리며 다시 한번 사랑의 증표를!

10월의 어느 가을날, 서랍 속 앨범의 빛바랜 결혼식 사진을 한번 꺼내보자.

수줍고 행복한 모습의 사진 속 그들은 어디 있을까. 아직 내 속에 있을까. 아니면 사라졌을까.*
금반지 나눠 끼며 사랑을 약속하고, 인생의 동반자로서 함께해온 배우자에게 다시 한 번 고백해보는 것은 어떨까.

영원한 사랑을 상징하는 다이아몬드 반지를 건네며 말이다.



노보 링의 노보(Novo)는 '새롭다'는 뜻의 라틴어로, 티파니에서 처음으로
창조한 '브릴리언트 쿠션' 컷 링이다. 반짝임을 극대화하는 브릴리언트
컷과 17세기 후반 선보인 고전적인 쿠션 컷을 결합해, 광채가 더욱
화려하고 투명한 것이 특징. **티파니**
프랑스 왕실 주얼리 소매의 첫 번째 뮤즈인 조세핀 황후에게 한정하는
티파니의 페어 컷 링. 나폴레옹 대관식에서 조세핀 황후가 착용한
티아라를 모티브로, 손가락을 위한 왕관으로 재탄생했다. **소메**
원숙한 여인의 품위가 느껴지는 밸레린 링,
다이아몬드의 캐팅, 컬러, 투명도를 선택한 후, 셋포 유 바이
까르띠에(Set for You by Cartier) 서비스를 이용해
세상에 단 하나뿐인 나만의 반지를 제작할 수 있다. **까르띠에**



지난 9월 새롭게 선보인 비 마이 러브 링(Bee my love ring)은
심풀하면서도 볼륨감이 느껴지는 형태가 특징. 별집 모양의 육각 모티브는
건고하고 지속되는 사랑을 상징한다. **소메**
다이아몬드의 광채를 더욱 돋보이게 하는 솔리테어 1895 링.
금더더기 없이 간결한 디자인에 엘로 골드가 어우러져
고급스러움을 더한다. **까르띠에**
엘로 골드 밴드 위에 리운드 다이아몬드를 정교하게 피복 세팅한 빼빼리 링.
빛의 투과와 반사율을 극대화하는 독창적인 세공 기술로 다이아몬드의
광채가 더욱 화려하다. **반클리프 아펠**



*결혼의 시장마찰로 뉴욕타임스(영문판)와 종이판 문구인
"나있단 그 이유는 어디 있습니까? 아직 내 속에 있습니까? 아니면 사라졌습니까?" 사용.

제품 문의: 카르띠에(02-566-7277), 반클리프 아펠(02-340-5660), 부쉐론(02-543-6523), 빼빼리(02-2056-0172),
소메(02-344-3159), 제니스(02-218-6225), 티파니(02-547-9488), 피아제(02-540-2267)



클래식한 남성 시계 에퓨어(Epure) 라인은 12시 방향 인덱스와 크라운에
카보숑 컷 블루 사파이어를 세팅해 깔끔하면서도 고급스러운 느낌을 준다.
38mm와 42mm 두 가지 사이즈로,
화이트 골드와 핑크 골드 중에서 선택 가능하다. **부쉐론**

골드와 다이아몬드 그리고 라버 밴드의 매치를 독창적으로 풀어낸 클라스
원 링. 두 가지 사이즈의 라버 밴드를 제공해 굽기가 다른 손가락에도
착용할 수 있는 것이 특징이다. **소메**



화려하고 볼륨감 있는 디자인의 캐테일링. 엘로 골드에 짙은 보라색 자수정을
세팅하고 주변을 다이아몬드로 장식해 우아한 느낌을 준다. **볼가리**
서정적인 느낌의 브라운 다이얼과 다이아몬드 인덱스가 어우러진 올트라 썬
레이디 문페이즈. 은은한 로즈 골드 케이스와 6시 방향에 위치한
문페이즈 창이 로맨틱한 느낌을 준다. **제니스**
부쉐론의 대표적인 링으로 꼽히는 쿼트르 링. 쿼트르(Quatre)는 4를 의미하는
단어로 화이트, 엘로, 핑크, 초콜릿 골드 각각에 서로 다른 47자리의
브랜드 고유 모티브를 새겨 넣어 조합한 제품이다. **부쉐론**



PEOPLE

나를 닮은 한 권의 책

누구에게나 한 권쯤 '내 인생의 책'이 있다. 재미있어서, 소중한 지혜나 업무에 유용한 정보가 담겨 있어서, 아끼는 이에게 선물로 받은 것이어서... 그 한 권의 책을 최고의 책으로 꼽은 이유는 저마다 다르다. 하지만 자세히 들여다보면 그 사람이 꼽은 바로 그 책은 그 사람과 묘하게 닮았음을 알 수 있다. 당신을 닮은 책, 그 책에 대한 이야기.



한덕택 | 운현궁 및 남산골한옥마을 예술감독
<조선 왕실의 의례와 생활 궁중문화> 신명호 저, 데일리

“내게는 바이블 같은 책이다. 이 책을 만났을 때 갈팡질팡 미로게임에서 고속도로를 탄 기분이 들었다.”

한덕택 | 운현궁 및 남산골한옥마을 예술감독

<조선 왕실의 의례와 생활 궁중문화> 신명호 저, 데일리

지난 15년간 전통문화기획자로, 전통문화평론가로 활발한 활동을 펼쳐온 한덕택 (47) 예술감독은 <조선 왕실의 의례와 생활 궁중문화>를 '내 인생의 책'으로 꼽았다. <조선 왕실의 의례와 생활 궁중문화>는 조선시대 역사와 문화의 중심축을 이룬 궁중 문화 교양서로, 왕과 왕비의 생활을 비롯해 각종 궁중 의례에 대해 흥미롭게 다룬다. 대학에서 국문학을 전공한 한 예술감독은 본문과 번역을 함께 읽어온다. 그러나 전통문화와 관련된 지금의 일에 뛰어들면서부터는 자연히 역사나 신화, 문학 콘텐츠에 많은 관심을 기울이게 됐다. 출입 직후부터 출근 공연 관련 일을 해온 그가 본격적으로 전통문화와 인연을 맺은 것은 1998년부터다. “문화산업의 새로운 콘텐츠를 만들어보자”며 몇몇 선후배와 의기투합, 전통문화에서 그 담을 모색하고자 했다. 그리고 그는 역사와 문화가 살아 숨 쉬는 서울이라는 도시에 걸맞은, 제대로 된 ‘궁궐 프로젝트’를 꾸몄다. 밀레니엄을 앞두고 각종 이벤트가 잇따라 열리던 1999년, 한 예술감독은 ‘세종대왕 즉위식’을 기획하게 된다. 당시 이는 1600여 명이 동원된 대규모 행사로 많은 대중의 이목을 집중시켰다. 이를 시작으로 그는 전통문화와 관련한 공연 기획에서부터 연출, 해설까지도 대단히 1인3역의 열연을 펼쳤다. 운현궁과 남산골한옥마을에 등지를 틀고 한 해 평균 무려 200여 회의 공연에 참여하기에 이른다.

일이 이렇게 되기까지 한 예술감독은 궁중문화에 대해 그야말로 최선을 다해 공부했

“유구한 역사 속에서 우리 조상들이 창조했던 수많은 문화 중에서도 왕실 문화는 그 정수에 해당한다. 왕실 문화는 왕과 왕비 등 지배자만의 문화가 아니라, 그것을 직접 창조한 수많은 장인과 지식인들의 피와 땀이 종합된 것인 것이다. 조선시대 유교 통치 문화의 정수는 제도나 법규보다는 왕과 왕비의 구체적인 삶 속에서 더욱 극명하게 드러난다. 내치와 외교로 대표되는 왕의 공식적인 삶은 조선시대의 통치문화였고, 왕과 왕비의 혼인·장례·제사 등은 당시 국가 전례의 핵심이었다. 왕과 왕비를 위한 궁궐·왕릉·종묘는 최고의 건축물이며, 이곳에서 시행되던 각종 의식·무용·음악 등에는 당대의 문화 역량이 종합되었다.”

<조선 왕실의 의례와 생활 궁중문화> 저자의 말



“불안의 성숙한 해결책은 우리가 다양한 사람들로부터 인정받을 수 있다는 사실을 인식하는 데서 시작한다. 산업가로부터 인정받을 수 있고 보해미안으로부터 인정받을 수도 있으며, 가족으로부터 인정받을 수도 있고 철학자로부터 인정받을 수도 있다. 누구로부터 인정받기를 원하느냐 하는 것은 우리의 자유로운 선택이다.”

<불안> 中

“이 책의 붉은색 표지가 마치 신호등의 정지신호 같았다. 인생의 속도를 한 템포 늦추라고 말하는 듯했다.”

김남진 | 패션디자이너
<불안> 일행드보통 저, 은행나루

천연염색 옷감과 가죽을 이용한 '오리엔탈 모던' 스타일의 독특한 의상을 만들며, 각 계 골수팬들(!)을 거느린 김남진(48) 디자이너. 그가 고른 인생의 책은 심리에세이 <불안>이다. 철학·문학·예술의 흐름과 함께 인간이 느끼는 불안한 감정을 깊이 있게 탐구한 이 책을 만나게 된 건 지난 2011년. 우연히 들른 서점에서였다. 붉은색의 강렬한 표지와 그 위에 적힌 '불안'이란 글자는 그의 걸음을 붙잡았다. 마치 신호등의 적신호처럼. 그리고 한달 후, 일이 터졌다. 2종의 입 진단을 받게 된 것. 심황은 심각했다. 병마와 시투를 벌이며 보낸 지난 2년여 시간은 자연히 그에게 “인생의 막다른 골목”을 보여주었다. “내가 다시 살아남 수 있을까? 다시 좋아하는 일을 할 수 있을까? 고민이 많았다. 그러던 중 일행드 보통이 말한 불안을 기반으로 꿈에서 보게 됐다. 그가 말하는 불안이란 것은 결국 인간 본연의 것이었다. 불안이야말로 자기 삶에 대한 애착, 살아있다는 증거라는 것. 그렇다면 그 불안은 분명 행복한 불안이었다.” 그렇게 생각하는 순간 불안은 그에게 다시 시작할 수 있다는 희망의 청신호가 되어주었다.

김 디자이너는 오는 10월 중순이나 11월을 즈음해 그가 가꾸는 인왕산 수성동계곡 아래 아주 적은 갈勒리 ‘서촌재’에서 의상과 장신구 일체를 전시할 계획을 갖고 있다. ‘쾌유와 복귀’의 깊은 의미가 깃든 이번 전시가 상처받고 자친 이들에게 또 한 번의 안식이 될 것이다.

씨운 지난 ‘안식년’ 동안 그는 여태까지의 인생을 반추할 기회를 갖기도 했다. “후회가 많았다. 내 삶을 남에게 더 베풀어야겠다고 생각했다. 그러기 위해서는 나를 더 차분히 해야 한다. 자신을 진정으로 사랑할 때, 그것이 향기가 되어 비로소 사람들을 떠롭게 보듬을 수 있다고 믿는다.” 이런 김 디자이너의 지인들은 종종 곤자암에 있는 그의 작업실 ‘목가’에 들러 위안을 얻는다. 고통의 시간 후 걸려낸 그의 깊은 인생철학이 상대를 무강해제시키는 것이다. 마치 그가 만든 웃처럼.

김 디자이너에게 일이나 예술도 다르지 않다. “생활과 함께 가는 예술”이라는 신념이 그에겐 있다. “나는 몸을 가리는 옷보다 자신을 표출하는 옷, 그것으로써 위인이 되는 옷을 만들고 싶다. 이사갈 때 징통 속에서 가장 먼저 챙기는 옷 말이다.” 옷이 통했는지, 한번 그의 옷을 입은 이들은 오랫동안 그와의 인연을 이어가곤 한다. 그가 정성으로 만든 새옷을 입을 때마다 친구의 문자메시지로 고마움을 전하는 이들로 어그에게 감동을 준다.

김 디자이너는 오는 10월 중순이나 11월을 즈음해 그가 가꾸는 인왕산 수성동계곡 아래 아주 적은 갈勒리 ‘서촌재’에서 의상과 장신구 일체를 전시할 계획을 갖고 있다. ‘쾌유와 복귀’의 깊은 의미가 깃든 이번 전시가 상처받고 자친 이들에게 또 한 번의 안식이 될 것이다.

윤태경 | 삼성생명 WM사업부장
<마음을 움직이는 커뮤니케이션 기법> 박민수 저, 시그마북스

삼성생명 WM사업부장 윤태경(46) 상무는 ‘내 인생의 책’으로 <마음을 움직이는 커뮤니케이션 기법>을 꼽았다. 효과적인 커뮤니케이션 기법을 담은 실용서로, 커뮤니케이션 단계를 일기 쉽게 정리한 책. 각 장 말미에서는 내용을 요약하고, 실습문제와 모범답안을 실어 실생활에 쉽게 적용할 수 있도록 했다. 윤 상무는 이 교과서 같은 책을 “딱 내 취향이다(웃음)”며 말에 쏙 들어왔다.

20년 가까이 금융시장에 몸담으면서 빠른 승진을 거듭한 윤 상무는 자신의 성공 비

결을 책에서 찾았다. “주변에서는 나를 보고 아이디어가 많은 사람이라고 칭찬하

지만, 내 아이디어는 사실 모두 책에서 모티브를 얻은 것이다. 한 권의 책을 읽더라도 매우 세밀히 읽고, 그것을 체화시킨다. 그러다보면 그 안에서 다양한 아이디어

를 얻을 수 있다.” 그런 그는 몇 년 전 <마음을 움직이는 커뮤니케이션 기법>을 읽고 그간 자신이 품었던 생각들이 한 권에 모두 정리된 것을 찾기 어려울 정도. 그 나름의

실을 불인 메모로 각 장마다 빽빽하게 “한 번 읽고 돌아서는 일은 없다. 필요한 부

분은 발췌해 피워포인트 자료로 만들어둔다. 직원들과 공유하기도 하고, 사내 강의 자료로 활용하기도 한다.”

윤 상무는 <마음을 움직이는 커뮤니케이션 기법>에서 강조하는 바와 같이 실제로 ‘소통’을 리더의 첫 요건으로 꼽는다. “대화의 기술이 가장 중요하다. 말을 잘하고, 못하고는 중요한 게 아니다. 상대의 마음을 이해하는 게 중요하다.” 그는 상대와 소통하기 위해서는 ‘연애하듯이’ 대화할 것을 주문한다. 상대가 “싫어”고 말해도 사실은 “좋다”는 의미임을 캐치해낼 줄 알아야 한다는 것. 어떻게? 방법은 간단하다.

‘미리가 아닌 마음으로 이야기’를 들어야 한다. 그러다보면 비로소 상대방 마음이 보

이고, 나 역시 그에게 마음으로 느낀 그대로를 이야기하게 된다. 둘로 느낀 그대

로를 말하라. 그것이 상대를 배려한 진짜 커뮤니케이션이다.”

‘마음 대 마음’을 강조하는 윤 상무의 철학은 단순하고도 명쾌하다. 그러나 이를 실

천하기란 일처럼 쉽지 않은 게 문제. “어렵지 않다. 애초에 자신만의 ‘틀’이 없다고

생각하면 된다. 아무런 편견 없이 상대를 볼 것. 그냥 그 사람 자체를 들여다보면 답

이 나온다.” 그러므로 그의 커뮤니케이션은 언제나 상대의 사소한 면면에 관심을 기

울이는 것으로 시작된다. 회사 동료뿐 아니라 고객에게도 마찬가지.

마음 대 마음으로 소통하기 위해 매순간 노력한다는 윤 상무. 그가 주도한 사내 ‘마

인드맵 프로그램도 그 노력의 일환이다. 하나의 서버에 각 지역에 흩어진 직원들의

생각을 자유롭게 풀어내는 마인드맵 프로그램은 11월부터 본격 기동될 예정. 이로

써 윤 상무는 자신의 커뮤니케이션 품을 한 걸음 더 넓힐 셈이다.



“나는 책을 많이 읽는 편은 아니다. 단, 한번 읽은 책은 반드시 120% ‘내 것’으로 만들고 만다.”



©김정연

FINANCE

자산 포트폴리오의 개념이 바뀌고 있다

- 절세를 활용한 효과적 증여와 상속
 - 금융과 부동산 관리를 통한 자산 증식
 - 재단 설립과 기부를 통한 사회 공헌

2 금융과 부동산 관리를 통한 자산 증식

변화된 시장에 맞춰 스마트하게 투자하라

최근 글로벌 금융시장은 미국의 양적 완화 축소 및 인도, 인도네시아 등 신흥국의 외국인 자금 유출 등으로 불확실성이 높아지고 있다. 또한 지난 8월, 시리아의 화학 무기 사용으로 1300명 이상이 사망하면서 중동 지역의 정정 불안도 가세하고 있는 모양새다. 이러한 시기에 금융과 부동산을 활용한 자산 증식은 어떻게 하는 것이 좋을까?

하이 리스크 하이 리턴(high risk high return), 고위험 고수익이라 는 원칙 아래 과감한 투자의 필요성을 역설하는 투자자일지라도 실제 투자 상품을 선택할때는 원금 손실을 최소화하면서 실현 수익을 높이 고자 하는 것이 인지상정이다. 그러나 요즘과 같이 미국 중앙은행의 양적 완화 축소 정책으로 글로벌 금융시장에 뿌려진 풍부한 자금이 미국으로 환류한다면 금융시장의 변동성이 커질 수 밖에 없다. 실물 경기 또한 금융위기 이전과 같은 성장률을 기대하기에는 아직 회복 속도가 더디다. 이러한 시기에는 본인이 잘 알고 있는 금융상품 위주로 투자하고, 수익의 확대보다는 절세 및 비용 절감을 통해 최종 수익을 높이는 것이 현명하다.

금융시장에 회자되는 재미있는 표현 중에 '줄을 길게 서는 식당은 기다려서 식사할 수 있지만, 줄을 길게 서는 금융상품은 피하라'라는 말이 있다. 예를 들면 2007년 하반기에 중국펀드에 가입하고자 하는 고객들이 일부 증권사에 긴 줄을 섰다는 기사가 떠오를 것이다. 그 당시 해당 금융상품에 가입한 투자자들은 이후 몇 년 동안 투자 수익에서 기대 만큼 재미를 보기는커녕 상당 기간 손실을 감수해야만 했다. 이런 관점에서 본다면 최근 관심을 가질 만한 상품 중에는 물가연동국채(이하 물가채)가 있다. 물가채 발행 초기에는 개인의 채권매매차익의 비과세 부분

과 향후 물가상승 가능성성이 부각되면서 2011년 이었다. 2013년 들어 한국의 소비자물가(CPI) 상승하면서 물가채의 인기는 축소되었으며, 미국의 양적 표로 장기금리가 상승하면서 물가채의 인기회복은 되었다. 하지만 장기적 관점에서 볼 때 실물 경기가 상승을 동반하므로 현재의 낮은 물가 수준은 향후라고 볼 수 있다. 또한 금융소득종합과세에 해당되는 41.8%)을 적용받는 투자자의 경우는 물가채에 대한 만하다. 2014년 발행분까지 물가상승에 따른 채권 개인투자자에게 비과세가 적용되기 때문이다. 2015년 금리 1.125% 물가채의 경우는 액면가의 98% (97.3%)까지 하락한 상황이다. 향후 물가상승분의 시장 금리의 상승으로 발생한 상대적인 가격 메리트를 길게 서지 않는 식당의 맛있는 메뉴 중 하나가 물가

부동산의 가치 제고에 주목해야 하는

한국 경제와 글로벌 경제가 당분간 저성장 기조를 유지할 것으로 예상되면서, 과거 고도 성장기의 자산 증식 방식과는 차별화된 접근이 필요한 시점이다. 과거 부동산 투자의 패러다임은 직접 소유, 장기 투자, 매각 차익 실현이었다. 하지만 요즘은 간접 소유, 단기 투자, 운용 이

이 실현으로 패러다임이 전환되었다. 이를 반영하듯 사서 오래 묵혀두면 가격이 올랐던 예전과는 달리 최근 부동산 투자는 유동성(환금성)에 가장 많은 가중치를 두고 투자를 검토하고 있다. 또한, 매각 차익을 기대하기보다는 운영을 통한 안정적인 현금이 창출되는 부동산 투자를 선호한다. 이처럼 패러다임이 바뀐 환경에서 부동산의 운영 및 투자는 과거에 비해 훨씬 복잡하고 정교해야 할 것이다.

이러한 시장의 트렌드 변화를 인식했다면 내가 가진 부동산을 꼼꼼히 살펴보자. 내 자신은 안정적인 운영 이익이 창출되는 매력적인 투자 물

부동산 펀드시장은 그 규모가 21조원(금융투자협회 통계)에 이른다. 하지만 지금까지의 시장 참여자는 대부분 기관 투자자로 그들만의 리그였다. 하지만 최근 개인도 간접투자에 쉽게 참여할 수 있도록 프라이빗 펀드(private fund)와 공모형 리츠(REITs) 상품이 출시되고 있다. 이들 상품의 장점은 5~7년 동안 우량 물건에 간접 투자해 높은 수익률을 달성할 수 있고, 기관 투자가 검증한 투자 물건에 공동으로 투자해 안정성을 폐할 수 있다는 것이다. 이처럼 부동산을 통한 자산 증식도 변화된 트렌드에 맞추어 간접 투자 기회를 적극 활용해보자.

지금까지 시니어를 향한 일반적 시각은 거의 고정 돼 있었다. 사회 구성원으로서가 아니라 우리의 삶과 동떨어진 별개의 존재로 인식돼왔다. 통계 수치와 경제 지표 역시 시니어를 부담스러운 존재로 만 여겼다. 시니어는 사회와 단절된 채 무기력한 모습, 거주장스러운 존재, 극복해야 할 대상, 그리고 해결 못할 향수를 자극하는 주변인이었다. 특히 당장의 자극으로 관심을 끌어야 하는 대중매체는 시니어에게 무심하기에 충분했다.

'섭섭이' 90세를 넘 선하지 않 리 프로그 만 방송을 램에서도 눈치 챌 수 한 입담과 오로지 이

대중매체는 상업적 목적을 우선으로 하며, 시청률 앞에 어떤 양보도 없다. 그런 의미에서 시니어의 소외는 일면 수긍이 가는 데가 없지 않다. 그런데 최근 예능 프로그램에 새로운 바람이 불었다. 바로 '힐베비콜'이다. 이러한 현상은 무엇보다 올여름 최고의 히트 상품인 '꽃보다 할배'가 물고 왔다고 해도 과언이 아니다. 이 프로그램에 등장하는 4인방의 시니어, 이른바 '꽃힐배 H4'는 아이돌과 K 톱스타를 조연으로 밀어내면서 대중매체를 들었다 놨다 하는 진폭을 발휘했다. 놀라운 일이다. 할배들이 젊고 잘생긴 스타들을 제치고 인기를 끌 수 있었던 비결은 무엇일까?

꽃할배들의 치명적 매력 첫째는 시니어들의 당당함을 담았다는 점이다. ‘꽃보다 할배’의 어디에서도 어려 보이려는 노력, 늙지 않으려고 애쓰는 장면을 찾을 수 없다. 이들은 투정도 부리고 화도 내는 등 우리 주변에서 흔히 볼 수 있는 어르신의 모습을 보일 뿐이다. 솔직담백한 할배들은 거침없이 직진한다. 늙음이 부끄럽지 않다는 것을 있는 그대로 보이는 모습에서 그들의 당당함을 엿볼 수 있다. 세월의 흐름을 거스르지 않으려는 자신감 있는 할배들에게 시청자들은 쉽게 마음을 열었다.

둘째, 신선한 소재에서 찾을 수 있다. ‘직진 순재’라는 별명을 얻게 된 이순재(1935년생), ‘구야형’ 신구(1936년생), ‘로맨틱 가이’ 박근형(1940년생),

시각은 거의 고정 아니라 우리의 삶 되어왔다. 통계 수 담스러운 존재로 된 채 무기력한 모 할 대상, 그리고 인이었다. 특히 당 는 대중매체는 시 '섬섬이' 백일설(1944년생), 이들의 평균 연령은 70세를 넘는다. 나이만 놓고 보면 이들은 결코 신선하지 않은 방송 소재다. 한물간 연예인들의 낚두리 프로그램은 아닐지 의구심까지 들 정도다. 하지만 방송을 보면 이들이야말로 지금까지 어떤 프로그램에서도 볼 수 없었던 신선한 소재라는 점을 금방 눈치 챌 수 있다. 시청자들은 꽂할배 4인방의 솔직한 입담과 거침없는 행동, 그리고 꾸밈없는 일상을 오로지 이 프로그램에서만 만나게 된다. 여기에 더

으로 하며, 시청률에서 시니어의 소리 않다. 그런데 최상이 불었다. 바로 그것보다 올여름 최몰고 왔다고 해도 등장하는 4인방의 이돌과 K-톱스타를 들었다 놓았다 하는가. 할배들이 젊고 끌 수 있었던 비결 해 '꽃보다 할배'는 시니어가 가진 통찰력과 지혜를 예능적 표현 방식으로 보여준다는 점에서 인상적이다. 그들은 오랫동안 인생의 단맛과 쓴맛을 모두 맛본 사람만이내놓을 수 있는 이야기를 대수롭지 않게 쏟아낸다. 이는 젊은 연예인들로 구성된 타 예능 프로그램에서 찾아볼 수 없는 새로운 소재다. 셋째, 세대 화합의 가능성을 읽을 수 있다. 많은 이들이 배낭여행은 젊은이들의 전유물일 뿐 시니어들은 패기지 여행이나 어울릴 것이라는 고정관념을 가지고 있다. 그런데 이 프로그램은 할배들이 배낭여행을 떠난다는 설정으로 시작한다. 그것도 한참 어린 후배 배우와 함께 말이다. 각등 요인은 다분해

시니어 시장에 한발 더 가까이 시니어 비즈니스 업계 종사자로서 '꽃보다 할배'의 대중적 인기는 무척이나 반갑게 다가온다. 시니어에 대한 관심이 전보다 더 높아질 것으로 보이기 때문이다. 시니어가 주인공이 될 수 있는 무대 역시 더 많이 주어질 것으로 기대된다. 다행히 그러한 조짐이 조금씩 드러나고 있다. 시니어를 위한 전용 상품이 최근 들어 부쩍 증가한 것. 예전에는 건강 관련 상품이나 금융상품 위주였던 데 비해 최근에는 시니어 전용 스마트

들 스스로 뒷방 늙은이 취급할 거라는 생각은 오해일 뿐이다. 지난 2011년 (주)시니어파트너즈가 교보생명과 함께 40~69세 남녀 1000명을 대상으로 벌인 설문조사에서 응답자 중 54.4%가 '70~74세는 돼야 노인이다'라고 응답했으며, '75세는 넘어야 한다'는 답변도 14.4%에 달했다. 물론 신체적 제약으로 젊은 사람들과 똑같을 수는 없겠지만 그들의 마음은 청춘이다. 그 점을 이해해야 시니어에 대한 올바른 접근법을 기질 수 있다.

폰, 쇼핑몰, 보안설비 등 다양한 제품이 쏟아지고 있다. 시니어들의 문화적 요구가 높아짐에 따라 은퇴한 시니어들이 주축이 된 연극단이나 합창단, 봉사단이 생긴다는 소식도 들려온다. 시니어에 대한 대중 친화적 이미지 덕분에 시니어 전문 모델도 맹활약 중이다.

전문가들은 시니어를 타깃으로 하는 시장이 크게 성장할 것으로 내다보고 있다. 하지만 설부른 전망은 금물이다. 시니어에 대한 올바른 접근이 기본이 될 때, 이러한 예측이 현실성을 가지게 될 것이다. 그렇다면 우리는 어떠한 접근 방법으로 시니어 시장에 다가가야 할까?

시니어가 진정으로 원하는 것 단한 마음을 열었다면 그들이 진정으로 원하는 것을 찾아야 한다. 하지만 아무리 열린 마음으로 시니어를 생각해봐도 그것은 상상의 한 조각일 뿐. 가장 좋은 방법은 그들을 직접 만나고 그들의 이야기를 들어보는 것이다. 10월 10일부터 사흘간 열리는 '2013 서울국제 시니어엑스포'는 시니어들의 목소리를 들을 수 있는 좋은 기회다. 약 3만 명의 시니어가 행사를 찾을 것으로 전망된다고 하니 큰 어려움 없이 시니어들을 만나볼 수 있는 자리임에 틀림없다. 그들이 무엇에 관심을 보이고 무엇을 소비하는지를 현장에서

우선, 시니어에 대한 인식을 바꿔야 한다. 우리는 시니어에 대한 고정된 시각에서 자유롭지 않다. '꽃보다 할배'의 인기 요인은 어찌 보면 사람들의 고정 관념에서 탈피했기 때문일지도 모른다. 시니어에 대한 막연한 생각들을 일단 훌훌 털어버리자. '시니어는 보수적이다.', '시니어는 소비성향이 높지 않다.', '시니어는 새로운 것에 둔감하다.' 이러한 생각으로 시니어를 기존 관념 안에 가두어서는 곤란하다. 실제 5060 시니어 타깃의 스마트폰 사용자 비율은 크게 증가하고 있고, 유통업계에서 이들의 영향력은 점점 커지고 있다. 고정관념을 버리고 그들의 행동을 유심히 관찰한다면 새로운 시각을 갖게 될 것이다.

시니어를 노인이라는 틀에 가두어서는 안 된다. 그 가감 없이 확인할 수 있는 기회가 될 것이다.

현재 '꽃보다 할배' 제작진은 잠시 호흡을 고르고 새로운 프로젝트를 준비 중이라고 한다. 하지만 할배들이 나서서 제작진에게 다음 배낭여행지를 추천하는 등 적극적인 모습을 보인다고 하니 그렇게 오래 기다리지 않아도 될 듯하다. 그래도 브라운관 속 할배 이야기에 흠뻑 빠진 이들은 여전히 할배앓이 중이다. 문득 이들에게 브라운관 밖 할배들의 모습이 어떻게 비춰질지 사뭇 궁금해진다. 조금은 더 친숙해지고 젊은이들과 다를 바 없는 에너지를 그들에게 느끼게 되지 않았을까? 많은 이들이 우리 주변에서 쉽게 찾아볼 수 있는 또 다른 할배들의 이야기에 귀 기울여보면 좋겠다. 할배들은 이미 우리 곁에 한층 다가와 있기 때문이다.



‘꽃보다 할배’에 주목하라

시청자들은 지금 '할배앓이'에 한창이다. 지난달 20일 '대만편'을 끝으로 휴식에 들어간 TV 예능 프로그램 '꽃보다 할배'에 대한 아쉬움 때문.

예능 소재와는 좀처럼 어울릴 것 같지 않은 시니어의 이야기가 시청자들을 사로잡은 이유는?

BETTER LIFE

호모 헌드레드 시대가 도래함에 따라 인간의 평균 수명은 이전보다 연장되었다. 삶을 오래도록 누릴 수 있다는 것은 축복이지만, 이에 대한 준비 없이 100세를 맞을 경우 과연 축복이라고 할 수 있을까. 개인적, 사회적, 국가적으로 우려하는 무전장수(無錢長壽) 문제지만 여러 질환에 시달리면서 오래 사는 유병장수(有病長壽) 또한 심각한 문제일 터. 흔히 중장년층을 위협하는 질병으로 고혈압, 당뇨, 암 등을 꼽는다. 그러나 건강한 삶을 위한 기본 조건은 '허리'다. "요통은 국민 80%가 살면서 한 번쯤 겪는 증상이다. 물론 기운을 통증의 경우 허리에 무리를 주지 않고, 치료를 받으면 쉽게 나을 수 있다. 그렇지만 많은 사람이 요통을 겪는다는 것은 남녀노소를 불문하고 누구나 척추질환에 걸릴 위험에 노출되어 있다는 의미이기도 하다"라고 여러분병원 김정수 원장은 말한다.



허리 관리 잘하면 4억 번다!

삶의 질이라는 관점에서 보았을 때 간과할 수 없는 대표적 질병은 척추질환이다. 신체를 지탱하는 허리가 아프면 제대로 움직일 수 없다. 이는 정상적인 일상생활이 불가능하다는 뜻. 100세 시대, 건강한 삶을 위한 허리 관리에 대해 여러분병원 김정수 원장에게 들었다.

대표적인 척추질환은 흔히 디스크라고 말하는 수핵탈출증과 척추관협착증이 있다. 전자는 뼈와 뼈 사이에서 충격을 흡수하고, 유연하게 움직일 수 있도록 돋는 수핵이 외부 충격으로 인해 밀려나거나 파열된 것을 말한다. 후자는 노화에 따른 퇴행성 변화로 인해 뼈 사이의 관절 부위나 인대 등 주변 조직이 비대해져 통증 유발된 것을 말한다. 후자는 노화에 따른 퇴행성 변화로 인해 뼈 사이의 관절 부위나 인대 등 주변 조직이 비대해지는 것이 원인이다. 이런 경우 신경이 지나가는 통로인 척추관이 좁아져 신경을 압박하게 되어 통증이 생긴다.

운동을 통한 예방이 중요하다

"조직 내에서도 실질적인 핵심 업무를 맡은 사람을 가리켜 '팀의 허리'라고 말하지 않는가. 허리는 우리 몸을 지탱하는 기둥으로 바른 자세와 꾸준한 운동으로 척추를 관리해야 한다. 1970년대에는 목 디스

척추관협착증		수핵탈출증(디스크)
환자층	주로 50대 이상 중장년층	20~30대 젊은층을 비롯한 전 연령대
원인	퇴행성 변화로 인해 뼈 사이의 관절 부위나 인대 등 주변 조직이 비대해져 통증 유발	척추뼈 사이에 있는 수핵이 외부적인 충격에 의해 뒤로 밀려나면서 신경을 압박해 통증 유발
증상	① 허리에서부터 엉덩이, 하벅지, 종아리로 이어지는 통증과 저림 ② 허리를 앞으로 숙일 때 통증과 저림이 더 심해짐 ③ 걸을 때 통증이 생김	① 허리에서부터 엉덩이, 하벅지, 종아리로 이어지는 통증과 저림 ② 허리를 앞으로 숙일 때 통증과 저림이 더 심해짐 ③ 허리가 S자로 휨
진단	통증이 서서히 시작되는 경우가 대부분	어느 날 갑자기 통증이 시작

크 환자가 많았다. 물건을 머리에 이고 다녔기 때문이다. 요즘에는 잘못된 자세로 책상에 앉아서 하루 종일 컴퓨터 모니터를 보거나 스마트폰을 장시간 사용하는 사람들이 많다. 이는 척추에 무리를 줄 수 있는 질환을 야기하기 쉽다. 매일 양치질을 하고 정기적으로 스케일링을 해서 치아를 관리하

듯 척추 또한 마찬가지다. 바른 자세를 갖도록 노력하고 한 자세로 오래도록 있지도 않도록 한다. 그리고 평소 운동을 꾸준히 해야 한다." 병원 치료보다 운동을 통한 예방의 중요성을 강조하는 김 원장이 추천하는 것은 스트레칭과 걷기이다. 청소나 빨래 같은 집

안일을 하면서 운동이라고 할 수 없듯(이는 엄밀히 말해 노동이다) 생활 속 도보를 걷기 운동과 동일선상에 놓을 수 없다. 작정하고 시간을 할애해서 해야 한다. 김 원장은 우선 운동복을 입고, 운동화를 신고 마음의 자세부터 갖출 것을 권한다. 그리고 그날그날 기분이 내키는 대로 하다 말다 하지 않고 1주일에 2~3번 정도 정기적으로 꾸준히 해야 한다. 쉽게 삶증나지 않도록 처음에는 약 30분간, 양쪽 겨드랑이에 땀이 찰 정도만 걷는다.

그리면서 점차 운동량과 강도를 늘려가는 데, 중장년층은 근력이 약한 편이므로 한 달 간격으로 강도를 높이는 것이 좋다고.

수술은 마법의 지팡이가 아니다

허리 통증이 자주 나타난다든지, 앓아 있으면 다리 뒷부분이 찌릿하고 아프다든지, 기침하거나 화장실 볼일을 볼 때 허리와 엉치에 통증이 심하다면 척추질환을 의심해 볼 만하다. 수핵탈출증과 척추관협착증은 증상이 비슷해 환자 스스로 구분하기 쉽지 않을 뿐더러 발생 원인과 치료법이 다르기 때문에 병원에 가서 정확한 병명을 확인하고 그에 맞는 치료를 받아야 한다.

"만약 척추질환으로 수술 여부를 고민한다면 최소한 의사 세 명에게는 물어보고 결정할 것을 권한다. 수술을 맹신하는 경우가 더러 있는데, 실제로 수술 치료를 해야 하는 비율은 5% 정도에 불과하기 때문이다. 또한 비수술이라는 명목 아래 무분별한 시술이 이루어지기도 한다. 수술만 하면 완치 되어 예전의 건강한 모습으로 돌아갈 것을 기대하지만, 그렇지 않다. 질환의 정도에 따라 원상회복의 차이가 있으며 무엇보다 척추는 구조물이 아닌 소모품이기 때문에 재발할 수 있다."

김정수 원장은 '허리 관리만 잘해도 4억을 벌 수 있다'고 한다. 가족 중 누군가가 허리 질환을 겪을 경우 그로 인해 발생하는 손실을 금전적으로 치환해보면 그만큼 적지 않은 금액이라는 의미다. 허리에 통증이 발생하면 괜찮아질 거라고 생각해 방치하는 경우가 많지만 자칫 증상을 악화시킬 수 있다. 따라서 가벼운 허리 통증이라도 가볍게 여기지 말고 정확한 검사를 통해 치료해야 한다.



2013 서울국제시니어엑스포에서 만나는 '찾아가는 닥터콘서트'

TV조선 '홍혜경의 닥터콘서트'를 2013 서울국제시니어엑스포 기간 중 만날 수 있다. 스튜디오가 아닌 현장에서 깊이 있는 의학 정보를 생생하게 들려주고, 궁금증을 해결해주는 '찾아가는 닥터콘서트'의 첫 번째 행사가 열리는 것. 이번 주제는 '척추와 골다공증'으로 신경외과·척추외과 전문의이며 여러분병원 원장인 김정수 교수가 재치 있는 입담으로 건강 실을 위한 실질적인 정보를 알려줄 예정이다. 10월 11일(금) 오후 2시부터 4시까지 열리며, 참가 신청은 TV조선 홈페이지 (www.tvcchosun.com) 또는 서울국제시니어엑스포 홈페이지 (www.seniorexp.co.kr) 통해 하면 된다.

일러스트 gellyimages/multibis

사진 gellyimages/multibis

HEALTH

독감, 얇보면 큰 코다쳐요!

활기찬 노후를 위한 화두는 뭐니 뭐니 해도 건강이다. 평소 건강관리가 생활 전반을 좌우한다. 일교차가 큰 환절기엔 특히 독감에 유의할 것. '그래봤자 감기인데 뭐 그리 대수랴' 하고 여겼다간 큰 코다친다. 독감 예방을 위해 반드시 알아야 할 몇 가지 상식.

Q1 독감은 얼마나 위험한 질병인가?

독감은 호흡기와 폐를 공격하는, 전염성이 강한 급성 바이러스성 전염병이다. 보통 감기와 같은 병으로 오인하는 경우가 있는데, 감기와 독감은 엄연히 다르다. 감기는 200여 종 이상의 바이러스에 의해 발생하는 호흡기 질환이며, 독감은 인플루엔자 바이러스가 코, 인후, 기관지, 폐 등의 호흡기를 통해 감염되어 생기는 병으로 감기보다 증상이 한층 심각하다. 방치할 경우 합병증으로 이어져 사망에 이르기도 한다. 세계보건기구(WHO)는 독감으로 인해 매년 25~50만 명이 목숨을 잃는다고 발표한 바 있다. 특히 국내 통계청의 '독감으로 인한 사망자 수 및 사망률(2001~2011년)'에 따르면 사망자 수는 총 587명에 달한다. 이 중 65세 이상의 고령층이 402명으로 약 70%를 차지한다. 또한 65세 이상에서도 고령일수록 독감에 취약한 것으로 드러났다. 주지하듯, 나이가 들면 면역 체계가 점차 쇠약해져 바이러스에 대항하는 항체의 생성과 반응이 저하되기 때문에 계절성 독감에 쉽게 걸린다. 고령층이 독감에 걸리면 폐렴과 같은 합병증을 앓게 될 가능성이 높다. 가장 흔한 합병증은 세균성 폐렴, 이 외에도 심근염, 심낭염, 기흉, 뇌염, 뇌증, 횡단성 척수염 등이 발생할 수 있다. 또한 만성기관지염이나 만성호흡기 질환, 만성심혈관질환의 경우 독감으로 급격히 악화될 수 있다.

Q2 독감 백신은 어느 정도 효과가 있을까?

고령일수록 미리 독감을 예방하는 일이 중요하다. 독감을 예방하는 효과적인 방법으로는 백신 접종을 들 수 있다. 하지만 최근 예방 백신 접종의 실효성이 대한 우려의 목소리도 나오고 있다. 2013년 2월 미국 질병통제예방센터(CDC) 발표에 따르면, 65세 이상 노인의 경우 10명 중 7명이 독감 백신을 접종했지만, 그 중 단 3명만이 백신의 효과를 봤다. 또한 독감으로 병원에 입원한 환자의 절반 이상이 65세 이상 노인이었다. 실제 65세 이상 노인은 독감 백신의 도움을 거의 받지 못한 것으로 나타난 것. 전문가들은 이런 연구 결과를 바탕으로 노인의 독감 백신 효과를 높이기 위한 방법으로 독감 백신의 용량을 늘리고, 면역 반응을 증가시키는 면역증강제를 사용하는 등 대안을 모색해야 한다고 이야기한다. 우리나라 노인 대상 독감 예방 접종률이 매우 높은 편이다. 현재 사용되고 있는 일반 백신은 건강한 젊은층에서는 약 70~90%의 예방 효과가 있으나, 노인이나 만성질환자에서는 효과가 떨어지는 게 사실이다. 최근 발표된 연구 자료에서도 백신 접종률이 꾸준히 증가했지만 독감·폐렴 관련 입원율이 65세 이상에서 지속적으로 증가하고 있는 것으로 드러났다.



Q3 고령층을 위한 '노인 전용 독감 백신'이 있다면?

고령층을 위해 면역증강제를 포함한 노인 전용 독감 백신이 등장했다. 면역증강제가 함유된 백신은 65세 이상 고령층에서 일반 백신보다 약 18~43%까지 높은 면역 반응과 항체 수치를 나타낸다. 대한개원내과의사회 이원표 회장은 "65세 이상의 고령층은 건강한 성인에 비해 예방 접종 효과가 2~4배 정도 떨어질 수 있기 때문에 일반 백신보다 면역 반응이 강화된 노인용 독감 백신을 맞는 게 도움이 된다"고 조언했다. 매년 2월 세계보건기구가 전 세계 수백 개 기관에서 입수한 면증 독감 백신을 기초로 유해한 독감 유형을 발표하면, 제약업계는 이에 대한 독감 백신을 개발한다. 그러나 계절성 독감 바이러스는 유전적 구조가 불안정해 쉽게 변화되기 때문에 예상치 못한 변이 바이러스가 유행하기도 하고 바이러스주가 불일치하기도 한다. 하지만 면역증강제를 함유한 노인 전용 독감 백신은 변이 바이러스와 불일치한 바이러스에 대해서도 면역 효과를 나타내 접종 효과를 높인다. 국내에서는 한국노바티스에서 면역증강제를 함유한 노인 전용 독감 백신을 제공하고 있다. 65세 이상 고령층 대상의 계절성 독감 백신으로 승인된 제품이며 고령층의 면역 보호 체계를 강화하고 확대할 수 있도록 개발됐다. 가까운 일반 병·의원에서 접종할 수 있다.



Q4 독감 백신은 언제 접종하는 게 좋을까?

질병관리본부에서는 독감 유형 시기와 효과 지속 기간을 고려해 10월부터 독감 예방 접종을 권장하고 있다. 독감은 일교차가 큰 환절기를 지나 12월 말부터 유행이 시작되고 2월에 절정을 보인다. 독감 백신 효과는 접종 후 2주 후부터 나타나며 지속 기간은 6개월 정도다. 따라서 10월에 접종하면 환절기부터 내년 2월까지 예방 효과를 볼 수 있다.



Q5 독감을 예방할 수 있는 생활수칙은?

따르면, 독감을 예방할 수 있는 5가지 수칙은 다음과 같다.

- 기침하거나 재채기할 때 입을 가리기
- 손으로 눈, 코, 입을 만지지 않도록 유의하기
- 외출 후에는 반드시 비누를 사용해 손 씻기
- 독감 백신은 적기에 접종하고, 50세 이상 성인은 독감 백신 접종 시 폐렴구균 백신도 함께 접종하기
- 65세 이상 노인은 노인 전용 독감 백신 접종하기

BULLETIN



Watch

플래티넘 시계의 정수
플래티넘은 명품 시계 제조업체에서 빼놓을 수 없는 재료다. 18K 골드 보다 높은 95%의 순도, 여타 물질에 비해 월등한 저항력을 지닌 플래티넘은 시계 제조에 있어 가장 이상적인 물질이라 할 수 있다. 마그마석 복합물을 주원료로 하기 때문에 극도로 제한적인 수량만 공급된다는 것이 흠이라면 흠이다. 세계에서 가장 오래된 시계 브랜드 바쉐론 콘스탄틴은 지난 2006년 플래티넘과 시계의 결합을 기념하는 '액설런스 플레이타인 컬렉션'을 론칭한 바 있다. 그리고 바로 올해 '페트리모니 트레이셔널 14-데이 투르비옹'이 액설런스 플레이타인 컬렉션 대열에 합류했다. '페트리모니 트레이셔널 14-데이 투르비옹'은 수동 기계식 칼리버 2460을 탑재했다. 6시 방향의 스물 세컨즈와 중앙에서 살짝 비켜난 시·분 표시, 파워리저브 표시 기능을 갖췄다. 케이지는 모두 수공으로 완성됐다. 문의 02-3449-5930



Whisky

올해의 왕좌를 차지한 위스키
위스키를 즐기는 소나들이 일어나면 좋은 소식. 세계적인 싱글몰트 위스키 '글렌피딕 40년'이 '2013 국제주류품평회(IWSC)'에서 영예의 대상을 수상했다. 글렌피딕 40년은 글렌피딕 증류소에서 최장수 근무 장인들이 직접 선택한 캐스커(알콜을 속성시키는 나무통)와 과거 사용했던 원액을 활용, 깊은 풍미를 살린 것이다. 특징, 신세계백화점에서 한정 판매되니 참고할 것. 뿐만 아니라 이번 국제주류품평회에서는 글렌피딕 정규연산 전 제품이 수상, 총 15개의 메달을 획득했다. 지난 6월 국제 위스키 품평회(ISC)에서도 정규연산을 포함해 총 14개의 메달 수상하며 역대 최고 금메달 획득 기록을 세우는 등 글렌피딕은 올해 열린 세계 양대 위스키 품평회를 휩쓸었다. 문의 02-2152-1600

Camera



가을엔 '셀카'를!

흔자 어디로든 훌쩍 떠나고픈 계절, 가을이 넘실대는 풍경을 만끽할 때 찍지 않는 셀카라도 한 장 남겨보자. 올림푸스한국의 'OLYMPUS PEN Lite E-PL6'은 셀카에 최적화된 카메라다. 기법과 컴팩트한 보디에 자유자재로 창피하는 플립형 LCD, 터치 AF 서터를 통해 손쉽게 고화질의 셀카 촬영을 즐길 수 있다. 선명한 색자와 높은 해상도를 발휘하는 것은 물론, 우수한 노이즈 억제력으로 최고 ISO 25600의 고감도를 실현한다. 문의 02-6002-3500



Ballet

10월의 발레 축제
깊어가는 가을밤의 운동을 좋은 발레 공연 한 편으로 더해보는 건 어떨까? 시원하는 아내, 남편과 함께라면 더욱 좋겠다. 한국발레협회(회장 김인숙)가 오는 10월 12~23일 예술의전당 오페라하우스, CJ토월극장, 신세계스퀘어, 성암아트홀에서 '2013 K-Ballet World' 축제의 상대한 막을 올린다. 국내외 최정상 무용수들의 클래식·모던발레 작품을 모은 '발레 갈라 이브닝', 실험적이고 개성 있는 작품을 선보이는 '컨템파리리 발레 이브닝' 등 즐처럼 보기 힘든 무대가 잇따라 펼쳐진다. 이 밖에도 다양한 발레의상을 전시하는 L무용의상 전시회, 무용수들의 아름다운 움직임을 포착한 강선준 작가의 무용사진전 등도 열린다. 유명 발레스타의 공연과 각종 전시 및 이벤트로 특별한 재미를 만끽할 수 있다. 예매는 빅터켓(www.sac.or.kr), 인터파크(www.interpark.com), 티켓링크(www.ticketlink.co.kr)에서 가능하다. 문의 02-538-0505

Bag



단정한 가방, 단정한 여자

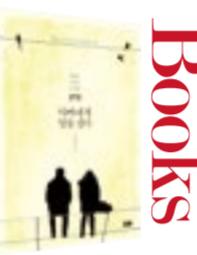
남자에게 시계가 있다면, 여자에겐 가방이 있다. 그 여자가 예는 가방이 그 여자를 말해주는 경우가 드물지 않다. 아마 단정하고 이지적인 여자라면 이런 스타일의 가방을 선택하지 않을까. 트렌디한 디자인으로 많은 팬을 거느린 바이커 스타일의 '트리니티 크락'은 견고하면서도 심플한 멋이 돋보이는 가방이다. 양 모서리 부분에 반듯하게 각이 침쳤고, 고급 우피 소재에 자연스러운 악어가죽 무늬 텍스처가 가미되었다. 가방 내부는 포켓과 디비더로 색션이나누어 있어 공간 활용에 효과적이다. 스트랩 탈착이 가능해 토트백, 숄더백 등 다양하게 연출할 수 있다. 사이즈는 두 가지, 색상은 여덟 가지. 문의 02-518-1446

Exhibition

그림과 가구의 특별한 만남
그림과 가구의 만남이 이색적인 전시. 오는 10월 7~25일 KDB대우증권 WM Class 역삼역 아트스페이스(강남구 테헤란로 201 이주빌딩 3층)에서는 'ORDER HERE-Frame' 展이 열린다. 이번 전시에서 가구디자이너 유서경, 서양화가 원재운 작가는 회화를 턱자나 의자 등에 삽입해 사람들이 일상 속에서 쉽게 예술을 접할 수 있는 기회를 제공하고자 한다. 일상의 사물인 테이블을 변형해 초현실적인 조형작업으로 이끌어내는 식이다. 기존의 익숙해진 가구 프레임을 벗어 던진, 새로운 미학이 깃든 가구 혹은 미술품들을 만나게 될 것이다. 문의 02-568-0344



〈엄마가 차려준 밥상〉
워니 워니 해도 세상에서 제일 맛있는 밥은 엄마가 해준 밥이다. 친정 엄마에게 물려받은 손으로 실력을 인정받는 요리연구가인 엄마표 '밥상'의 맛을 살릴 수 있는 쉽고 정확한 레시피를 전한다. 한식에 기초한, 맛뿐 아니라 건강까지 잡는 일짜반기 메뉴들이 차근차근 음식을 준비하다 보면 어느새 따스한 엄마표 밥상이 완성된다. 한명숙 저, 스타일조선



Books

〈아빠에게 말을 걸다〉
시인이나 사진가인 신현림 작가가 전하는 '가족 행복 찾기 프로젝트'. 책을 통해 작가는 세상의 모든 외로운 '아빠들'에게 안부를 묻는다. 가족 안에서 흔들리는 아버지의 자리를 되짚어보고, 우리가 잊어버린 것이 무엇인지 고민한다. 아버지와 가까워질 수 있는 방법도 귀띔한다. '아빠와 함께하는 것, 아빠와 친해지는 것은 어려운 일이 아니다. 아빠에게 말을 건다는 건 사랑을 전한다는 뜻이다.' 신현림 저, 호름출판



〈관예하는 인간〉
오랫동안 우리는 공정은 좋은 것, 편애는 나쁜 것이라고 여겨왔다. 철학자인 자자는 우리의 이 같은 시선에 반기를 든다. 그는 동양의 공자에서부터 서양의 토크필드一直到 철학사를 종횡무진 탐구하며, 그동안 우리가 어떻게 공정을 연민이나 나눔 같은 가치와 혼동해온지 밝힌다. 이를려 편애가 사회적 갈등을 야기하는 부단하고 이기적인 것이라 아니라 개인의 삶을 행복하게 만드는 힘이라고 주장한다. 스티븐 앤스파 저, 생각연구소



〈식탁 위의 한국사〉
이 책은 지난 100년간 우리 식탁에 오른 여러 메뉴의 역사와 둘러본다. 음식의 탄생과 기원을 추적할 뿐 아니라 정치·경제·사회·문화적 변동이 음식문화에 미친 영향을 분석함으로써 일상 속 음식에 얹힌 역사성을 통찰한다. 음식을 통해 한국 사회를 바라보는 새로운 안목을 제시하는 것. 음식을 통해 우리의 생활상이 생생하게 복원되어 새로운 차원의 한국사를 만나볼 수 있다. 주영하 저, 휴먼나스트

2013서울국제시니어엑스포

SEOUL INTERNATIONAL SENIOR EXPO

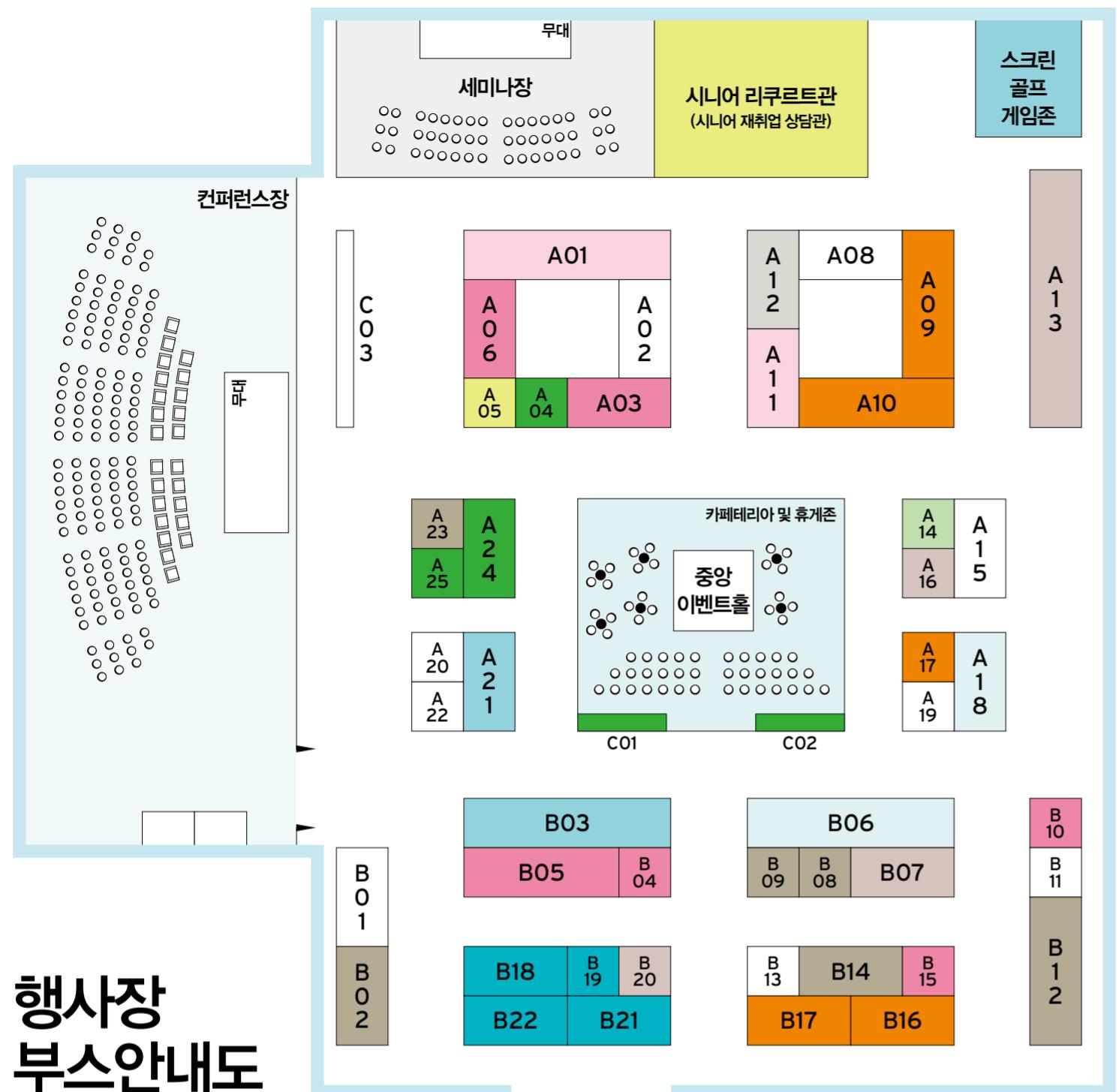


| 주최 |



| Global Partner |
AARP
Real Possibilities

2013.10.10 ~ 10.12 서울 삼성동 코엑스 홀D



행사장 부스안내도

No	업체명	품목	부스 번호
1	강남대학교 실버산업연구소	연구	시니어엑스포 죠담회
2	강남킨콜린트치과	의료	B19
3	교보생명	금융투자	C01, C02
4	규립한의원	의료	B18
5	그린라이프	생활편의	A23
6	나눔커뮤니케이션즈	문화공연	카페테리아 및 휴게공간
7	나스케임	구인구직	주최사
8	대한노인회	커뮤니티	시니어 리쿠르트관
9	대한은퇴자협회	커뮤니티	시니어 리쿠르트관
10	더블루힐	레저	A21
11	(주)디케이서드에이지	주거	A14
12	동아제약	제약	TV조선 닥터콘서트
13	동양생명	금융투자	A24
14	동양MDC	고령친화용품	B05
15	라이프멘토의 인생클리닉	교육	A10
16	라이프저널	교육	A09
17	롯데제이티비	레저	B03
18	(주)리크루트	구인구직	시니어 리쿠르트관
19	릴라릴라	패션의류	A18
20	마츠다상사	케어	A16
21	법무법인 한중 기업분쟁연구소	법률	A17
22	(사)복지네트워크협의회 유어웨이	복지	B12
23	사색의향기문화원	커뮤니티	A11
24	삼신E&B	생활편의	B08
25	서울강남고용센터	공공	시니어 리쿠르트관
26	서울대학교 노년은퇴설계지원센터	연구	시니어엑스포 죠담회
27	서울대학교병원	의료	서울대병원 명의강좌
28	(주)석교상사	레저	스크린 골프 게임존
29	슈마 (주)대인의료기	고령친화용품	B10

*상기 부스는 업체의 사정에 따라 변동될 수 있습니다.

2013 서울국제시니어엑스포에 여러분을 초대합니다!



지난해 제1회 행사의 성공적인 개최를 원동력으로 제2회 2013 서울국제시니어엑스포 행사를 맞이했습니다. 올해는 시니어를 주인공으로 하는 다양한 문화 콘텐츠가 흥행에 성공하면서 '시니어'라는 키워드가 대중의 뜨거운 관심을 받았습니다. 이러한 시대적 흐름에 발맞춰 많은 기업들이 시니어 대상의 다양한 상품과 서비스를 그 어느 때보다 활발하게 시장에 선보인 한 해이기도 합니다. 시니어를 위한 산업은 특정 분야에 국한돼있지 않고 매우 광범위하며 우리의 모든 소비활동에 변화를 가져올 것임을 확신할 수 있습니다.

지난 1년간 시니어 포털 '유어스테이지'와 조선일보 섹션 매거진 <시니어조선> 그리고 메디컬 커뮤니티 '나스케이프'를 통해 대한민국 시니어 산업 발전에 기여해온 서울국제시니어엑스포 주최사는 올해 핵심 테마를 '업그레이드(Upgrade)'로 정했습니다. 서울국제시니어엑스포 개최를 통해 급변하는 대한민국 시니어 산업을 총망라하고 시니어의 삶과 관련 산업을 한 단계 더 업그레이드 하고자 하는 국내외 주요 기업들의 의지를 담았습니다.

시니어 고객을 위한 다양한 기업의 맞춤형 상품 및 서비스를 한자리에 모았습니다. 지난해보다 더욱 확장된 전시 규모와 참여 기업 구성으로 여러분의 노후를 더욱 풍성하게 채워 드리고자 합니다. 또한 전 세계 최대 규모의 시니어 커뮤니티 미국 AARP가 올해도 변함없이 글로벌 파트너로 함께 하는 등 산업 관계자 분들은 새로운 시니어 마케팅의 기회를 얻을 수 있을 것입니다. 대한민국 시니어 산업의 현장을 보여줄 2013 서울국제시니어엑스포로 여러분을 초대합니다.

행사개요

테마	UPGRADE (대한민국 시니어산업, 시니어의 삶 업그레이드)
일시	2013년 10월 10일(목) ~ 10월 12일(토)
장소	서울 강남구 삼성동 COEX Hall D
주최	시니어파트너스, 시니어조선, SMS
후원	
글로벌파트너	

*이 외에 강남대학교 실버산업연구소, 골든에이지포럼, 서울대학교 노년은퇴설계지원센터, 실버산업전문가포럼, 유 파트너스, 에임기획 그리고 미디어파트너로 TV조선이 함께 합니다.

2013 서울국제시니어엑스포 축사



오제세 | 국회 보건복지위원회 위원장
2013 서울국제시니어엑스포 개최를 진심으로 축하드립니다. 우리 사회 고령화에 대한 우려의 목소리가 나오고 있습니다. 고령화에 따른 사회적 비용의 증가, 세대간 갈등, 신기술 영역에서의 중·고령자 소외 등을 그 근거로 듭니다. 이러한 저작은 분명 타당한 측면을 갖고 있습니다. 하지만 인구 고령화를 우리에게 주어진 또 다른 기회로 바라보는 시각도 분명히 공존합니다.

우리나라뿐 아니라 많은 국가가 고령화 사회로 나아가고 있습니다. 이에 따라 전 세계 고령친화 산업은 매년 꾸준히 성장하고 있으며, 새로운 일자리가 많이 창출되고 있습니다. 인구지수의 변화에 우리가 어떻게 대응하는가에 따라서 인구 고령화라는 위기가 기회로 바뀔 수 있습니다. 이러한 전 세계적인 흐름에 발맞춰 우리도 정부와 기업의 역할을 집중해 고령친화 산업을 일으킬 필요가 있습니다. 서울국제시니어엑스포는 이러한 가능성을 현실로 바꿀 수 있는 좋은 기회라고 생각합니다. 이번 행사를 통해 대한민국 시니어의 삶과 고령친화 산업이 한 단계 도약하기를 진심으로 기원합니다.



한경혜 | 서울대학교 교수 · 노년은퇴설계지원센터장
베이비부머 세대의 노후 준비 정도는 얼마나 될까요? 서울대학교 연구팀은 이와 관련 흥미로운 연구를 진행한 바 있습니다. 지난 2010년 4668명의 베이비부머를 대상으로 연구를 수행한 데 이어 2년 후 이들 중 주체적 기능 3275명을 다시 한번 조사했습니다. 그들의 현재 중년기의 삶의 질과 지난 2년 동안의 변화 양상 조사가 연구 목적이었습니다.

연구 결과, 지난 2년 간 경제·건강·가족관계 등 다양한 측면에서 이들의 삶의 질은 전반적으로 나빠진 것으로 나타났습니다. 노후 대비를 위한 투자는 줄었고, 신체와 정신 건강 모두 문제가 있는 고위험집단 비율이 늘어난 것으로 조사됐습니다. 이를 종합해 보면 어렵지 않게 베이비부머 세대의 노후 준비 정도가 부족하다는 결론을 얻게 됩니다. 노후준비를 얼마나 잘 하는가는 점이 은퇴후 삶의 질에 결정적 영향을 미친다는 것은 우리보다 먼저 베이비부머의 대량은퇴가 진행된 서구의 연구결과에서 밝혀진 바 있습니다. 이러한 의미에서 베이비부머를 주 티켓으로 하는 서울국제시니어엑스포는 은퇴를 앞둔 우리 사회의 중노년층에게 꼭 필요한 행사이입니다. 다양한 은퇴 준비 상품이나 프로그램, 서비스에 대한 정보를 접할 수 있고, 자신과 비슷한 고민을 하고 있는 이들을 만날 수 있기 때문입니다. 이무렵 많은 베이비부머 세대가 이번 행사에서 노후에 대한 막연한 불안감을 떨쳐내고 노후 준비에 필요한 정보와 자신감을 가지게 되기를 기대합니다. 또한 서울국제시니어엑스포가 시니어 산업 발전의 주축들 역할이 되기를 진심으로 바랍니다.



브래들리 서먼 | AARP(미국은퇴자협회) 국제부 수석고문
AARP는 지난해 2012 서울국제시니어엑스포 참가를 통해 한국 시니어 산업의 발전 가능성과 시니어 세대의 사회 재참여에 대한 무한한 잠재력을 확인 할 수 있었습니다. 또한, 노동인구 고령화에 따른 한국 사회의 제도적 변화와 기업의 대응 방식을 관심 있게 지켜보고 있습니다. AARP는 시니어 세대의 잠재 기회에 눈여겨 많은 기업들이 한국에서도 나오기를 바랍니다. 이에 따라 올해 상반기 서울에서 'AARP 고령자친화기업 인증(AARP Best Employers Award)' 사업 설명회를 성황리에 개최한 바 있습니다. 고령자친화기업 인증 사업은 이번 엑스포를 주최하는 시니어파트너스와 함께 준비하고 있으며, 본 행사를 전후로 많은 기업들이 동참할 것으로 기대합니다. 한국사회의 역동성과 빠른 시장 대응, 그리고 풍부한 시니어 자원을 확인한 우리는 한국이 노동인구 고령화라는 변화에도 매우 슬기롭게 대처해 나갈 것을 확신합니다. 올해 엑스포 행사의 성공적인 개최를 기원하며, 앞으로 이 행사가 미국과 한국의 시니어 세대를 연결해주는 멋진 장으로 커나가고 많은 기업들의 고령자 친화사업을 활성화 시키는 계기가 되기를 바랍니다. AARP는 한국 시니어 세대의 활기찬 인생 2막을 진심으로 응원합니다.

2013 서울국제시니어엑스포 행사 내용

1 메인 프로그램

장소 : 전시장 내 컨퍼런스장

10.10 THU

시니어엑스포 좌담회 'Age Management'

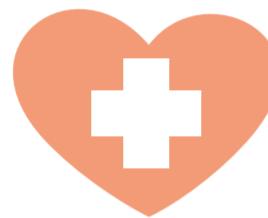
일시 10.10(목) 10:30~13:00
좌장 서울대학교 한경혜 교수
발표 한국노인인력개발원 강의구 본부장,
AARP 국제부 브래들리 서면 수석 고문,
시니어파트너즈 김형래 상무
주최 시니어파트너즈,
서울대학교 노년은퇴설계지원센터,
AARP



10.11 FRI

TV조선 홍혜걸의 찾아가는 닥터콘서트

일시 10.11(금) 14:00~16:00
주제 허리를 알면 4억 번다
- 척추와 골다공증
강사 척추외과 김정수 교수(여러분병원 원장)
주최 TV조선
주관 시니어조선



10.12 SAT

강연회 및 노후준비 콘서트

일시 10.12(토) 10:00~13:00
1부 강연회 10:00~11:00
이름다운 미무리, 사전장례의향서
강사 척추외과 김정수 교수(여러분병원 원장)
주최 TV조선
2부 노후준비 콘서트 11:00~13:00
액티브 시니어, 노후에 어디에서
무엇을 하며 어떻게 살 것인가?
출연 SBS 유영미 아나운서,
시니어파트너즈 김형래 상무,
(주)회원빌 황현숙 대표이사,
한서대학교 한정관 교수
주최 골든에이지포럼,
실버산업전문가포럼,
강남대학교 실버산업연구소

디지털 에이징 추진전략 심포지엄

일시 10.12(토) 14:00~17:00
주최 시니어창조포럼 사단법인
설립추진위원회



EVENT IN SENIOR EXPO

1 침관하시는 모든 분들께 선물을 드립니다

행사장에 방문하시는 모든 분들께
한국립에서 제공하는 '안티노네랄
버누'를 드립니다. 행사장 입장 시
교환권을 드리며, 출구에서
사은품과 교환하실 수 있습니다.
노후를 위한 유익한 정보도 얻고
선물도 받아가세요.
(선물 재고 소진 시, 사전 마감될 수
있습니다.)

2 주첨을 통해 선물을 드립니다

엑스포에 참가하신 분들 중 주첨을
통해 푸짐한 경품을 드립니다.
행운의 주인공에게는 닌텐도 게임
세트(3명), 안티노네랄 크림,
건강찜질팩 도로봄(30명) 등을
드립니다.

3 엑스포 행사장 곳곳에 숨어 있는 보물을 찾아보세요

행사장 곳곳에 숨어있는 보물을
찾아보세요. 임구에서 나눠드리는
스탬프투어 안내지에 따라 행사장을
둘러보면 다양한 경품 추첨 행사를
응모가 가능합니다. 투어스테이지
아이언 골프클럽 풀세트(V-
IQ FORGED 아이언(9) 세트),
캐디백(CBTV31), 닌텐도 게임
세트(3명) 등을 드립니다.

4 침가업체별 이벤트도 꼼꼼히 행기세요

출인스테드코리아의 고객상담 이벤트
(주방기전 오쿠 1명, 핸디청소기
1명)와 치매극복 이벤트(주방기
100명), 닌텐도 게임 대회(닌텐도
게임세트 3명) 등이 예정돼
있습니다. 또한 시니어를 위한
골프의류, 두뇌훈련 게임,
컴포트 수즈, 보청기, 미용용품 등
다양한 제품이 특별한 가격으로
판매됩니다.

2 건강 세미나



서울대학교병원 명의와 함께하는 시니어 건강강좌

일시 10.10(목)~12(토) 장소 전시장 내 세미나장 주최 서울대학교병원

10.10 THU 14:00 서울대학교병원 안과 박기호 교수(백내장, 녹내장)

10.11 FRI 11:00 서울대학교병원 피부과 정진호 교수(피부 노화방지)
13:00 서울대학교병원 내과 조영민 교수(당뇨병)

10.12 SAT 11:00 서울대학교병원 정형외과 성상철 교수(퇴행성 관절염)
14:00 서울대학교병원장 내과 오병희 교수(고혈압 순환기계)

치매가족 초청 건강 세미나

일시 10.10(목)~11(금) 13:00~14:00
장소 전시장 내 중앙 이벤트홀
주최 흡인스테드코리아

시니어 건강강좌

일시 10.10(목) 16:00 장소 전시장 내 세미나장
강사 여로분병원 소동혁 진료원장
주최 여로분병원

3 고객 참여 행사

장소: 엑스포 전시장 내 개별 부스 및 중앙 이벤트홀

▶ 시니어 취업 설명회

시니어클래스 금융자산관리사

모집 업체 교보생명

대상 직장생활 20년 이상의 경력을 가진 50~59세 남성
투자권유대행인

모집 업체 하나대투증권

▶ 라이프 멘토의 인생 클리닉

주최 시니어파트너즈

일시 10.10(목) 12:00, 15:00

10.11(금) 10:00, 15:00

10.12(토) 13:00, 17:00

▶ 시니어 합창단 공연

주최 유어스테이지 클럽 'Ladies & Gentlemen'

일시 10.12(토) 12:00~13:00

▶ 닌텐도 게임 대회

주최 흡인스테드코리아

일시 10.12(토) 14:00~16:00

▶ 시니어 생활법률 세미나

주최 법무법인 한중 기업분쟁연구소

일시 10.11(금) 16:00~17:00

▶ 건강 게임 체험 존

주최 석교상사, 흡인스테드코리아

행복한 노후의 첫 번째 조건은 건강입니다.
건강한 몸과 마음이 긍정적인 태도를 갖게
하기 때문입니다. 신체적으로, 정신적으로
건강하기 위해서는 무엇보다 운동을 생활화
해야 합니다. 하지만 운동에 별다른 취미가
없거나 무언가를 배우기가 겁나는 분들에게
는 쉬운 일이 아닙니다. 이러한 분들은 서울
국제시니어엑스포 행사장에서 건강 게임 체
험 존을 찾아보세요.

석교상사가 운영하는 스크린골프 존에서는
모든 시타 고객에게 13파이즈 볼 1개씩 증정
할 계획이며, 투어스테이지 클럽 전문 측정
팀 GFD가 상주하여 클럽 추천 및 클럽 상담
을 진행할 예정입니다. 또 흡인스테드코리
아가 운영하는 닌텐도 게임 존에서는 두뇌
훈련 게임 등 다양한 게임을 무료로 체험할
수 있는 기회를 드립니다.



4 시니어 체험 행사

장소: 엑스포 전시장 내 개별 부스

▶ 스마트 시니어 존

주최 시니어파트너즈, 유파트너스

중·장년층에 대한 스마트폰 보급이 크게 늘
었지만 아직 많은 시니어들에게 스마트폰은
부담스러운 물건입니다. 고가의 스마트폰
구입이 부담스럽고, 스마트폰은 어렵고 복
잡하다는 인식 때문에 구입조차 꺼리는 시니
어들이 많습니다. 설령 구입하더라도 스마
트폰 교육의 기회가 적어 스마트폰을 활용
하는데 많은 어려움을 겪고 있습니다.
이에 시니어들에게 교육의 기회를 제공하여
스마트폰 사용에 대한 불편함을 해소하고,
나아가 다양한 기능, 어플 등을 통한 폰 활용
능력을 높여드리고자 합니다. 또 높은 가격
때문에 구입을 꺼리던 시니어들에게 시중보
다 저렴하게 스마트폰을 구입할 수 있는 기
회(특가한정모델, 물량)와 무료필름 교체(특
정모델, 선착순) 이벤트도 진행할 예정이니
많은 참여 부탁 드립니다.

▶ Legal 시니어 존

주최 법무법인 한중 기업분쟁연구소

시니어들의 창업, 금전관계, 계약관계, 상속,
증여 등 다양한 법률문제에 대해 가장 효과
적인 대응책과 최적의 솔루션을 제공해 드리
고자 마련된 공간입니다. 문제가 생기기 전
의 사전 리스크 매니지먼트는 아무리 강조해
도 지나치지 않습니다.



*상기 일정은 주최사의 사정에 따라 변경될 수 있습니다.

유 파트너스
대표 송지우
주소 서울시 영등포구 양평동 1가 238-16 201
이메일 upartners77@gmail.com

유 파트너스는 각 분야의 다양한 전문가 네트워크의 지주회사 역할을 수행하며, 다양한 프로젝트를 이끌고 있는 기획 및 컨설팅 펫이다. 사회공헌활동, 문화예술 관련 기획, 글로벌 스타트업 관련 프로젝트 등 다양한 분야의 프로젝트가 진행 중이며, 이러한 파트너사들을 늘려가고 있다. 유 파트너스의 모든 업무에는 법률자문서비스가 포함된다는 강점이 있다. 또한, 유 파트너스는 글로벌 에너전트의 역할을 수행하며 다양한 산업 간의 교류에 힘을 쓰고 있기도 하다.



유학닷컴
대표 김용우
주소 서울 종로구 관철동 33-1 시네코아빌딩 10층
전화 02-3730-3100 팩스 02-2075-9600
이메일 help@uhak.com
홈페이지 www.uhak.com

유학닷컴은 32년간 미국, 캐나다, 필리핀 등지의 어학연수, 정규유학, 조기유학, 영어캠프에 관한 종합적인 컨설팅을 제공하는 유학전문기업이다. 국내외 주요도시에 20개의 상담센터를 운영하고 있으며 올해 업계 최초로 4년 연속 소비자가 선정한 신뢰기업 대상을 수상하였다.



정자 푸르지오시티 3차
대표 이근혁
주소 경기도 성남시 분당구 경지동 162
전화 1599-8393 팩스 0504-983-8393
이메일 rv0123@naver.com
홈페이지 www.prujogicity3.com

정자 푸르지오시티 3차(34층 1590실), KT, NHN 등이 자리하고 있어 일대 수요층이 풍부한 지역으로 손꼽힌다. 또한 고급 주상복합 5000여 세대가 밀집돼 있어 주민 편의시설 및 첨단보안서비스를 원비, 생활 만족도가 상당히 높다. 정자동 모텔하우스에서는 고객 사은행사로 황금열쇠를 증정하고 있으며 여성 고객에게 네일아트도 제공한다.



㈜해피플렉스
대표 박준섭
주소 서울시 서초구 강남대로 51길 5 기서빌딩 502호
전화 02-3473-8080 팩스 02-3473-8277
이메일 kneeflex@naver.com
홈페이지 www.kneeflex.co.kr

㈜해피플렉스는 의료 보조용 신발 제조 기업이다. 체중다운제어 스프링 장치, 체중교정, 무릎관절보호 및 통증완화, 디스크, 당뇨예방 등에 효과를 지난 신발을 과학적 설계로 제작해 세계 최초로 의료용 발명 특허를 획득했다. 50여 년의 제조기술을 토대로 기능성 신발의 장단점을 수정, 보완해 만든 혁신적인 제품이다. 모든 제품 100% 국내 생산.



행복한사람들(실버킹)
대표 이천재
주소 서울시 은평구 길현동
전화 1644-1245 팩스 070-8224-8504
이메일 np1975@daum.net
홈페이지 www.yoyangin.com

실버 전문 브랜드 행복한사람들은 노인요양 전문컨설팅기업이다. 선진국의 요양사업 모델을 국내에 성공적으로 적용했다는 평가를 받고 있다. 서울과 수도권에서 고령친화 요양원, 실버전문용품 판매, 노인여가지원센터 등 실버사업 성공적으로 운영한 경험을 바탕으로 시니어세대에게 기장 적합한 비즈니스 모델을 제시하고 있다. 금번 엑스포를 방문한 은퇴자들을 대상으로 '실버사업을 통한 은퇴설계'라는 주제로 무료상담 부스를 운영한다.



㈜헬스맥스
대표 이상호
주소 서울시 송파구 가락동 125-8 상아빌딩
전화 02-581-8151 팩스 02-581-8153
이메일 asuno3@healthmax.co.kr
홈페이지 www.healthmax.co.kr

㈜헬스맥스는 유헬스 디바이스(3D활동량계, 체성분분석계, 혈압계, 혈당계, 수면계)를 통해 측정된 개인별 생체정보를 기반으로 적응했다는 평가를 받고 있다. 서울과 수도권에서 고령친화 요양원, 실버전문용품 판매, 노인여가지원센터 등 실버사업 성공적으로 운영한 경험을 바탕으로 시니어세대에게 기장 적합한 비즈니스 제공하는 기업, 기정, 지역사회 및 직장 등에서 연간 약 5000명에게 해당 서비스를 제공하고 있다.



주식회사 큰길
대표 신성수
주소 서울시 강남구 테헤란로 223
전화 02-527-1677 (080-9200-080)
팩스 02-527-1669 이메일 sj239116@naver.com
홈페이지 www.keungil.co.kr (eco. kr)

주식회사 큰길은 동력이 필요 없는 사용이 간편한 자연 가습기 제작·공급하는 회사다. 거울처럼 실내 공기의 습도를 조절해 김기를 예방하고, 건조로 인한 기려움증을 예방하는 등 시니어의 건강지킴이다. 무엇보다 자연 가습기는 손쉽게 사용할 수 있고 세균 오염의 우려가 없다는 것이 장점이다.



중앙사이버평생교육원
대표 김경성
주소 경기도 안양시 만안구 안양6동 505-11 익성빌딩 3층
전화 1566-1461 팩스 02-538-9760
이메일 manage@joongangcyber.co.kr
홈페이지 www.joongangcyber.com

중앙사이버평생교육원은 교육부 공식 인증 학점은행제 원격교육 기관이다. 100% 온라인 수업으로 학위 취득과 동시에 사회복지사, 보육교사, 방과후교사 자격증을 취득할 수 있다. 거기로운 학습자들은 학점인정신청 등을 대행해주는 VIP 클래스는 특별관리 메시지먼트 서비스로써 학습자는 수업만 들으면 되며, 취업 및 창업지원까지 원스톱으로 연계되어 시니어들에게 매우 최적화된 과정이다.



중앙치매센터
대표 김기웅
주소 경기도 성남시 분당구 삼평동 682 유스페이스2 A동
308호 전화 1666-0921 팩스 031-628-6734
이메일 info@nid.or.kr 홈페이지 www.nid.or.kr

중앙치매센터는 '치매관리법'에 근거하여 설립된 국가기금관리사업의 종주기관이다. 치매 관련 서비스, 교육, 연구 및 치매예방 캠페인 등 다양한 사업을 통해 '치매가 있어도 살기 불편하지 않은 나라', '치매로부터 가장 먼저 자유로워지는 나리를' 구현하고 있습니다.



홀인스테드코리아
대표 박은경
주소 서울시 강남구 역삼동 737 강남파이낸스센터 25층
전화 02-3218-6243 팩스 02-3218-6280
이메일 help@homeinstead.co.kr
홈페이지 www.homeinstead.co.kr

홀인스테드코리아는 1994년 미국에서 설립된 세계 최대의 시니어케어 전문 기업 홀인스테드 시니어케어의 한국 법인으로 지난 2008년에 설립됐다. 홀인스테드 시니어케어는 전 세계 18국 1000여 개의 네트워크를 통해 오랫동안 겹친 받은 서비스를 제공하고 있다. 지금까지 6만5000명의 케어기버(CAREGiver™), 어르신 돌봄 전문가가 전세계 약 100만 명의 어르신을 대상으로 서비스를 진행했다. 연간 평균 서비스 시간은 약 5000만 시간이다.



화이트스타일치과
대표 김준현
주소 서울시 강남구 역삼동 822-2 비전티워 2층
전화 +1 202-434-2402 홈페이지 www.aarp.org

AARP는 3700만 명이 넘는 회원을 보유하고 있는 비영리 비영리 단체로서 건강관리, 안정적 직장, 은퇴설계 등 고령자 이슈를 고민한다. 국제적으로는 정부간 조직 및 정부, 기업, 시민사회 조직과 협력해 인구 고령화와 관련한 최선의 정책과 사례를 알리기 위해 노력하고 있다. 세계 고령화가 등지는 사회적, 경제적 영향을 긍정적인 방향으로 만들어가기 위해 힘쓰고 있다.



AARP
대표 A. Barry Rand
주소 4 Street NW Washington, DC 20049 USA
전화 +1 202-434-2402 홈페이지 www.aarp.org

AARP는 3700만 명이 넘는 회원을 보유하고 있는 비영리 비영리 단체로서 건강관리, 안정적 직장, 은퇴설계 등 고령자 이슈를 고민한다. 국제적으로는 정부간 조직 및 정부, 기업, 시민사회 조직과 협력해 인구 고령화와 관련한 최선의 정책과 사례를 알리기 위해 노력하고 있다. 세계 고령화가 등지는 사회적, 경제적 영향을 긍정적인 방향으로 만들어가기 위해 힘쓰고 있다.



푸르덴셜생명
대표 손병우
주소 서울시 강남구 역삼동 838 푸르덴셜타워
전화 02-2144-2163 팩스 02-2144-2442
이메일 jyoo@prudential.co.kr
홈페이지 www.prudential.co.kr

푸르덴셜생명은 국내 최초로 맞춤형 재정설계서비스와 전문 설계사 제도를 도입한 생명보험사로 종신보험에서부터 건강, 노후, 금융, 상속 등 다양한 고객의 필요와 상황에 따른 분석을 통해 고객중심의 서비스를 제공하고 있다. 2009년부터 매년 업계 최고 수준의 재무건전성, 개별 유지를 등 금융소비자연맹이 선정한 좋은 보험사 1위에 선정되기도 했다.



하나대투증권
대표 임창섭
주소 서울시 영등포구 여의도동 27-3
전화 02-3771-7084 팩스 02-3771-7234
이메일 goodrae@hanatrade.com
홈페이지 www.hanatrade.com

하나대투증권은 40여 년의 자산관리 경험과 노하우를 바탕으로 고객의 이익을 위한 노력을 아끼지 않는 기업이다. 하나대투증권은 100세 시대 금융분야로서 제2의 인생을 시작할 수 있는 투자전유대행인을 모집한다. 투자전유대행인은 개별개인 실적에 따라 보수를 지급받는 전문인력으로, 이에 관한 설명회를 10월 15일(화) 오후 3시 여의도 하나대투증권 3층 대회의실에서 개최할 예정이다.



한국골든에이지포럼
대표 김일순
주소 서울 송파구 오금로 58 잠실아이스페이스 1002호
전화 02-333-5071 팩스 02-333-5072
홈페이지 www.goldenageforum.org
한국골든에이지포럼은 고령 전문가들로 구성된 포럼. 고령자 관련 캠페인, 홍보, 저도자 교육, 강연회, 세미나, 출판사업 등을 진행한다. 주요 사업으로는 시민참여의향서 및 사전의료의향서 쓰기 캠페인, 고령자 간기 캠페인, 실버아카데미 저도자 교육 등이 있다. 2009년 보건복지부 인가 비영리 법인으로 설립됐으며, 같은 해 12월 사단법인 인가를 받았다.



KT IT서포터즈
대표 이석재
주소 경기도 성남시 분당구 불정로 90
전화 1577-0080 홈페이지 www.itsupporters.com

2007년부터 시작된 KT IT서포터즈는 기업 사회공헌활동의 퍼데마임을 바탕 기업의 대표적인 재능기부형 프로그램으로 사회공헌활동으로서 누구나 행복한 IT세상을 위해 앞장서고 있다. KT는 사회공헌을 넘어 이제 은퇴자들을 위한 재능나눔과 일자리 지원에도 나섰다. 은퇴자들은 재능나눔 프로그램 '시스'를 통해 자신의 지식과 경험을 필요로 하는 취약계층에게 재능을 나눠줄 수 있고, 역량을 키워 각자의 분야에서 전문강사가 되면 사회공헌 일자리를 찾을수록 재능나눔의 보람과 함께 소득창출 기회까지 얻을 수 있다.



TV조선
대표 오지철
주소 서울시 종로 세종대로 21길 조선일보 씨스퀘어빌딩
전화 02-2180-1114 홈페이지 www.tvcchosun.com

대한민국 '1등신문' 조선일보의 우수한 DNA를 이어받은 TV조선은 청각적인 기획과 신선한 콘텐츠로 시청자들에게 즐거움을 선사한다. 정치·문화·사회 등 각 분야 이슈를 발굴해 국민의 알 권리와 재미를 충족시키는 데 앞장서고 있다. 월드와 시사토크의 새로운 지평을 연 평가 받는 '뉴스스' 편, 국내 최초의 메디컬 토크쇼 '홍해걸의 닥터콘서트', 생활밀착형 정보보리아이터 '슬링9단의 만물상' 등으로 시청자의 사랑을 받고 있다.





한국노인인력개발원
대표 박용주
주소 서울 서초구 서초대로 67 성령빌딩 3층
전화 02-6007-9100~9 팩스 02-6203-6908~9
홈페이지 www.kordi.go.kr

한국노인인력개발원은 보건복지부 주요 노인복지정책인 노인일자리사업을 위탁 받아 운영하는 준정부기관으로, 활기차고 밝은 고령사회 구현을 위해 노인일자리 기반조성, 노인일자리 내실화 및 활성화, 고령자 사회참여 활성화를 지원하고 있습니다. 또한 국민 개개인 스스로 노후를 준비할 수 있는 기반을 마련하고, 국민의 자발적인 노후준비들을 높여 후세대에 대한 재정부담 완화 및 노후 삶의 질 향상을 도모하기 위해 노후설계서비스를 제공하고 있습니다.



한국력
대표 김홍영
주소 경기도 포천시 영종면 영종리 402
전화 031-531-1062 팩스 031-531-1025
이메일 admin@korearub.com
홈페이지 www.korearub.com

한국력은 2012년부터 세계 최초로 노인 넘세를 제거하는 크림과 비누·보디워시를 제조·판매하고 있다. 인티노네랄 비누와 보디워시는 일반 세정제품으로는 잘 제거되지 않는 노네랄을 깨끗이 제거하며, 인티노네랄 크림은 피부 깊숙이 침투해 혈관화작용을 일으켜 노인 넘세가 생기는 과정을 차단한다.



한국SMS
대표 오주자 키이치
주소 서울시 강남구 역삼동 736-44 에이엔씨빌딩 6층
전화 02-566-2902 팩스 02-566-2161
이메일 corp@bm-sms.co.kr
홈페이지 http://kr.bm-sms.asia

한국SMS는 '고령사회에 적합한 정보 안내프리를 구축함으로써 기초를 창출하고 사회에 지속적으로 공헌한다'는 기업이념을 기반으로 요양·의료·액티브시니어 분야에서 사업을 전개하고 있다. 현재 국내 최대 간호사 커뮤니티 '나스카이'를 통해 교육·구인구직·쇼핑 서비스를 제공 중이며, 의료관광 사이트 'Medi2us'를 통해 아시아 여러 국가와의 의료 교류를 촉진하는 사업을 준비 중에 있다.



WELLNESS 정신건강연구소
대표 최은학
주소 서울시 강남구 대치동 978-8
전화 010-4209-6900, 02-3288-9788
팩스 02-3288-9790 이메일 pacodesign@naver.com
홈페이지 blog.naver.com/pacodesign

WELLNESS 정신건강연구소는 정신건강 증진을 위한 할링문화 콘텐츠를 연구·개발하는 기관으로 두뇌 건강 철학, 문제 유형에 맞는 관리법 및 테라피 청부를 제공한다. 체오법 및 한방전문 치료 등 할링 프로그램도 지속적으로 개발·보급하고 있다.



100세동안(엠서클)
대표 우현오
주소 서울시 강남구 삼성동 162-15 익성빌딩 2층
전화 0808-100-100 팩스 02-2185-3299
홈페이지 www.100age.co.kr

'100세동안'은 시니어의 건강하고 행복한 삶을 위한 복지용구전문점이다. 전국에 있는 '100세동안' 매장에서는 국내외 우수 품종 6000여 종을 구비, 고객이 원하는 제품 및 서비스를 맞춤으로 제공한다. 24시간 콜센터, 당일 접수·방문AS는 물론 케어매니저가 정기적으로 제품 대여 고객을 찾아 제품을 점검하고 최적의 상태를 유지하도록 한다.

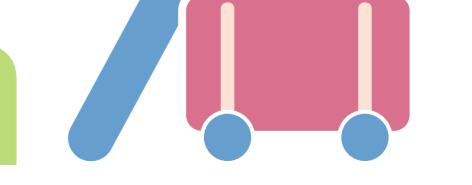














참고마운 사람

평생 찾아와 날 챙겨줍니다

가족은 아니지만 가족처럼 챙겨줍니다

잊고 있던 보험혜택, 놓친 보험금

챙겨주는 고마운 사람, 교보생명 FP

고객을 찾아오는 평생든든서비스를

우리나라 처음으로 시작해줘서 고맙습니다



평생든든서비스는 고객을 직접 찾아와 잊혀진 보험혜택, 놓친 보험금을 챙겨드리는 서비스입니다

- ▶ 보험혜택 잊고 계신건 아닌지 현재 고객님께서 가입하신 보험내용을 다시 한번 확인해 드립니다
- ▶ 놓친 보험금을 모르고 계시진 않은지 보상받을 수 있는 사고나 질병이 있었는지 확인하고 청구해 드립니다
- ▶ 그 동안 달라진 변화는 없으신지 이사, 연락처 변경 등으로 달라진 정보를 업데이트해 드립니다
- ▶ 부족하신 보장은 없으신지 원하실 경우 현재 상품의 보장내역을 분석하고 부족한 보장에 대해 안내해 드립니다

고객민족센터 : 1588-1001

